

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**ESTUDIO DE LOS PARÁMETROS DEL MÉTODO DE
WILLEMS EN LAS CANCIONES MÁS SOLICITADAS
EN LAS RADIOS JUVENILES**

JUAN SIMÓN STANCIR

Guatemala, mayo de 2011.

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**“Estudio de los parámetros del método Willems
en las canciones más solicitadas en las radios juveniles”.**

Trabajo de tesis presentado por:

JUAN SIMÓN STANCIR

Previo a optar el Título de:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesor de tesis:

Lic. César Augusto Paiz Fernández

Guatemala, mayo de 2011.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Director

M.A. Gustavo Bracamonte

CONSEJO DIRECTIVO

Representantes docentes

Lic. Julio Moreno

M.A. Fredy Morales

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

Adriana Leticia Castañeda Morataya

Milton Giovanni Lobo Barrera

REPRESENTANTE EGRESADOS

M.A. Pavel Matute

SECRETARIO

Lic. Axel Santizo

TRIBUNAL EXAMINADOR

Lic. César Augusto Paiz, Presidente

Lic. Julio Moreno, Revisor

M.A. José María Torres, Revisor

M.A. Aracelly Mérida, Examinadora

Lic. Miriam Yucuté, Examinadora

M.A. María del Rosario Estrada, Suplente



Guatemala, 21 de julio de 2010
Dictamen aprobación 54-10
Comisión de Tesis

Estudiante
Juan Simón Stancir
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Simón**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.1 del punto 1 del acta 05-2010 de sesión celebrada el 21 de julio de 2010 que literalmente dice:

1.1 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante Juan Simón Stancir, carné 200114272, el proyecto de tesis CAPACIDAD HUMANA ESTIMULADA POR LOS GÉNEROS MUSICALES QUE TRANSMITE LAS ESTACIONES RADIALES, DE ACUERDO A LOS PARÁMETROS DEL MÉTODO WILLEMS. B) Nombrar como asesor(a) a: licenciado César Paiz.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

... "se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación." (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis





Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 12 de octubre de 2010
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 48-2010

Estudiante
Juan Simón Stancir
Carné 200114272
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante Simón:

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: "CAPACIDAD HUMANA, ESTIMULADA POR LOS GÉNEROS MUSICALES QUE TRANSMITEN LAS ESTACIONES RADIALES, DE ACUERDO A LOS PARÁMETROS DEL MÉTODO WILLEMS".

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

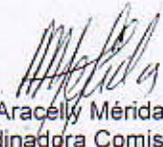
Lic.	César Paíz, presidente
M.A.	José María Torres, revisor.
Lic.	Julio Moreno, revisor.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS



M.A. Gustavo A. Bracamonte C.
Director ECC



M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: comité revisor. Adjunto 2 fotocopias del informe final de tesis y respectiva boleta de evaluación.
archivo.
AM/GB/Maria Oralia V



Autorización informe final de tesis por Terna Revisora

M.A.
Aracelly Mérida,
Coordinadora
Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12

Distinguida M.A. Mérida

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante JUAN SIMÓN STANCIR

Carné 2001-14272 Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS,
cuyo título final es:

"CAPACIDAD HUMANA, ESTIMULADA POR LOS GÉNEROS MUSICALES QUE TRANSMITEN
LAS ESTACIONES RADIALES, DE ACUERDO A LOS PARÁMETROS DEL MÉTODO WILLEMS".

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

"ID Y ENSEÑAD ATODOS"

Nombre y Firma
Miembro Comisión Revisora

Lic. Julio Moreno

LIC. JULIO MORENO
COMUNICADOR SOCIAL
Lic. Colegiado 5297

Nombre y Firma
Miembro Comisión Revisora

Lic. José María Torres

Presidente Comisión Revisora

Nombre y Firma

Lic. César Paiz



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 30 de marzo de 2011
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No. 14-2011

Estudiante
Juan Simón Stancir
Carné 200114272
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante Simón:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: **CAPACIDAD HUMANA, ESTIMULADA POR LOS GÉNEROS MUSICALES QUE TRANSMITEN LAS ESTACIONES RADIALES, DE ACUERDO A LOS PARÁMETROS DEL MÉTODO WILLEMS**, siendo ellos:

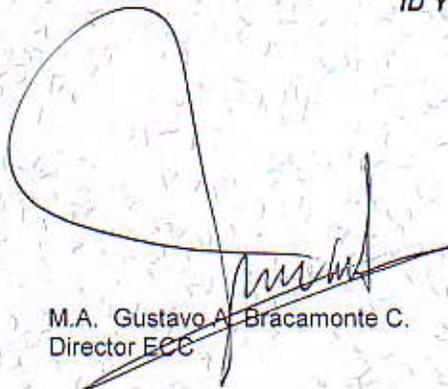
Lic. César Paiz, presidente.
M.A. José María Torres, revisor.
Lic. Julio Moreno, revisor.
M.A. Aracelly Mérida, examinadora.
Lic. Miriam Yucuté, examinadora.
M.A. María del Rosario Estrada, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Gustavo A. Bracamonte C.
Director ECC


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: archivo
AM/Eunice S.



Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 30 de mayo de 2011
Orden de Impresión/NR
Ref. CT-Akmg- No. 32-2011

Estudiante
Juan Simón Stancir
Carné **200114272**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Simón**:

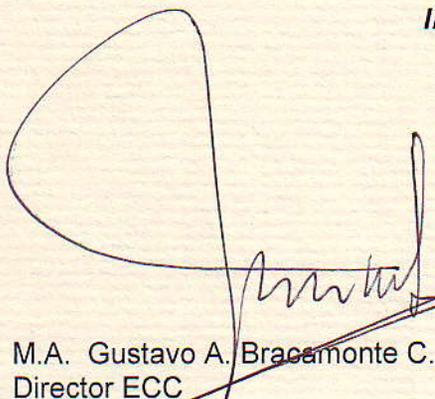
Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título: **ESTUDIO DE LOS PARÁMETROS DEL MÉTODO WILLEMS EN LAS CANCIONES MÁS SOLICITADAS EN LAS RADIOS JUVENILES**, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que diez ejemplares impresos sean entregados en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2. Seis tesis y dos cd's en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y dos tesis y un cd en formato PDF en la Biblioteca central de esta universidad.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional egresado de esta Escuela como usted, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Gustavo A. Bracamonte C.
Director ECC




M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: archivo
AM/GABC/Eunice S.

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfonos: (502) 2418-8920
(502) 2443-9500 extensión 1478
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacion.usac.edu.gt

AGRADECIMIENTOS ESPECIALES

A DIOS

Por la vida de cada día, por la bendición de premiarme con tantas oportunidades y estar siempre a mi lado en todo momento, guiando mi camino en cada paso que doy para cumplir mis metas y hacer realidad mis sueños.

A LA FAMILIA

Por el apoyo que me brindaron en todo siempre y la comprensión que me manifestaron en los momentos oportunos.

A LA MUJER DE MI VIDA

Porque en ningún momento dudó de mis capacidades para lograr este propósito, por estar a mi lado siempre que la necesité, por comprender y apoyarme en cada segundo y en cada dificultad que se me presentó sin importar cuán difícil se manifestara.

Gracias por ser mi inspiración, mi motivo para vivir y mi ángel enviado por Dios.

A LOS AMIGOS

Por la comprensión y el apoyo demostrado en las oportunidades que no pude acompañarlos por dedicarme a cumplir esta meta.

AL COLEGIO SANTA TERESITA

Porque es la institución educativa en la que laboro y del cual me siento muy orgulloso. A las autoridades por brindarme el apoyo, la confianza y la oportunidad de realizar en esta institución mi investigación de campo.

A LA M.A. ARACELLY MÉRIDA

Por la paciencia y el apoyo incondicional que me brindó en todo momento, por educarme con el ejemplo y mostrarme que para llegar a ser exitoso, únicamente hay que caminar por el sendero de la humildad.

Quiero agradecerle a la mujer amable, atenta, sonriente, responsable, justa, incansable, humilde, sincera, luchadora, noble, confiable y tan llena de paz, que tiene por nombre: Aracelly Mérida. Gracias por valorar el esfuerzo y la dedicación de cada ser humano.

**Para efectos legales, únicamente el autor es el responsable
del contenido de este trabajo.**

ÍNDICE

Tema	Pág.
Resumen	I
Introducción	III
Capítulo I	
1 Marco Conceptual	
1.1 Título del tema	1
1.2 Antecedentes	1
1.3 Planteamiento del problema	3
1.4 Justificación	3
1.5 Alcances y límites del tema	4
Capítulo II	
2 Marco Teórico	
2.1 Radio como medio de comunicación	6
2.2 Funciones de la radio	7
2.2.1 Informar	7
2.2.2 Educar	7
2.2.3 Entretener	7
2.2.4 Formar opinión	7
2.3 Ondas de radio	8
2.3.1 Amplitud modulada	9
2.3.2 Frecuencia modulada	9
2.4 Audiencia	10
2.4.1 Oyente fiel	10
2.4.2 Oyente unilateral	10
2.4.3 Oyente sordo	10
2.5 Radios juveniles de la ciudad de Guatemala	10
2.6 El sonido	12
2.7 Cualidades del sonido	12
2.7.1 El timbre	12
2.7.2 La altura	12
2.7.3 La intensidad	12
2.7.4 La duración	13
2.8 El ruido	13
2.9 El silencio	13
2.10 Música	13
2.11 Elementos de la música	14
2.11.1 El ritmo musical	14
2.11.2 La melodía	15
2.11.3 La armonía musical	15

2.12 Efectos de la música en los estados anímicos y emocionales	16
2.13 Canción	17
2.14 Música y comunicación	17
2.15 Biografía de Edgar Willems	18
2.16 Método Willems	20
2.16.1 Explicación del método Willems	20
2.16.2 Bases teóricas psicológicas del método Willems	21

Capítulo III

3 Marco Metodológico

3.1 Método	24
3.2 Tipo de investigación	24
3.3 Objetivos	24
3.3.1 Objetivo general	24
3.3.2 Objetivos específicos	24
3.4 Técnicas	25
3.5 Instrumentos	25
3.6 Población	26
3.7 Muestra	26
3.8 Procedimiento	26

Capítulo IV

4 Análisis y descripción de resultados

4.1 Resultados de la encuesta	27
4.2 Análisis de las tres canciones más solicitadas en las radios	38
4.2.1 Canción Alorse on danse,	38
4.2.2 Canción Billionaire	40
4.2.3 Canción Miedo a perderte	42
4.3 Elemento de la musica y capacidad humana que predomina en las canciones: Alorse on danse, Billionaire y Miedo a perderte	44

Conclusiones	46
---------------------	----

Recomendaciones	47
------------------------	----

Referencias bibliográficas	48
-----------------------------------	----

Anexos	54
---------------	----

Cuestionario	55
--------------	----

Guía de análisis Método Willems	56
---------------------------------	----

Canciones analizadas	57
----------------------	----

Glosario	58
----------	----

RESUMEN

- Título:** “Estudio de los parámetros del método Willems en las canciones más solicitadas en las radios juveniles”.
- Autor:** Juan Simón Stancir.
- Universidad:** San Carlos de Guatemala.
- Unidad Académica:** Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Problema investigado:** ¿Qué capacidad humana (física, afectiva, intelectual) estimulan las canciones que transmiten las radios juveniles?
- Procedimiento para obtener los datos:** Para efectos de este estudio, se realizó una investigación documental y de campo, con la recopilación bibliográfica utilizando libros, revistas, periódicos, información de la web, tesis y finalmente se diseñó un cuestionario para aplicar una encuesta.
- Se encuestó a las alumnas del nivel básico y diversificado (bachillerato y magisterio) del Colegio Santa Teresita, de edades comprendidas entre 12 y 18 años, aplicándoles un cuestionario de preguntas cerradas.
- Seguidamente se tabularon los datos recopilados en la encuesta aplicada, para obtener los resultados y así presentar las conclusiones y recomendaciones de esta investigación.
- Se seleccionaron e identificaron las tres canciones más solicitadas de la última semana de julio 2010, fecha en que se aplicó la encuesta a los estudiantes.
- Para identificar las canciones se monitoreó los diferentes programas en que cada radio hace un recuento de las canciones más solicitadas y se respaldó por la publicación de los mismos en el sitio web de cada radio.

Para realizar el análisis de cada canción, se utilizó la cuantificación del tiempo que predominan los diferentes elementos de la música (ritmo, melodía, armonía), durante el tiempo total de la audición de la canción.

Resultados y conclusiones

Después de analizar las respuestas de la encuesta aplicada a las estudiantes del nivel básico y diversificado del Colegio Santa Teresita, se determinó lo siguiente:

Las tres radios, preferidas por las encuestadas, en orden de preferencia: 94.9 FM, Atmósfera 96.5 FM y Disney 92.9.

La programación musical de la radio más escuchada por las encuestadas, no hace referencia a un género musical específico, sino es una programación variada de estilos musicales en inglés.

Las canciones más solicitadas y transmitidas en las radios preferidas por las encuestadas durante la semana en que se aplicó la encuesta, son en el orden de preferencia: Alorise on danse, interpretada por Stromae, en radio 94.9 FM; Billionaire, interpretada por Travis McCoy en radio Atmósfera 96.5 FM; y Miedo a perderte, interpretada por Teen Angels, en radio Disney 92.9 FM.

La conclusión final de esta investigación, es que la música que transmiten las tres radios, según los principios y parámetros del método Willems, estimulan mayormente la capacidad física en el ser humano a través del ritmo.

Esta conclusión está respaldada por el análisis realizado en las tres canciones más transmitidas en las tres radios preferidas, según la encuesta realizada para esta investigación.

INTRODUCCIÓN

La música en general, es el arte por medio del cual se transmiten sentimientos y emociones que de alguna forma causa un efecto en el ser humano, y en este proceso, las estaciones de radio juegan un papel fundamental porque son las encargadas de hacer llegar al oyente, diferente tipo de información incluyendo la música.

Puesto en una manera sencilla, se puede decir que la música expresa emoción y genera una respuesta emocional, sin necesidad de palabras. Tal como lo indica (Ramírez, 2009: p.16) “la música provoca asociaciones con experiencia de la vida real”. La música mueve nuestras emociones y toca directamente nuestros afectos, sin la necesidad de ser procesada conscientemente por nuestro intelecto; por eso es tan eficaz, porque no necesita de un código previamente aprendido para apreciarla. La música puede despertar diversas emociones y sentimientos, puede hacer que después de un día estresante pasemos a un momento de tranquilidad y sosiego.”

Desde hace unos años la música latinoamericana ha tenido una circulación mundial sin precedentes. La salsa, el merengue, el tango, la samba, la bachata, el mambo, la cumbia, entre otros, son algunos de los ritmos latinos de exportación que han sido estrellas en fiestas y discotecas de todo el mundo. Según (Carillo y Cataño, 1981), es casi imposible resistirse a la alegría, la sensualidad, la calidez y el cúmulo de sentimientos que expresan los inigualables ritmos latinos.

El filósofo y psicopedagogo musical de origen belga Edgar Willems, crea y aporta el método que lleva, su apellido (método Willems) y se cifra en el desarrollo de las bases psicopedagógicas de la educación musical, creyendo que todas las personas, independientemente de la edad y aptitudes iniciales, pueden y/o deberían adquirir una formación musical.

Su metodología, propone vivir la música de forma natural, se apoya en el principio de que la educación musical, tiene bases racionales que responden al desarrollo psicológico de la persona. En este sentido, centra su aprendizaje en los elementos fundamentales de la música (ritmo, melodía, armonía) y los considera en función de la naturaleza del ser humano.

Edgar Willems propone participar de la música en el desarrollo armónico de las facultades de todo ser humano: fisiológica, afectiva y mental. En el método Willems, la música pedagógicamente no puede ser considerada sólo en sí misma, la música como arte, es tributaria directa de las facultades humanas, tanto físicas, como psíquicas y afectivas.

El estudio tuvo como finalidad determinar entre las capacidades física, emocional y mental, cuál es la más estimulada por las canciones que transmiten las radios preferidas por las estudiantes del nivel básico y diversificado del Colegio Santa Teresita de la ciudad de Guatemala.

Para efectos de estructura, este estudio se dividió por marcos. En el marco conceptual se presenta: el título del tema, los antecedentes, el planteamiento del problema, la justificación, los alcances y límites del tema, todo encaminado a obtener los mejores resultados para una mejor interpretación.

En el marco teórico se anotan diferentes puntos de vistas y opiniones de diferentes autores que hacen referencia de la música, la comunicación, la psicología, las emociones y sentimientos, tomando como eje transversal la música relacionada con las capacidades humanas planteadas en el método Willems, por el filósofo y psicopedagogo musical Edgar Willems.

En el marco metodológico se menciona: el método, el tipo de investigación, el objetivo general y los específicos, la técnica, los instrumentos, la población y el procedimiento que se utilizó para realizar la investigación.

Al final, aparece el análisis de los resultados de la investigación acerca de la capacidad humana estimulada por la música que transmiten las estaciones de radio de la ciudad, de acuerdo a los principios y parámetros del método Willems, realizada en el Colegio Santa Teresita zona 11 de la ciudad capital de Guatemala, incluyendo las conclusiones, las recomendaciones, las referencias bibliográficas y entre los anexos: el glosario y el cuestionario aplicado.

Capítulo I

1 Marco Conceptual

1.1 Título del tema

Estudio de los parámetros del método Willems en las canciones más solicitadas en las radios juveniles.

1.2 Antecedentes

Con respecto al tema “Estudio de los parámetros del método de Willems en las canciones más solicitadas en las radios juveniles”, no existe algún antecedente específico. Sin embargo, hay algunas tesis realizadas que hacen referencia al tema de la música, relacionada con la comunicación y el ser humano por una parte; y por otra, la radio como medio de comunicación relacionado con la música.

A la fecha existen varios trabajos de tesis en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, relacionados con el tema objeto de este estudio, siendo estos:

“**Música como recurso en la publicidad radial**” de Mauricio Hernández Tucubal, 2000. El autor de este estudio, concluye que “la música es un recurso muy importante en la publicidad de radio, pues favorece la fijación de un mensaje, por la manera que afecta al ser humano”.

“**La música new age como medio de comunicación cultural para grupos élite**” de José Armando Ovalle Briones, 2002. En este estudio, el autor concluye que la influencia simbólica y la realidad subjetiva representada en la música new age, se basa en el comportamiento interpersonal de los pueblos donde se originó, para ser aplicable a un sistema de valores de una elite cultural, en donde el conocimiento musical o artístico es significativo.

“**Influencia de la música a través de la televisión en la niña y el niño**” de Violeta Johanna Ramírez Arriaga, 2009. Esta investigación da a conocer las causas y consecuencias socioculturales que produce la música a través de la televisión en los estudiantes y el desarrollo de los niños y niñas.

También es necesario mencionar algunas tesis realizadas en la Escuela de Ciencias Psicológicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, que hacen referencia al tema de estudio, entre ellas se puede mencionar:

“La música rock y su influencia en la personalidad del adolescente guatemalteco” de Nydia Adilis Guerra Portillo, 1993. En este estudio se considera que los estímulos que el rock transmitido por los medios de comunicación, es perjudicial variando su nivel, de acuerdo a cuánto tiempo se escucha dicha música y a los diferentes elementos que lo motivan a elegir este género para su deleite.

“La musicoterapia como recurso en el tratamiento de trastornos de conducta en niños y niñas de 7 a 9 años que asisten al departamento de psicología del centro de salud de Escuintla” de Floridalma Hernández Tucubal, 2000. Este es un estudio que muestra los resultados obtenidos al aplicar un programa de musicoterapia a los asistentes del departamento de psicología del centro de salud del departamento de Escuintla. Así mismo se enumeran los beneficios observados en los pacientes de trastornos de conducta después de aplicar diferentes técnicas y sesiones del programa de musicoterapia, demostrando el efecto que causa la música en el ser humano, específicamente en la conducta.

Finalmente, también es necesario mencionar una tesis realizada en la Facultad de Humanidades, Escuela de Educación de la Universidad Mariano Gálvez de Guatemala, que hace referencia: **“Música y comunicación”** de Francisco Miguel Boburg Zetina, 1984. Facultad de Humanidades, Escuela de Educación, Universidad Mariano Gálvez de Guatemala, el autor realizó un estudio en el departamento de El Peten, planteando la hipótesis: “La comunicación a través de la música implica cambio de conducta en el oyente adolescente petenero”, concluyendo que la música incide grandemente en la conducta de los pueblos desde la antigüedad hasta hoy día.

Así mismo, complementa que la comunicación de la música expresa en los oyentes sentimientos de espera, sorpresa, ansiedad, amor, odio, alegría, dolor, temor, éxtasis, tensión, horror, encanto, colaboración, solidaridad, amistad y compañerismo.

1.3 Planteamiento del problema

En la actualidad, existe una gran variedad de géneros y estilos musicales que se transmiten en las estaciones de radio, independientemente cual sea su frecuencia o su amplitud. Algunas de estas radios, se han valido de los géneros más recientes para estar a la vanguardia, o como se dice popularmente, estar a la moda y acaparar más radio escuchas. Indudablemente con la gama de géneros musicales y la cantidad de radios existentes en la ciudad de Guatemala, hay programas y transmisiones musicales para todos los gustos, sin importar edad, género, y la religión

La música en general, es el arte por medio del cual se transmiten sentimientos y emociones que de alguna forma causa un efecto en el ser humano, y en este proceso, las estaciones de radio juegan un papel fundamental porque son las encargadas de hacer llegar al oyente, diferente tipo de información incluyendo la música.

Por tal motivo, para elaborar esta investigación, se tomó en cuenta a estudiantes del nivel básico y diversificado de un establecimiento educativo privado, que sin duda alguna, es un gran porcentaje del público objetivo de los medios de comunicación, en este caso la radio; por lo que se planteó la siguiente interrogante:

¿Cuál es la capacidad humana (física, afectiva o mental) que estimula las canciones más solicitadas en las radios juveniles?

1.4 Justificación

Esta investigación se realizó con la convicción, que la música es un arte y un lenguaje de expresión y comunicación que se dirige al ser humano en todas sus dimensiones, desarrollando o cultivando el espíritu, la mente y el cuerpo.

(Willems, 1963) hace referencia al método creado por él, llevando su apellido (Método Willems), en este explica que el uso de la música y sus elementos musicales (ritmo, melodía y armonía) en una persona o un grupo de personas, tiene efectos claros como promover la comunicación, las relaciones, el aprendizaje, el movimiento, la expresión, la organización y otros objetivos terapéuticos relevantes, para así satisfacer las necesidades físicas, emocionales, mentales, sociales y cognitivas.

Willems indica que los diferentes elementos de la música, estimulan en el ser humano diferentes capacidades tanto físicas como emocionales e intelectuales.

Por tal razón se consideró importante y de beneficio para cualquier centro educativo, educadores, educandos, y padres de familia en general, la idea de indagar el efecto que causa la música que transmiten las diferentes estaciones de radio, determinando cual es la capacidad que dicha música está estimulando en los radioescuchas, según los principios y los parámetros del método Willems.

La música como lenguaje expresivo y de comunicación no requiere ni exige actividades especiales. Por tanto, cualquier ser humano tiene su propia musicalidad en menor o mayor medida y el objetivo del método Willems es que el ser humano desarrolle sus potencialidades expresando la diversidad y riqueza de su mundo interior, dando nuevas y variadas formas de pensamiento estimulando su motricidad, su sensibilidad afectiva y su capacidad creadora a través de la audición de diferentes tipos de música sin importar la cantidad de tiempo que se emplee al día, porque al igual que otros estímulos portadores de energía, produce un amplio abanico de respuestas que pueden ser inmediatas, diferidas, voluntarias o involuntarias

La investigación consistió en aplicar un cuestionario a las estudiantes del nivel básico y diversificado del colegio Santa Teresita, ubicado en la zona 11. Seguidamente se estudió las respuestas de cada pregunta planteada, tomando en cuenta que el orden de las mismas se presentó de forma estratégica y secuencial para obtener la información que se necesitaba y así llegar a las conclusiones finales.

1.5 Alcances y límites del tema

1.5.1 Objeto de estudio

Estudio de los parámetros del método Willems en las canciones más solicitadas en las radios juveniles.

1.5.2 Ámbito geográfico

La investigación se desarrolló en la 22 calle 13-31, Colonia Mariscal zona 11 de la ciudad capital de Guatemala.

1.5.3 Ámbito institucional

La institución donde se desarrolló el estudio es el Colegio Santa Teresita, centro educativo que cuenta con 80 años de trayectoria en la educación guatemalteca y es administrado por un grupo religioso de monjas denominado: Oblatas del Corazón de Jesús. Una característica fundamental del colegio Santa Teresita en Guatemala, es que brinda educación exclusivamente a niñas y señoritas. Cabe mencionar que el colegio está dividido por ciclos o niveles, entre los cuales se pueden mencionar los niveles de: preprimaria, primaria, básico; Bachillerato y Magisterio Preprimaria. Se eligió este centro educativo porque es donde el autor de la investigación labora y al cual se tuvo acceso.

1.5.4 Ámbito poblacional

232 estudiantes del nivel básico y diversificado de la institución educativa.

1.5.5 Ámbito temporal

La investigación se realizó durante el mes de julio del año 2010.

1.5.6 Limites

En este estudio, no se incluyó a la población estudiantil del nivel pre-primaria y primaria.

Capítulo II

2 Marco teórico

2.1 Radio como medio de comunicación

En un principio, la comunicación se mantenía exclusivamente mediante canales orales, con el avance científico tecnológico se desarrollaron otros medios como la prensa, la radio, el cine y la televisión.

Según (Claudin y Anabitarte, 1986: p. 173) la radiodifusión es el “servicio regular de transmisión de mensajes informativos, música y otras variedades sonoras destinado al público. Este medio de comunicación de masas se inició regularmente en todo el mundo en la década de 1920 a 1930”.

Mientras (De la Mota, 1988: p. 239) indica radiodifusión es la “Acción de difundir un acto sonoro por medio de la radiotelefonía, aunque se da este nombre al hecho indicado pero determinado ya su específico carácter de Medio exclusivamente sonoro que mediante la palabra, la música o el ruido, bien solos o combinados entre sí, produce la comunicación auditiva de información, de esparcimiento, de educación o de todo ello en el público oyente”.

Así mismo (De la Mota, 1988: p. 239) define radio como: “apócope de la radiodifusión. Término que define el medio técnico de transmitir sonidos a distancia”. De acuerdo a lo anterior expuesto por los autores, se entiende entonces que una radiodifusora es sinónimo de una emisora de radio.

(De la Mota, 1999: p. 115) define medio de comunicación como: “vínculo mediante el cual se hace llegar el mensaje a su destinatario y que puede ser impreso, sonoro o audiovisual”.

La radio es un medio de difusión masivo que llega al radioescucha de forma personal, es el medio de mayor alcance, siendo esta la que llega a todas las clases sociales. Como medio de comunicación, la radio nos brinda la oportunidad de alcanzar un mercado con un presupuesto mucho más bajo del que se necesita en otros medios. Por eso, la radio cuenta con una mayor audiencia frente a los demás medios de comunicación masiva.

2.2 Funciones de la radio

Según el sitio (http://www.slideshare.net/nadiabreton/medios-de-comunicacin-de-masas?from=share_email), indica que la radio como uno de los medios de comunicación masiva, cuenta con cuatro funciones fundamentales:

2.2.1 Informar

El inicio de los medios de comunicación masivos electrónicos (radio y televisión), se relacionaba con la posibilidad de transmitir información a una gran cantidad de público a la vez. De esta manera las personas podían compartir los acontecimientos más importantes sucedidos en el mundo en un tiempo cercano al suceso de la noticia.

2.2.2 Educar

Con el surgimiento de la imprenta en el siglo VIII, se facilitó la impresión de los libros y textos que antiguamente era solo para un grupo selecto. Con esto se da inicio a una de las funciones importantes de los medios de comunicación, masificando la cultura y la educación de tal manera que fuesen mucho y no unos pocos los que tuviesen acceso a ella. Este propósito se mantiene hasta nuestros días, así tenemos por ejemplo revistas en los medios escritos y programas en los medios electrónicos con un formato educativo.

2.2.3 Entretener

La mayoría de los medios de comunicación se plantean la entretención como uno de sus principales propósitos, pues las personas, en medio de la gran actividad que desarrollan cada día, desean encontrar en ellos un poco de descanso, distracción y entretenimiento.

2.2.4 Formar opinión.

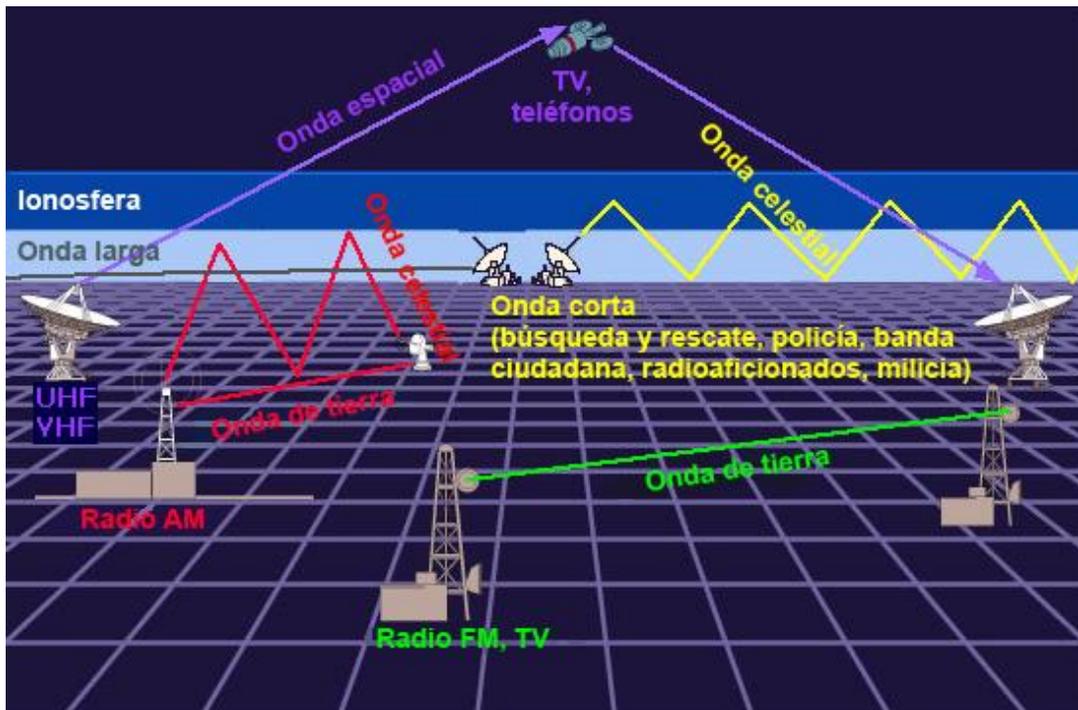
Cada medio, considerando aspectos políticos, religiosos, nacionales o culturales, interpreta y organiza la información de acuerdo a sus intereses, por lo que esta situación se determina por la línea editorial impuesta desde la dirección de cada medio.

2.3 Ondas de radio

(De la Mota, 1988: p. 142) define onda como: “la oscilación de una vibración en su movimiento ondulatorio”. Mientras que ondas de radio lo define como: “vibraciones análogas a las de la luz y del calor aunque de mayor longitud y frecuencia”. (De la Mota, 1988: p. 143).

Las ondas de radio son un tipo de radiación electromagnética. Una onda de radio tiene una longitud de onda mayor que la luz visible. Las ondas de radio se usan extensamente en las comunicaciones. Varias frecuencias de ondas de radio se usan para la televisión y emisiones de radio FM y AM, comunicaciones militares, teléfonos celulares, radioaficionados, redes inalámbricas de computadoras, y otras numerosas aplicaciones de comunicaciones.

La mayoría de las ondas de radio pasan libremente a través de la atmósfera de la Tierra. Sin embargo, algunas frecuencias pueden ser reflejadas o absorbidas por las partículas cargadas de la ionosfera.



Fuente: http://www.windows2universe.org/physical_science/magnetism/em_radio_waves.html&lang=sp

2.3.1 Amplitud modulada (AM)

(De la Mota, 1988: p. 45) indica amplitud como: “extensión en tiempo y espacio en la exposición de un mensaje”. La amplitud modulada (AM) o modulación de amplitud es un tipo de modulación lineal que consiste en hacer variar la amplitud de la onda portadora de forma que esta cambie de acuerdo con las variaciones de nivel de la señal moduladora, que es la información que se va a transmitir.

AM es la abreviatura de Amplitude Modulation (en español: Modulación de Amplitud) la cual consiste en modificar la amplitud de una señal de alta frecuencia, denominada portadora, en función de una señal de baja frecuencia, denominada moduladora, la cual es la señal que contiene la información que se desea transmitir.

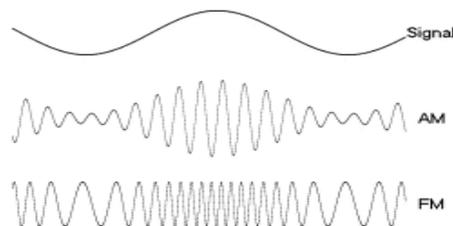
2.3.2 Frecuencia modulada (FM)

(De la Mota, 1988: p. 340) “la modulación que actúa sobre la frecuencia de la onda portadora que conservando constante su amplitud, varía con la información que ha de transmitir, lo que permite que un mayor número de emisoras usen longitudes de onda muy próximas entre sí”.

La Modulación de frecuencia FM es el proceso de codificar información, la cual puede estar tanto en forma digital como analógica, en una onda portadora mediante la variación de su frecuencia instantánea de acuerdo con la señal de entrada. El uso más típico de este tipo de modulación es la radiodifusión en FM.

La modulación de frecuencia requiere un ancho de banda mayor que la modulación de amplitud para una señal modulante equivalente, sin embargo este hecho hace a la señal modulada en frecuencia más resistente a las interferencias.

La modulación de frecuencia también es más robusta ante fenómenos de desvanecimiento de amplitud de la señal recibida. Es por ello que la FM fue elegida como la norma de modulación para las transmisiones radiofónicas de alta fidelidad.



Fuente: <http://arieldx.tripod.com/manualdx/bandas/images/ammod.gif>

2.4 Audiencia

Según (Claudin y Anabitarte, 1986: p. 23) “El público que consume tal o cual producto de los medios de comunicación. La audiencia puede ser evaluada en función de su venta, difusión, influencia”.

La audiencia es el conjunto de personas que en un momento dado, siguen un programa a través de un medio de comunicación. Según Batres (1998) la audiencia se puede clasificar en tres diferentes tipos de oyentes que a continuación se enumeran:

2.4.1 Oyente fiel.

Generalmente no tiene conocimientos musicales. Es atento en las audiciones y ejerce juicio crítico al escuchar. Rechaza la música cuando solo es un producto comercial y busca aquella que realmente satisfaga sus intereses. Al asistir a un concierto elige con cuidado y va dispuesto a disfrutar. Acepta distintos géneros y estilos musicales.

2.4.2 Oyente unilateral

Decide escuchar solo un género musical y excluir los demás. Sus razones para hacerlo oscilan desde el gusto personal hasta las obligaciones morales. Dentro del género que elige, generalmente no es selectivo y acepta todo. Cierra sus oídos a toda manifestación ajena a lo que él ha seleccionado.

2.4.3 Oyente sordo

Utiliza la música de manera automática sin ser consciente de lo que escucha. No presta atención a lo que oye y confunde géneros y estilos; por lo mismo, es incapaz de definir sus gustos y preferencias. Suele cambiar de estaciones radiales incansablemente y puede tener encendido un aparato de sonido durante horas, sin darse cuenta de que estaba funcionando.

2.5 Radios juveniles de la ciudad de Guatemala

De acuerdo a su perfil y programación, las estaciones de radio que tienen como grupo objetivo la juventud guatemalteca, son las que a continuación se enumeran:

Radio	Estación	Perfil
Alfa	97.3 FM	Maneja una programación de música popular romántica en español e inglés. Para el joven y adulto contemporáneo...
Tropicalida	104.9 FM	Cuenta con un formato tropical juvenil, el cual incluye salsa, merengue, cumbia, pop y reggaetón...
Xtrema	101.3 FM	Radio DJ juvenil popular, la programación es diversa e incluyen la mayoría de géneros musicales...
Radio Disney	92.9 FM	Tiene una programación de música popular en español e inglés variada, dirigida al joven y adulto contemporáneo... Es una estación de radio con programas hecha especialmente con un formato y una propuesta juvenil y familiar.
La Marca	94 FM	Es una radio juvenil popular que impulsa el Reggaetón y otros géneros musicales...
Atmósfera	96.5 FM	Es una estación con música juvenil actual en constante evolución, influenciada por cambios de moda y gustos musicales. El formato musical incluye un 95% en inglés y un 5% en español. (Pop, rock, hip hop y electrónica entre otros).
Yosí sideral	90.1 FM	Es una estación de radio con formato juvenil en el que se transmiten éxitos pop, dance, balada en español, baladas en inglés de los 90' y actual, siendo estos dirigidos por jóvenes.
La Grande	99.3 FM	Es una estación de radio joven y su formato es una mezcla de merengue, salsa, reggae, pop, ritmos de moda, éxitos de los 80' 90' y actuales.
94.9 Radio	94.9 FM	Es una estación de radio juvenil con un formato y una programación musical 100% en inglés con ritmos variados.

Fuente: investigación propia.

2.6 El sonido

(Carrillo y Cataño, 1981) se refieren al sonido como la vibración de un cuerpo sonoro o elástico que produce vibraciones regulares, es decir vibraciones agradables al oído.



2.7 Cualidades del sonido

La dimensión de la música es el tiempo y su medio de expresión es el sonido. Cada sonido presenta sus propias características que lo hacen peculiar y diferente. (Carrillo y Cataño, 1981) indican que el sonido que es el resultado de vibraciones regulares y cuenta con cuatro propiedades o cualidades que pueden ser medidos:

2.7.1 El timbre

Según (Carrillo y Cataño, 1981) el timbre es la cualidad que identifica cual es la fuente de producción del sonido, es decir identifica de que persona o instrumento proviene el sonido. Al timbre se le considera como el sonido característico de una voz o instrumento. De acuerdo con las vibraciones se produce el timbre, puede ser de muy variadas formas, gracias a él se nota la diferencia de los sonidos en las voces de varón y de mujer, en los ruidos de la naturaleza, de los automóviles y en la melodía producida por instrumentos musicales

2.7.2 La altura

Según (Carrillo y Cataño, 1981) la altura es una propiedad por medio de la cual el sonido puede clasificarse en agudo, medio y grave; constituye el tono del sonido. El tono es la cualidad que mide o identifica si un sonido es agudo medio o grave.

2.7.3 La intensidad

Según (Carrillo y Cataño, 1981) la intensidad es la fuerza con que se produce el sonido; es decir, si es fuerte o suave. En la intensidad influye la amplitud de las ondas, o sea la magnitud de las vibraciones; además se puede comparar con el

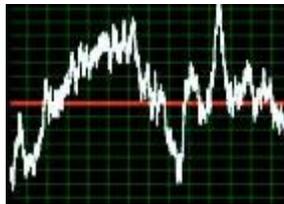
volumen. La intensidad es la cualidad que identifica si un sonido es fuerte o débil, es decir mide el volumen del sonido.

2.7.4 La duración

Según (Carrillo y Cataño, 1981) La duración es la cualidad que identifica si un sonido es largo o corto y comprende el tiempo que se escucha un sonido, es decir mide la duración del sonido desde que aparece hasta desaparecer.

2.8 El ruido

(Cotí, 2005: p.8) indica “el ruido está considerado en una serie de ondas irregulares que se pueden imitar pero no se pueden cantar”. Esto se refiere a vibraciones no agradables al oído y en algunos casos, vibraciones que lastiman al oído.



2.9 El silencio

Generalmente está considerado como la abstención de hablar y musicalmente se refiere a la pausa o interrupción del sonido, es decir a la ausencia del sonido.

2.10 Música

Al respecto (Boburg, 1984: p.13) escribe “la música es el arte de combinar bien los sonidos y el tiempo”.

La música como manifestación artística, tiene como fin suscitar una experiencia estética en el oyente, y expresar sentimientos, circunstancias, pensamientos o ideas. La música es un estímulo que afecta el campo perceptivo del individuo; así, el flujo sonoro puede cumplir con variadas funciones como entretenimiento, comunicación, ambientación, educación, concientización, entre otros.

(Batres, 1998: p.17) indica que música es “todo elemento sonoro que integre un todo significativo y artístico” por una parte, y por otra; (Cotí, 2003: p.4) “es el arte de combinar los sonidos y el tiempo de manera agradable al oído”.

2.11 Elementos de la música

La música como verdadera obra de arte debe ser el resultado de tres elementos fundamentales:

2.11.1 El ritmo musical

(De la Mota, 1999: p. 149) indica que es la “proporción graduada entre el tiempo de un movimiento y el de otro diferente”.

El ritmo musical es la proporción y distribución de los tiempos fuertes y débiles en una frase musical. El ritmo es el elemento que impacta nuestra vida física, nos induce a movernos, a bailar, a desplazarnos de un lugar a otro. Su efecto es el mismo en todas las culturas. Aunque cada grupo humano lo ha expresado con características propias. Según (Batres, 2000) el ritmo musical se subdivide a su vez en:

2.11.1.1 Rítmica proporcional

Esta clase de ritmo se caracteriza por ser regular y simétrica, es decir, sus tiempos fuertes y débiles no varían en toda la obra musical, los tiempos son constantes donde les corresponde.

2.11.1.2 Rítmica asimétrica

Esta clase de ritmo contiene una especie de ruptura en la proporción de los tiempos, por lo que se considera irregular, es decir los tiempos mantienen una constante intercambiados de tiempos fuertes por débiles. A la rítmica asimétrica también se le llama rítmica síncopa.

2.11.1.3 Rítmica libre

Las distribuciones temporales de esta clase de ritmo son discontinuas. El criterio con el que el compositor organiza el tiempo no es perceptible para la audiencia. Pueden parecer trozos rítmicos aislados, sin continuidad y mucho menos regularidad. Mucha de la música contemporánea responde a este tipo o enunciado rítmico.

2.11.2 La melodía

Según (De la Mota, 1999: p. 117) la melodía es “dulzura y suavidad de la voz cuando se canta, o del sonido de un instrumento cuando se toca, así como composición en que se desarrolla una idea musical, simple o compuesta, con independencia de su acompañamiento”.

La melodía es una serie de sonidos sucesivos que expresan una idea musical completa y causa un efecto al ánimo de quien las oye. Según (Batres, 2000) la melodía consta de dos motivos:

2.11.2.1 Motivo antecedente

El motivo antecedente en una melodía, se refiere a una idea musical inconclusa, es como referirse a una pregunta sin respuesta. El compositor elige los sonidos e intervalos más apropiados a su idea, como un escritor selecciona las palabras.

2.11.2.2 Motivo consecuente

El motivo consecuente en una melodía, es la conclusión o la respuesta al motivo antecedente. El motivo consecuente es la idea complementaria de la melodía, es decir la conclusión de un tema, de una idea o de una sugerencia melódica musical.

2.11.3 La armonía musical

(De la Mota, 1999: p. 18) indica “formación, encadenamiento y fusión de los acordes”. La armonía es la unión, combinación o interpretación de dos sonidos o más, de manera simultánea en una obra musical. Según (Batres, 2000) La armonía musical se puede clasificar en tres movimientos:

El movimiento paralelo es cuando dos sonidos ascienden y descienden en forma paralela y simultánea; el movimiento contrario es cuando un sonido asciende y la otra desciende o viceversa de forma simultánea; y el movimiento oblicuo es cuando un sonido se mantiene, mientras la otra asciende o desciende.

2.12 Efectos de la música en los estados anímicos y emocionales

Según (De la Mota, 1999: p.61) efecto es la “impresión causada por una obra o actuación en el ánimo del auditorio”. Según el diccionario de la lengua española (Audiovisual) efecto es aquello que sigue por virtud de una causa por una parte, y por otra es la impresión hecha en el ánimo, o resultado de una acción que produce una serie de consecuencias en cadena.

Mientras que (Arcas y Segura, 2007: p.15) indican que “las emociones son impulsos que comportan reacciones automáticas y constituyente un conjunto innato de sistemas de adaptación al medio”.

La distinción de entre estado de ánimo y emoción indicando que son cosas ligeramente distintas, aunque se parezcan mucho. Un estado de ánimo es un sentimiento prolongado, que dura varios minutos, horas o incluso días. Una emoción, sin embargo, es un sentimiento efímero. Por ejemplo, la alegría sería una emoción. Y la felicidad, un estado de ánimo. Así mismo concluye diciendo que la música, en general, induce más emociones que estados de ánimo.

Puesto en una manera sencilla, se puede decir que la música expresa emoción y genera una respuesta emocional, sin necesidad de palabras. Tal como lo indica (Ramírez, 2009: p.16) “la música provoca asociaciones con experiencia de la vida real”. La música mueve nuestras emociones y toca directamente nuestros afectos, sin la necesidad de ser procesada conscientemente por nuestro intelecto; por eso es tan eficaz, porque no necesita de un código previamente aprendido para apreciarla. La música puede despertar diversas emociones y sentimientos, puede hacer que después de un día estresante pasemos a un momento de tranquilidad y sosiego.

Según (Boburg, 1984: p.121) “cada estilo musical fue producto de esa época y los autores enviaron sus mensajes a través de ella y los ejecutantes crearon su propio estilo e influyo en los oyentes; los oyentes después de sentir la música que escuchan, tomaron actitudes y comportamientos. Los oyentes exigen determinada música para relajarse, enardecerse, descansar, estar activos, bailar o escuchar”.

2.13 Canción

Para (De la Mota, 1999: p. 28) “Composición en verso que se puede cantar a una o más voces o escrita a propósito para que se pueda poner en música, que es muy cultivada desde la Edad Media cuando apareció en Italia con el nombre de canzon”.

2.14 Música y comunicación

Según (Ramírez (2009: p.13) “el poder de la música en el mundo se ha utilizado para comunicar ya sea mensajes positivos o negativos. Las personas a las que penetran sus mensajes son los niños y adolescentes”.

La música es un lenguaje omnipresente en la cultura contemporánea. Si a lo largo de la historia de la humanidad, las manifestaciones musicales han acompañado el desenvolvimiento de todas las culturas y fueron fundamentales en los aspectos rituales, religiosos, recreativos y expresivos de cada una de ellas, en la actualidad, la mediatización de las sociedades postindustriales ha proyectado dichas manifestaciones a una masividad y globalización inéditas.

A esto (Romero 2008, <http://www.educaweb.com>) indica que la música es creación artística y esto significa que es una forma de expresión y un medio de comunicación.

Por otra parte el cantante de música pop Juan Ra Rodríguez, responde en el sitio (<http://www.gara.net>) “Soy un militante y, para mí, la música es una herramienta de comunicación y compromiso político.”

Y según el sitio (<http://www.educarecuador.ec>) “Se reconoce en la música un medio de comunicación y expresión que la hace especialmente pertinente cuando se trabaja con personas que presentan un amplio conjunto de dificultades de aprendizaje (débiles mentales, ciegos y ambliopes, sordos e hipoacúsicos, trastornos motores, severos trastornos de personalidad, etcétera).”

Los espacios públicos tanto como los privados, los consumos individuales y colectivos y las diversas prácticas de apropiación del tiempo libre se hallan atravesados en algún sentido por el discurso musical, junto a las imágenes y los textos verbales, por eso la música y la comunicación son dos artes que siempre irán de la mano uno con otro. Toda música hace audible algo de imaginación,

surge de las experiencias y percepciones vividas por la sociedad humana a la que pertenece. Es una manera rica de comunicarse con los demás y con uno mismo.

(Villancourt, 2009) hace la analogía paralela de la música y la palabra, concluyendo en las siguientes semejanzas:

	Música	Palabra
Melodía	Frase Modulación Enlaces Acentos Cadencias	Frase Entonación Perfil Acentos tónicos Fin de frase
Ritmo o tiempo	Lento o rápido	Cadencia
Registros	Bajo o tenor Contralto o soprano Canto de niño	Voz Grave o agudo
Silencio	Silencios o pausas	Silencios o pausas
Volumen y dinámica	Suave o fuerte	Voz suave, media o fuerte

2.15 Biografía de Edgar Willems (1890 – 1978)

Edgar Willems, pedagogo, filósofo, músico, psicólogo, musicólogo e investigador nacido en Lanaken, Bélgica, el 13 de octubre de 1890. Según el sitio (<http://www.aiem-willems.org/>), acabados los estudios de magisterio y atraído desde siempre por la pintura, entró en la Escuela de Bellas Artes de Bruselas. En la música, que ya le interesaba, fue bastante autodidacta (aunque había recibido algunas clases de piano y había formado parte de la banda de su pueblo). Después de un período muy rico en experiencias humanas y artísticas, dejó Bruselas y se instaló en París hacia 1920, donde se formaría musicalmente en el conservatorio nacional de música de ese país.

Interesado muy pronto por los ambientes idealistas y espiritualistas, frecuentó también a numerosos pintores y poetas; buscando la realización de un ideal, trataba de revivir en el siglo XX el ideal griego a través de la música, el movimiento, el tejido, la pintura y la filosofía, que practicaban cotidianamente.

En París, en el centro de investigaciones espirituales del Veilleur, conoció a una profesora del Conservatorio de Ginebra, Lydie Malan, discípula brillante de Jaques-Dalcroze; la riqueza de su personalidad impresionó mucho a Willems y le incitó a seguir sus cursos de canto en Ginebra en 1925.

Trabajó también con una notable música, Therese Soravia (solfeo superior y órgano), con William Montillet (armonía) y con Jaques-Dalcroze (rítmica). En 1928 se le encomendó un curso de filosofía de la música y después, un año más tarde, a la muerte de la titular, el curso de solfeo para adultos de Therese Soravia.

Su búsqueda paciente de la "flexibilidad orgánica" de la escucha y de la sensibilidad auditiva, unido a su desacuerdo total con la enseñanza musical intelectualizada, llevaron poco a poco a Willems a concebir una educación musical destinada a los más pequeños.

Sus primeras obras y conferencias fueron publicadas en 1934 (luego fueron numerosas en Suiza y el extranjero) que condujeron a ampliar su actividad en el Conservatorio de Ginebra. En 1956, abrió los primeros cursos de iniciación musical para los niños de 5 a 7 años, al tiempo que proponía un curso de pedagogía de la iniciación musical destinado a formar enseñantes.

Según el sitio: (<http://webcache.googleusercontent.com>.) A lo largo de su vida, realizó numerosas investigaciones acerca de la sensorialidad auditiva infantil y de la relación música- psiquismo humano.

En 1949 fundó la editorial Pro Música en Fribourg, donde publicaría toda su obra en francés. Toda su labor pedagógica y musical fue desarrollada en Suiza, donde muere en el año 1978. Discreto por naturaleza, vivió modestamente, repartiendo sus riquezas interiores con un magnífico aliento.

La actividad escolástica de Willems siguió hasta 1971 y los principales planteamientos de su método se exponen en el libro "Bases psicológicas de la educación musical. La difusión del método Willems se debe al trabajo de su discípulo Jacques Chapuis, presidente de la Sociedad Internacional Musical Edgar Willems.

En España comenzó a difundirse en 1983 en Santander, en un curso organizado por ESME ESPAÑA. El método Willems da una gran importancia a la iniciación musical en los más pequeños, defiende la sensibilización musical desde la cuna (canciones de cuna) y la educación sensorial en casa (al ser mecidos o al dar saltos en las rodillas del adulto.

2.16 Método Willems

Según (De la Mota, 1999: p.118) indica que métodos son “sistemas generales de la comunicación musical y su forma de instrumentación para su más acertada interpretación y logro de sus fines”.

Según el sitio: (<http://sites.google.com/site/pedagogiamusi/m/metodo-willems>) La psicología y pedagogía musical acepta El método Willems como la más apta, analógica, estudiando el ordenamiento jerárquico de los elementos musicales (ritmo, melodía y armonía) con las capacidades humanas (física, afectiva y mental) respectivamente.

	UNO	DOS	TRES
Vida musical	Ritmo	Melodía	Armonía
Vida humana	Física	Afectiva	Mental

Edgar Willems, crea y aporta el método que lleva, su apellido (método Willems) y se cifra en el desarrollo de las bases psicopedagógicas de la educación musical, creyendo que todas las personas, independientemente de la edad y aptitudes iniciales, pueden y/o deberían adquirir una formación musical.

Su metodología, propone vivir la música de forma natural, se apoya en el principio de que la educación musical, tiene bases racionales que responden al desarrollo psicológico de la persona. En este sentido, centra su aprendizaje en los elementos fundamentales de la música (ritmo, melodía, armonía) y los considera en función de la naturaleza del ser humano.

Edgar Willems propone participar de la música en el desarrollo armónico de las facultades de todo ser humano: vida fisiológica, vida afectiva y vida mental. En el método Willems, la música pedagógicamente no puede ser considerada sólo en sí misma, la música como arte, es tributaria directa de las facultades humanas, tanto físicas, como psíquicas y afectivas.

2.16.1 Explicación del método Willems

Según (Willems, 1963) el ritmo, la melodía y la armonía musical, siendo éstos los elementos fundamentales de la música, tienen efectos en el ser humano, estimulando capacidades físicas, afectivas y mentales en la vida humana.

El ritmo

Según el método Willems, el ritmo musical estimula las capacidades físicas en la vida humana tales como los movimientos corporales coordinados, la psicomotricidad fina y gruesa, desplazamientos corporales y todo lo que se refiera a actividad física.

La melodía

Según el método Willems, la melodía musical estimula las capacidades afectivas en la vida humana, siendo estas las emociones, los sentimientos y/o cualquier estado anímico en el ser humano.

La armonía

Según el método Willems, la armonía musical estimula las capacidades mentales en la vida humana, tiene efectos en el razonamiento, en el análisis, en las destrezas mentales y en todo lo que al intelecto se refiere.

2.16.2 Bases teóricas psicológicas del método Willems

(Willems, 1963) presenta una analogía, relacionando y asociando la vida musical a la vida humana; para ello, establece cinco fórmulas y las explica de la siguiente manera:

Fórmulas	Representación de: 1, 2, 3.	
	Vida musical	Vida humana
1) $1 > 2 > 3$		
2) $1 < 2 < 3$	1= Ritmo	1= Capacidad física
3) $1 < 2 > 3$	2= Melodía	2= Capacidad afectiva
4) $1 + 2 = 3$	3= Armonía	3= Capacidad mental
5) 1... 2... 3.		

Explicación de las fórmulas

1) $1 > 2 > 3$: Desde el punto de vista ordinal, el ritmo viene en primer lugar. Tiene prioridad, puesto que es indispensable para la melodía, como ésta lo es para la armonía.

2) $1 < 2 < 3$: Desde el punto de vista cardinal, la melodía es más que el ritmo, puesto que lo contiene, y la armonía contiene a la vez a la melodía y al ritmo.

3) $1 < 2 > 3$: Espiritualmente hablando, la melodía es el centro y tiene la preeminencia. Constituye el principio que une el ritmo con la armonía y confiere a la música su carácter profundamente humano.

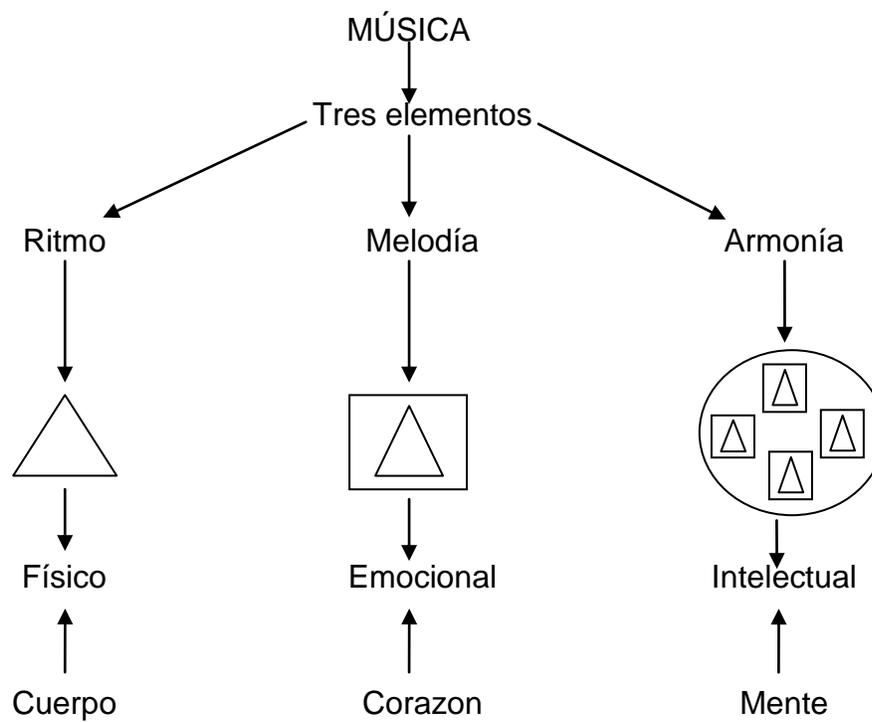
Este hecho es puesto en duda o negado por buen número de musicólogos y artistas modernos, llevados por una corriente materialista tendenciosa, y que consideran que el ritmo es el punto de partida musical. Humanamente hablando, esto equivale a decir que el alma viene del cuerpo, puesto que el ritmo es el elemento más corporal de la música. La preeminencia de la melodía en la música marcha a la par con la del alma en el hombre, dado que por su naturaleza afectiva, la melodía comprende ciertos principios supramentales, así como, en el ser humano, el terreno de la afectividad puede comprender el de los sentimientos superiores. Por esto Beethoven pudo decir: "La melodía es el lenguaje absoluto por medio del cual el músico habla a todos los corazones".

4) $1 + 2 = 3$. La armonía necesita de la unión del ritmo con la melodía. El cambio de ritmo en una serie melódica dada, o el cambio de la línea melódica en un ritmo dado, imponen una armonía diferente.

5) $1...2...3$. Se puede pasar insensiblemente de un terreno a otro por los valores fraccionarios. Partiendo de un ritmo, basta con intensificar uno o varios impactos sonoros para deslizarse insensiblemente hacia la melodía, pues la intensidad tiende a elevar el sonido. La salmodia, el recitativo, son elementos intermedios entre el ritmo y la melodía; se puede pasar asimismo imperceptiblemente de la melodía a la armonía y esto de varias maneras. Basta por ejemplo, con cantar rápidamente las tres notas de un acorde para pasar de la sucesión a la simultaneidad.

Ejemplo gráfico.

Fuente: Elaboración propia.



Capítulo III

3. Marco Metodológico

3.1 Método

El Método analítico es aquel método de investigación que consiste en la separación de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular. Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia. Este método permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías.

3.2 Tipo de investigación

Para desarrollar este estudio, se realizó una investigación de campo para recopilar la información acerca radios juveniles preferidas por las encuestadas y detectar la cancion más solicitada en dichas radios. Tambien se llevo a cabo una investigación analítica. Por el tipo de datos que se recabaron cuantitativa, pues se busco establecer la frecuencia con que un evento o fenómeno se presenta en un sujeto estudiado.

3.3 Objetivos

3.3.1 General

Determinar la capacidad (física, emocional o mental) mas estimulada por las canciones que transmiten las radios preferidas por las estudiantes del nivel básico y diversificado del Colegio Santa Teresita de la ciudad de Guatemala.

3.3.2 Específicos

- Identificar las tres radios, preferidas por las encuestadas.
- Enumerar los géneros musicales que transmiten las emisoras o estaciones de radio, preferida por las estudiantes.

- Identificar la canción más solicitada y transmitida en cada una de las tres radios preferidas por las alumnas, en la semana que se aplicó la encuesta, a través de la programación y sitio web de cada radio.
- Analizar de acuerdo a los principios y parámetros del método Willems, las tres canciones más solicitadas y transmitidas en cada una de las tres radios.
- Identificar el elemento de la música (ritmo, melodía, armonía) que predomina en cada una de las canciones más solicitadas.
- Asociar el elemento de la música que predomina en las tres canciones a los principios y parámetros del método Willems.

3.4 Técnicas

Para lograr los objetivos de la tesis, se utilizaron las siguientes técnicas:

- **Recopilación bibliográfica:** se consultaron fuentes de información como tesis, libros, revistas, artículos, la web, para fundamentar el marco teórico.
- **La encuesta:** por medio de ésta, se obtuvo la información que posteriormente, se analizó para responder a los objetivos planteados en el marco metodológico de esta investigación.
- **Análisis:** aplicado a la canción más solicitada y transmitida en las tres radios preferidas por las encuestadas, para responder a los principios del método Willems.

El parámetro utilizado en el análisis de cada canción, es el tiempo (convertido en segundos) que predominan los diferentes elementos fundamentales de la música (ritmo, melodía y armonía), durante el tiempo total de la audición de la canción.

3.5 Instrumentos

Los instrumentos utilizados fueron:

- Fichas bibliográficas y de resumen
- Cuestionario de preguntas cerradas
- Esquema de análisis con los parámetros del método Willems.
- Audio de las canciones más solicitadas y transmitidas.

3.6 Población

Se tomó como universo las 232 estudiantes de nivel básico y diversificado del Colegio Santa Teresita, siendo esta la muestra:

3.7 Muestra

Se tomó como muestra al total de la población:

Nivel básico:	168 estudiantes	
Nivel diversificado:	64 estudiantes	
Total:	232 estudiantes	100%

3.8 Procedimiento

Para efectos de este estudio, se realizó una investigación documental y de campo, con la recopilación bibliográfica utilizando libros, revistas, periódicos, información de la web, tesis y finalmente se diseñó un cuestionario para aplicar una encuesta.

Las personas encuestadas fueron las alumnas del nivel básico y diversificado (bachillerato y magisterio) del Colegio Santa Teresita, de edades comprendidas entre 12y 18 años, aplicándoles un cuestionario de preguntas cerradas.

Seguidamente se tabularon los datos recopilados en la encuesta aplicada, para obtener los resultados.

Se seleccionaron e identificaron las tres canciones más solicitadas de la última semana de julio 2010, fecha en que se aplico la encuesta a los estudiantes.

Para identificar las canciones se monitoreo los diferentes programas en que cada radio hace un recuento de las canciones más solicitadas y se respaldo por la publicación de los mismos en el sitio web de cada radio.

Para realizar el análisis de cada canción, se utilizo la cuantificación del tiempo que predominan los diferentes elementos de la música (ritmo, melodía, armonía), durante el tiempo total de la audición de la canción.

Capítulo IV

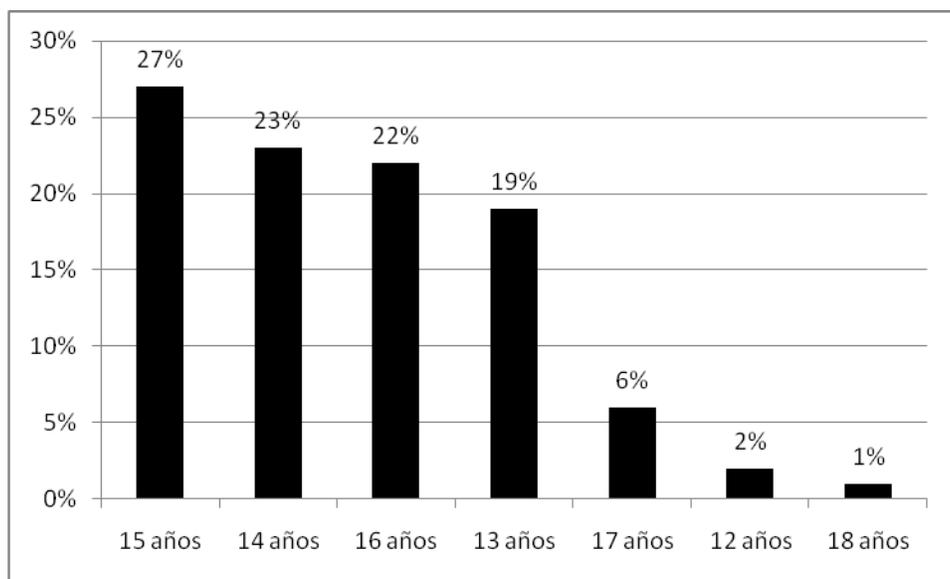
4. Análisis y descripción de resultados

4.1 Resultados de la encuesta

Este capítulo tiene como objetivo, explicar los resultados obtenidos en la investigación de campo realizada a las 232 estudiantes **del género femenino de nivel básico y diversificado**. A continuación se describen los resultados obtenidos de la encuesta realizada.

Edad

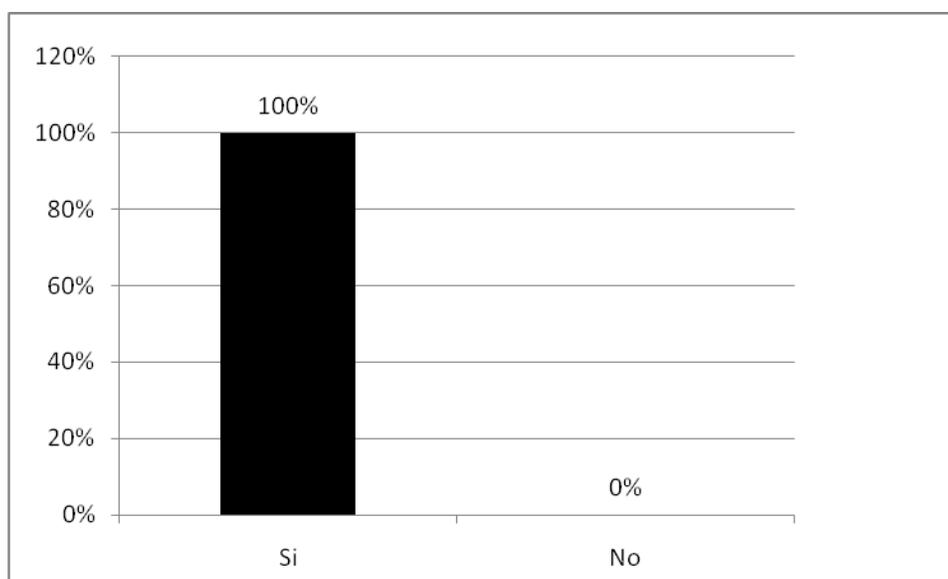
Cantidad	años	Porcentaje
64	15	27 %
53	14	23 %
51	16	22 %
44	13	19 %
14	17	6 %
4	12	2 %
2	18	1%
232		100%



Como se reporta en la grafica, las edades de las 232 encuestadas están comprendidas entre 12 y 18 años, obteniendo una edad promedio muy joven con el 27%, correspondiente a la edad de 15 años.

¿Escucha música?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	232	100 %
No	0	0 %
Total	232	100 %

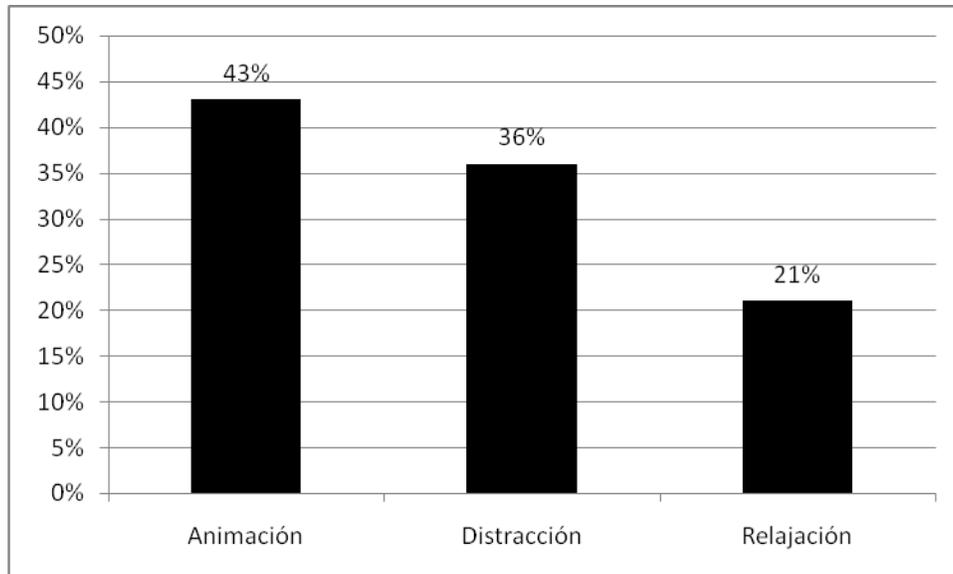


El 100% de las encuestadas indicó que escucha música. Este resultado está sustentado con la afirmación de (PACAEP, 1993) al indicar que la historia de la música está relacionada orgánica y dinámicamente con la historia de la sociedad, de la que no puede separarse sin perder su inteligibilidad e integridad. Con cierta frecuencia se utiliza de forma indistinta las categorías oír y escuchar, aunque el acto de oír no implica siempre el de escuchar.

Hoy en día, la música se ha vuelto hasta cierto punto una necesidad para el ser humano, independientemente cual sea el uso que este le dé, se vive en un mundo rodeado de ruidos y sonidos, por lo que la música está latente en el diario vivir y se puede escuchar voluntaria o involuntariamente.

¿Con qué fin escucha música?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Animación	100	43 %
Distracción	83	36 %
Relajación	49	21 %
Total	232	100 %



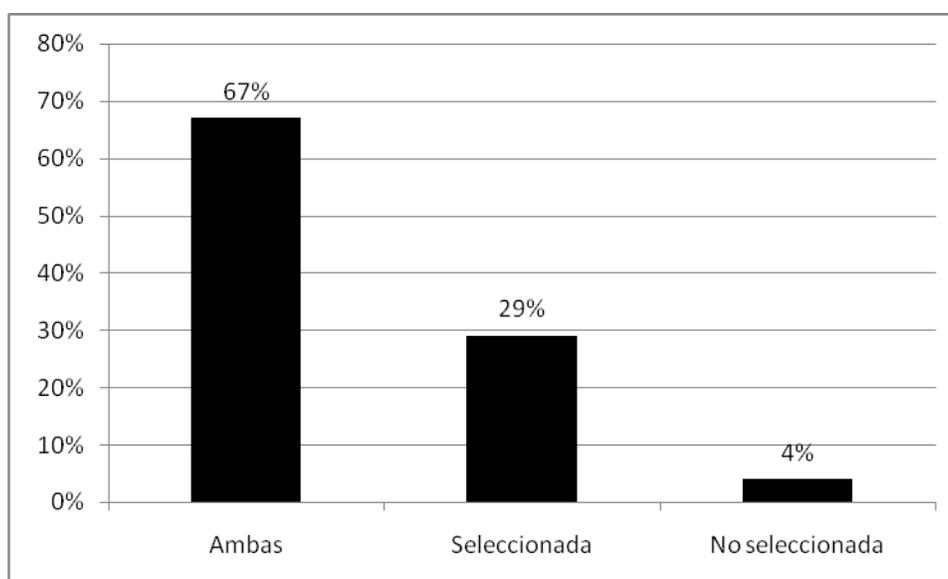
En cuanto a la finalidad con que las encuestadas escuchan música, indicaron: El 43% para levantarse el ánimo y la energía. El 36% distraerse y liberar estrés. Y el 21% relajarse y estar en paz.

Indudablemente la respuesta a esta pregunta, indica que el escuchar música tiene un efecto en el estado anímico del ser humano en un alto porcentaje, y si se hace la analogía con los principios del método Willems, las encuestadas buscan a través de la música, satisfacer consciente o inconscientemente su vida afectiva que tiene relación directa con los sentimientos, emociones y el estado de ánimo en las personas.

Según (Carrillo y Cataño, 1981: p.12) “Desde los tiempos más remotos de la humanidad, la religión y la música están indisolublemente unidas, ya que se han considerado los sonidos como símbolos de fuerzas sobrenaturales. La influencia de la música en el ser humano ha sido siempre impresionante; ha tenido y tiene aplicaciones tanto reales como legendarias. En la actualidad, se han desarrollado experimentos que demuestran que la influencia de la música es factor importante en la capacidad productiva del ser humano”.

La música que escucha con más frecuencia es:

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Ambas (seleccionada y no seleccionada)	156	67 %
Seleccionada (almacenada en dispositivos)	67	29 %
No seleccionada (transmitida en estaciones de radio)	9	4 %
Total	232	100 %



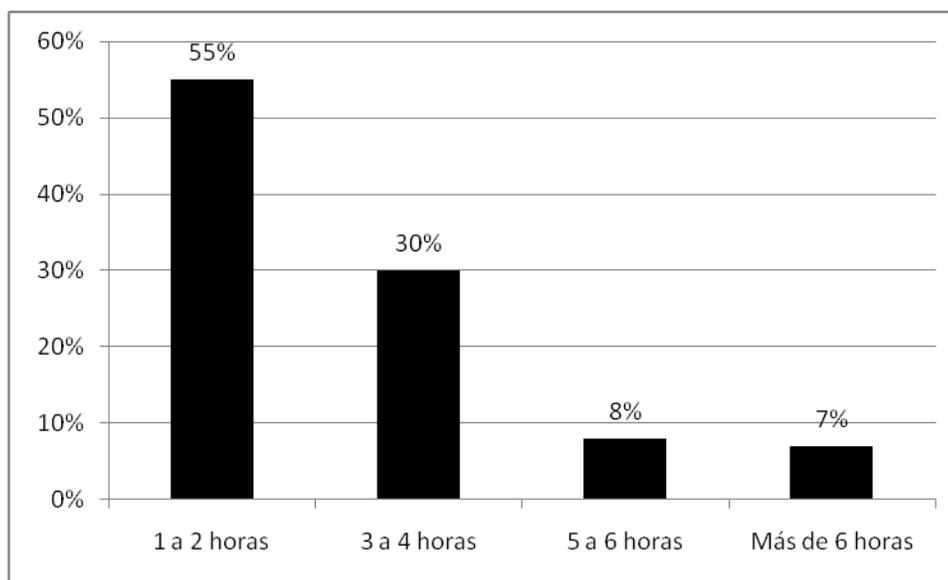
Según la respuesta obtenida, el 29% de las encuestadas indicó que la música que escucha es seleccionada, es decir la que se almacena en diferentes dispositivos como USB, MP3, CD, Ipods, Celulares entre otros, en donde el portador de este dispositivo selecciona la música las veces que desea escucharla.

Mientras tanto, el 67% indicó que escucha música que portan en los diferentes dispositivos, así como la que transmiten en las diferentes estaciones de radio.

El 4 % indicó que escucha música no seleccionada, o sea de la música que se transmite en las estaciones de radio, en donde el oyente hasta cierto punto, no tiene la oportunidad de seleccionar la música y menos las veces que desea escucharla, más que cuando dan la oportunidad de solicitarla por medio de una llamada telefónica, mensaje de texto, red social y correo electrónico.

Sin importar el horario, ¿cuántas horas aproximadas escucha música al día?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
De 1 a 2 horas	127	55 %
De 3 a 4 horas	69	30 %
De 5 a 6 horas	20	8 %
Más de 6 horas	16	7 %
Total	232	100 %



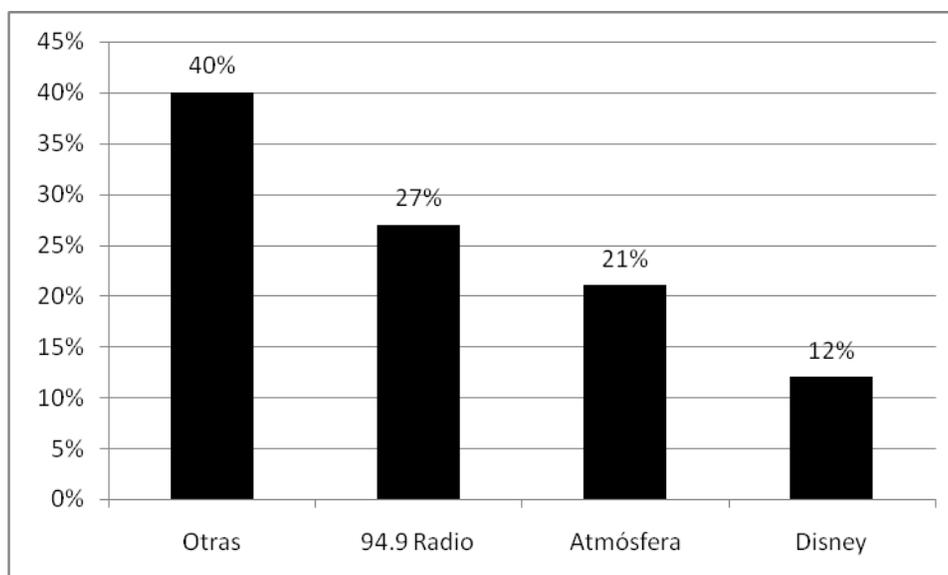
Al cuestionar a las encuestadas la cantidad de horas aproximadas que escuchan música, el 55% correspondiente a la mayoría, indicó que escucha música únicamente de una a dos horas al día aproximadamente. El tiempo promedio destinado para escuchar música en estas edades gira en torno a las horas libres que les queda, tomando en cuenta que pasan gran parte del día en el centro educativo y después de eso, deben distribuir su tiempo en otras responsabilidades o actividades familiares, personales y educativas.

El 30% de las encuestadas indicó que escucha música de tres a cuatro horas al día aproximadamente. El 8% de las encuestadas indicó que escucha música de cinco a seis horas al día aproximadamente y la minoría, correspondiente al 7% respondió que escucha música más de seis horas al día aproximadamente.

Curiosamente, las encuestadas que respondieron que escuchaban música entre cinco y más de seis horas al día, son estudiantes que pertenecen a grados menores académicamente, esto refleja que mientras más alto sea el grado, menos tiempo disponen a escuchar música, por lo que se considera muy normal.

¿Cuál es el nombre de su radio favorita?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Otras	94	40 %
94.9 Radio	62	27 %
Atmósfera	49	21 %
Disney	27	12 %
Total	232	100 %

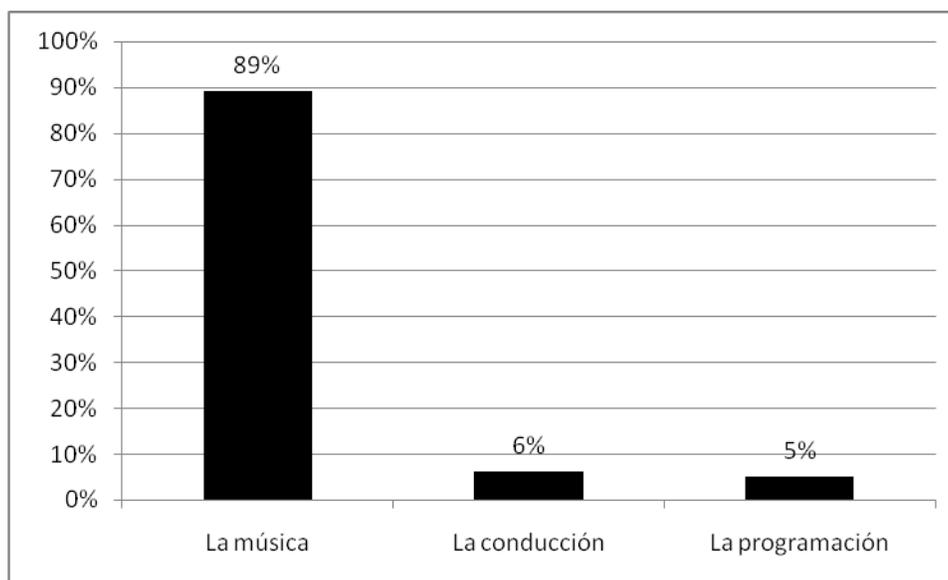


La radio favorita y la más escuchada, con el 27% es 94.9 Radio (94.9 FM). La segunda preferida, corresponde a radio Atmósfera (96.5 FM) con un 21% y la tercera seleccionada es para radio Disney (92.9 FM) con un 12%.

Y el 40% de las encuestadas escuchan otras radios tales como: Radio Extrema, Radio Los 40 principales, Radio Mega, Radio La grande, Radio Universidad, Radio La marca, Radio Yosi sideral, Radio Kiss FM, Radio Doble S, Radio Alfa, Radio Mía, Radio Fabu Stereo, Radio Viva, Radio Emisoras Unidas, Radio Tropicalida y Radio Fiesta. Todas localizadas en Frecuencia Modulada (FM)

¿Qué aspectos toma en cuenta para escoger una estación de radio y escucharla?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
música	206	89 %
conducción	14	6 %
programación	12	5 %
Total	232	100 %



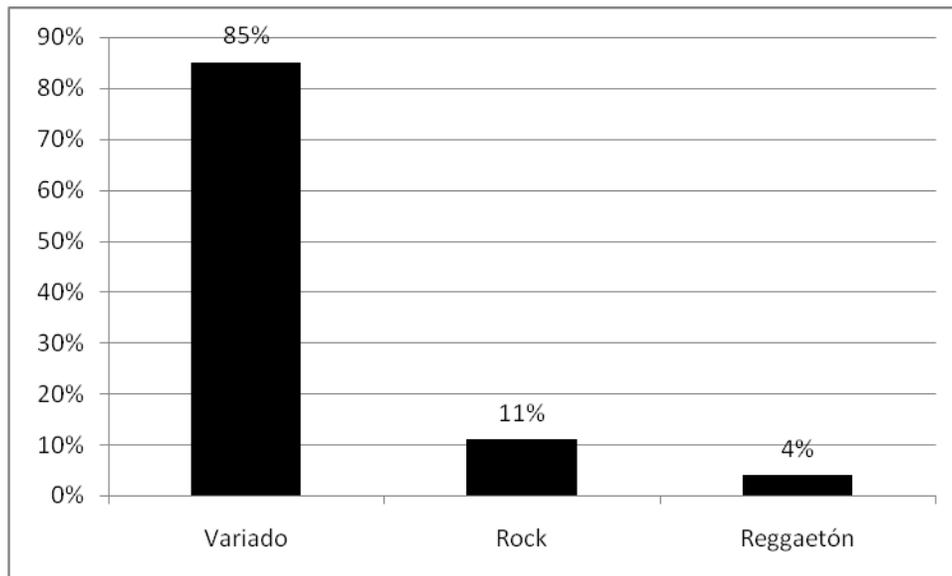
Al cuestionar el aspecto que toman en cuenta para escuchar una estación de radio, el 89 % de las encuestadas indicó que escucha una determinada estación de radio por el tipo de música que transmite, independientemente si jerárquicamente prefiere dos o tres estaciones de radio diferentes dentro de toda la gama de emisoras existentes, pero ellas se dejan llevar y sintonizan una emisora por el tipo de música que transmite.

Según la (Revista Psicología Práctica, 2005: p.80) “el efecto de la música sobre las emociones es tan fuerte que puede suavizar la ira o infundir el coraje, generar sentimiento de amor o darle fortaleza para abandonarlo”.

El 6% de las encuestadas indicó que elige y escucha una estación de radio determinada por la forma que se lleva la conducción de los programas por parte de los locutores y presentadores. Y tan solo el 5 % indicó que elige y escucha una determinada estación de radio por su programación, hablese de la variedad de programas y temas que durante el día o la semana se desarrollan y se transmiten en ellas.

¿Qué género musical transmite su estación de radio favorita?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Variado	138	85 %
Rock	25	11 %
Reggaetón	10	4 %
Total	232	100 %



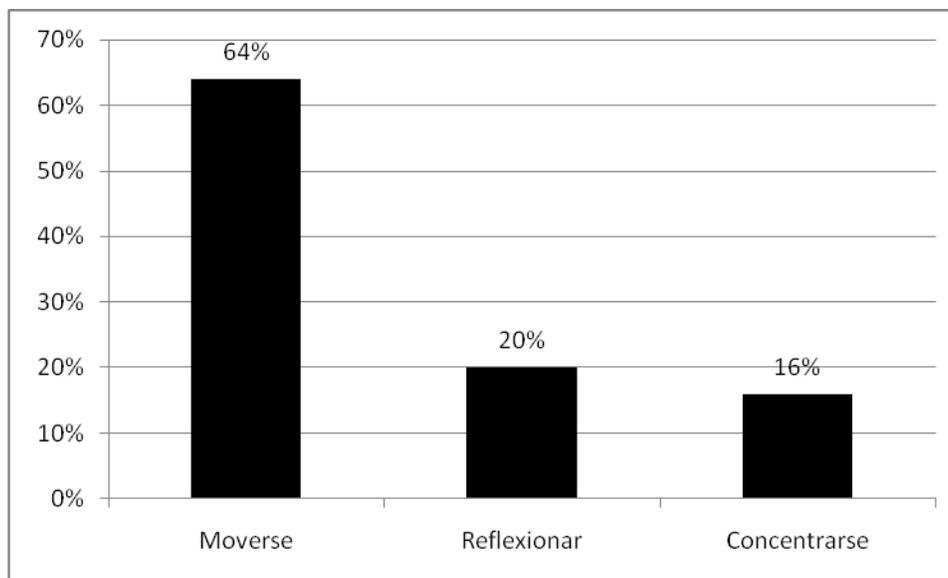
El 85% escucha géneros musicales variados como: la balada, la bachata, el merengue, el duranguense, la música instrumental, la música romántica en inglés, el pop y el hip hop.

El 11% escucha rock, un género musical contemporáneo encaminado a englobar cada uno de los diversos géneros musicales derivados del rock and roll. Se caracteriza por el ritmo y la potencia, normalmente tiene un fuerte contratiempo.

El 4% escucha reggaetón que es un ritmo picanteailable, caribeño, tanto o más atrevido que el rap, por supuesto cada intérprete le da su propio estilo, aunque la letra de sus canciones por regla debe tener cierta picardía juvenil, mezcla de sexo y palabras de doble sentido para que pegue en el público.

La música que escucha en la radio le invita a:

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Moverse	147	64 %
Reflexionar	45	20 %
Concentrarse	37	16 %
Total	232	100 %



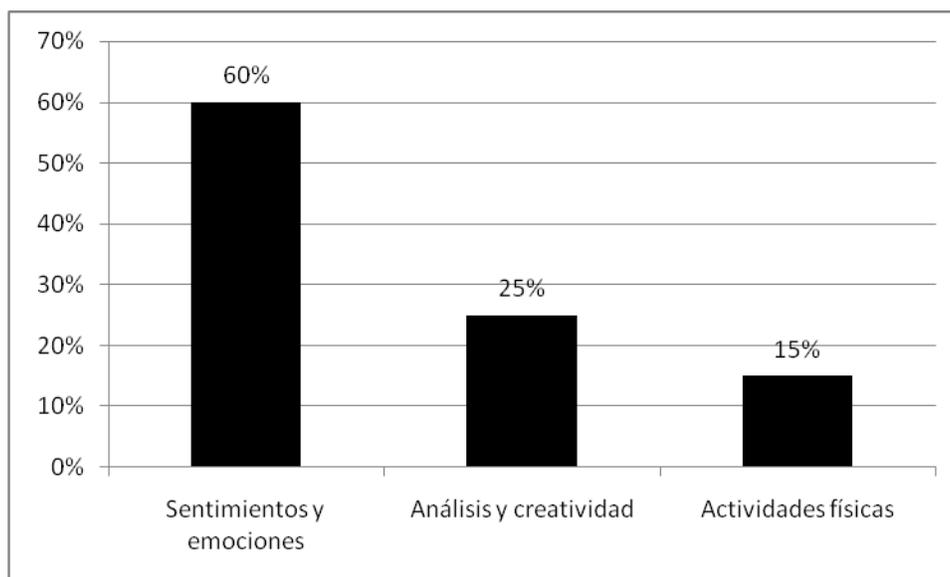
En esta grafica se puede observar los diferentes estímulos que al escuchar la música, producen en las encuestadas. El 64% indica que la música les invita a moverse, esto se traduce en la estimulación de la capacidad física por medio del ritmo según los principios del método Willems.

El 20% indica que la música les invita a reflexionar, traduciéndose en la estimulación de la capacidad afectiva o emocional por medio de la melodía, según los principios del método Willems. Y el 16% indica que la música les invita a concentrarse, por lo que aplicado a los principios del método Willems, corresponde a la estimulación de la capacidad mental o intelectual por medio de la armonía musical.

Según las respuestas obtenidas, el elemento fundamental de la música que predomina en las canciones transmitidas por las radios preferidas por los jóvenes es el ritmo por lo que, según los parámetros del método Willems, lo que se estimula con el ritmo musical es la capacidad humana física y para fundamentar esta respuesta, se podrá comprobar con el análisis de las canciones más solicitadas en las estaciones de radio preferidas, en el apartado 4.2 de esta investigación.

La música seleccionada que escucha le ayuda a desarrollar:

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Sentimientos y emociones	140	60 %
Análisis y creatividad	58	25 %
Actividades físicas	34	15 %
Total	232	100 %



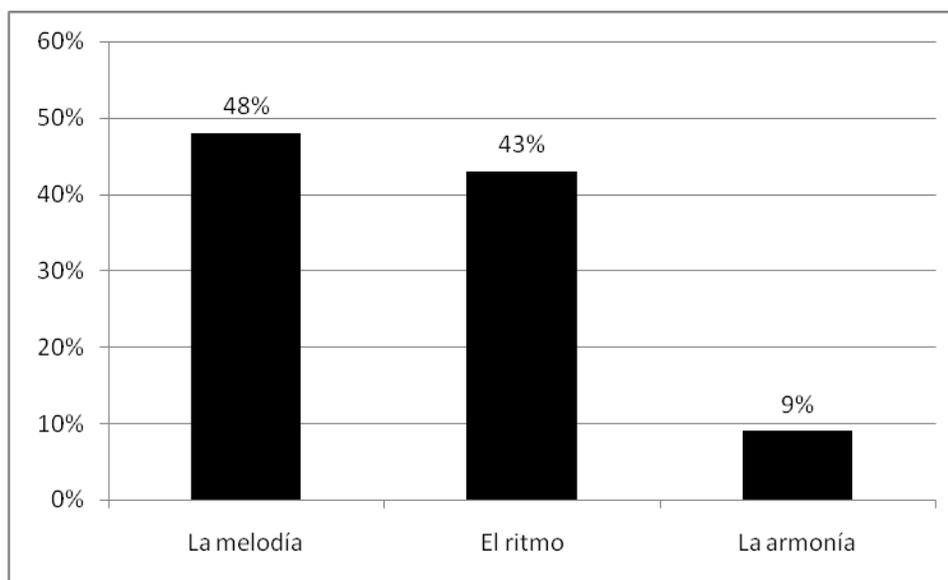
De acuerdo a estas respuestas, el 60% exteriorizó que la música que escucha le ayuda a desarrollar los sentimientos y las emociones, que según los principios del método Willems, esta capacidad es estimulada por la melodía musical.

Por otro lado, el 25%, manifestó que la música que escucha le ayuda a desarrollar el análisis y la creatividad que corresponden a la habilidad mental o intelectual que según los principios del método Willems es estimulada por la armonía musical.

Así mismo, el 15% de las encuestadas indicó que la música que escucha le ayuda a desarrollar actividades físicas, por lo que está ligado directamente con el ritmo musical, según los principios del método Willems.

¿Qué elemento fundamental de la música es el que más le interesa en una canción?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
La melodía	111	48 %
El ritmo	100	43 %
La armonía	21	9 %
Total	232	100 %



Finalmente se les preguntó a las encuestadas, lo que más les interesa en una canción a nivel personal, es decir la música que ellas escuchan sin importar si es por medio de la radio o de dispositivos de almacenamiento, o bien, sin importar si la música es seleccionada o no seleccionada.

El 48% indicó que le interesa la melodía, según el método Willems esto está asociado con la estimulación de la capacidad afectiva, es decir, el aspecto emocional y sentimental. El 43% indicó que le interesa el ritmo, según el método Willems esto está asociado a la estimulación de la capacidad física. Por lo que 9% de las encuestadas indicó que le interesa la armonía, según el método Willems esto está asociado con la estimulación de la capacidad mental o intelectual.

Esta pregunta está muy ligada y relacionada con las dos anteriores, no solo por las capacidades humanas o los elementos fundamentales de la música, sino el medio por el cual escuchan la música, refiriéndose a la radio y los dispositivos de almacenamiento.

4.2 Análisis de las canciones más solicitadas y transmitidas en las tres de radios preferidas por las encuestadas.

El parámetro del análisis de cada canción, es el tiempo que predominan los diferentes elementos de la música (ritmo, melodía, armonía), durante el tiempo total de la audición de la canción.

4.2.1 Canción "Alors on danse"

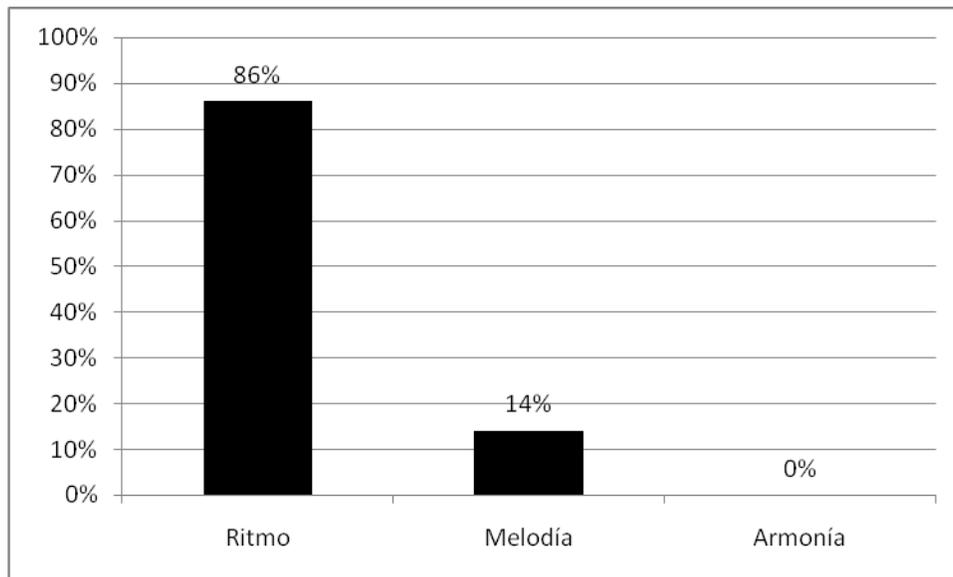
Interpretada por "Stromae" con un tiempo de duración de 3:23 minutos, equivalente a 203 segundos; siendo esta la más solicitada y transmitida en la última semana de julio de 2010 por la emisora 94.9 FM.

Análisis de la canción "Alors on danse"

Transcurso de tiempo	Elemento de la música	Segundos de duración
0:00 – 0:07	Melodía	7
0:08 – 1:20	Ritmo	73
1:21 – 1:27	Melodía	7
1:28 – 1:44	Ritmo	17
1:45 – 1:59	Melodía	15
2:00 – 3:23	Ritmo	84

Resultado del análisis

Elementos de la música	Tiempo total en segundos	Porcentaje
Ritmo	174 segundos	86 %
Melodía	29 segundos	14 %
Armonía	0 segundos	0 %
Total	203 segundos	100 %



El análisis indica que el elemento fundamental de la música que predomina en la canción “Alors on danse” interpretada por “Stromae”, es el ritmo musical con un 86 %. Según los principios y parámetros del método Willems, esta canción estimula las capacidades físicas en el ser humano.

Se puede observar en los resultados, que según los principios y parámetros del método Willems, la capacidad afectiva relacionada directamente con la melodía musical, es estimulada en un 14 %; mientras que la armonía musical, que es el elemento fundamental de la música encargada de estimular y desarrollar la capacidad intelectual en el ser humano según los principios del método Willems, se encuentra en total ausencia con un 0% de presencia en la canción ya mencionada.

Según (Willems, 1963: p. 9) “Alternativamente, en su concepción, el ritmo es número, movimiento, orden, organización, proporción, vida, forma, inteligencia, instinto, fuerza, repetición, alternancia, simetría, duración, intensidad, medida, descanso, voluntad, y no termina la lista”.

4.2.2 Canción “Billionaire”

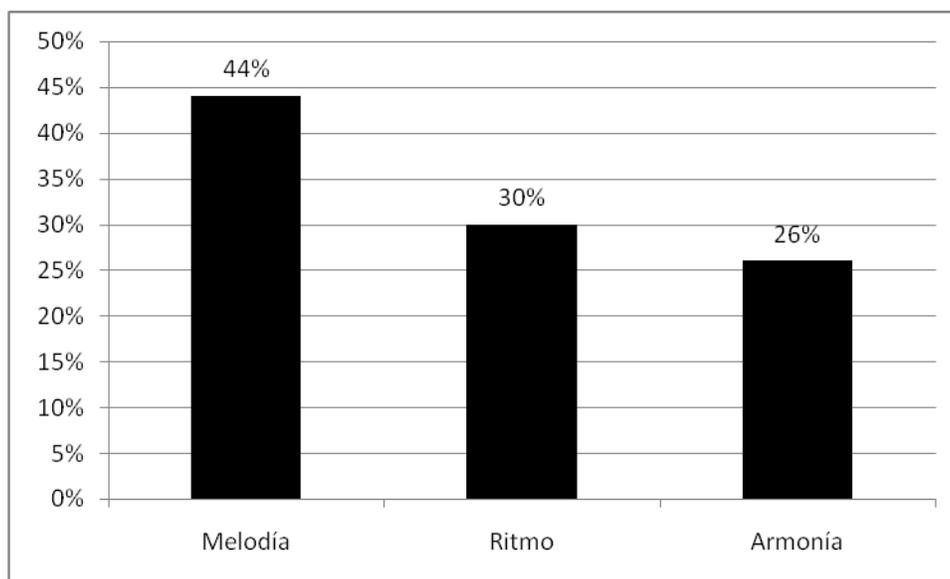
Intérprete “Travis McCoy” con un tiempo de duración de 3:29 minutos, equivalente a 209 segundos; siendo esta la más solicitada y transmitida en la última semana de julio de 2010, por la radio Atmósfera 96.5 FM.

Análisis de la canción Billionaire”

Transcurso de tiempo	Elemento de la música	Segundos de duración
0:00 – 0:44	Melodía	44
0:45 – 1:13	Ritmo	29
1:14 – 1:42	Melodía	29
1:43 – 1:52	Armonía	10
1:53 – 2:26	Ritmo	34
2:27 – 2:37	Melodía	11
2:38 – 3:21	Armonía	44
3:22 – 3:29	Melodía	8

Resultado del análisis

Elementos de la música	Tiempo total en segundos	Porcentaje
Melodía	92 segundos	44 %
Ritmo	63 segundos	30 %
Armonía	54 segundos	26 %
Total	209 segundos	100 %



El análisis indica que el elemento fundamental de la música que predomina en la canción "Billionaire" interpretada por "Travis McCoy", es la melodía musical con un 44%. Según los principios y parámetros del método Willems, esta canción estimula la capacidad afectiva en el ser humano.

Seguido de la melodía, el ritmo musical también se hace presente en la canción con un 30% de presencia, que según los principios y parámetros del método Willems estimula la capacidad física en el ser humano. Finalmente y con poca diferencia al ritmo, se presenta la armonía musical en la canción antes mencionada con una frecuencia y predominio del 26%, estimulando así la capacidad intelectual, según el método Willems.

Según (Willems, 1963) La verdadera melodía parte de una emoción, de un sentimiento, no de un acto físico. Con excepción de ciertos casos en la música negra, oriental o de otro tipo, la música no se hace con sonidos sino con relaciones sonoras. Con el intervalo melódico, pues, empieza la música, y el ser humano expresa su amor por la belleza sonora, sus emociones y sus sentimientos.

(Willems, 1963: p. 23) afirma "La melodía puede tener numerosas fuentes de inspiración exteriores; los ruidos de la naturaleza, los de las máquinas, los de los trabajos manuales, el grito de los animales, el canto de los pájaros, el balbuceo de los niños y el lenguaje. Pero la verdadera fuente de la melodía, la fuente psicológica, se encuentra en nuestras propias emociones y sentimientos".

4.2.3 Canción “Miedo a perderte”

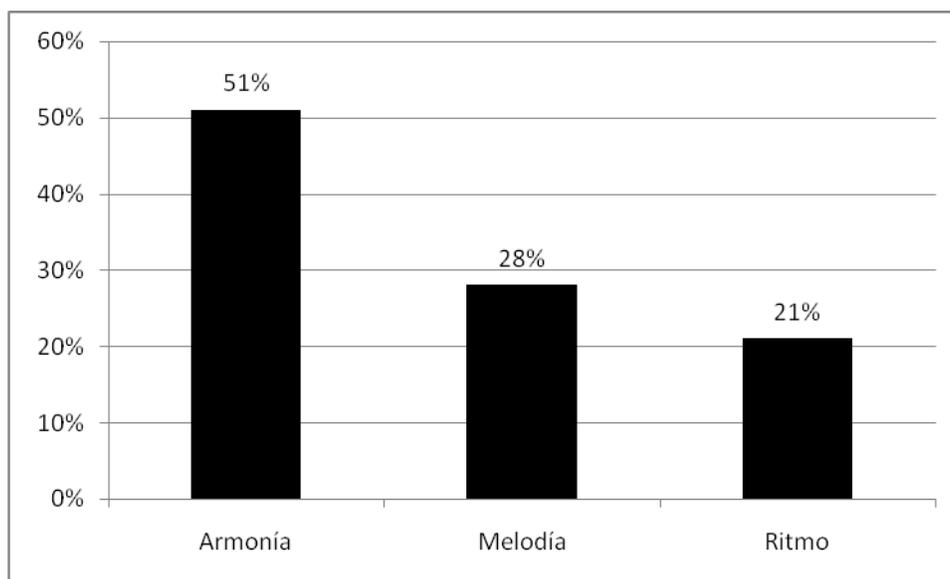
Del grupo intérprete “Tenn Angels” con un tiempo de duración de 3:38 minutos, equivalente a 218 segundos; siendo esta la más solicitada y transmitida en la última semana de julio de 2010, por la radio Disney 92.9 FM.

Análisis de la canción “Miedo a perderte”

Transcurso de tiempo	Elemento	Segundos de duración
0:00 – 0:30	Melodía	30
0:31 – 0:50	Ritmo	20
0:51 – 1:11	Armonía	21
1:12 – 1:33	Melodía	22
1:34 – 1:41	Ritmo	8
1:42 – 1:44	Armonía	3
1:45 – 1:52	Ritmo	8
1:53 – 2:34	Armonía	42
2:35 – 2:44	Ritmo	10
2:45 – 2:54	Melodía	10
2:55 – 3:38	Armonía	44

Resultado del análisis

Elementos de la música	Tiempo total en segundos	Porcentaje
Armonía	110 segundos	51 %
Melodía	62 segundos	28 %
Ritmo	46 segundos	21 %
Total	218 segundos	100 %



El análisis, indica que el elemento fundamental de la música que predomina en la canción “Miedo a perderte” interpretada por “Teen angels”, es la armonía musical con un 51%. Según los principios y parámetros del método Willems, esta canción estimula la capacidad intelectual en el ser humano.

Continuando con el orden en que predominan los elementos de la música en la canción ya mencionada, la grafica indica que la melodía musical se presenta en un 28%, estimulando la capacidad afectiva, según los principios y parámetros del método Willems, seguido del ritmo musical con un 21%, estimulando la capacidad física en el ser humano según los principios y parámetros del método Willems.

(Willems, 1963: p. 34) indica “Como hemos visto, el ritmo, que tiene su zona de elección en los fenómenos de la vida fisiológica, y que es la manifestación de la vida dinámica, conserva su eficacia en los campos de la afectividad (sensaciones, emociones, sentimientos) y de la inteligencia (ordenamientos, construcciones arquitecturales). Por su parte, la melodía, de naturaleza afectiva, irradia y da vida al ritmo, que es de naturaleza más física, y a la armonía, de orden más mental.

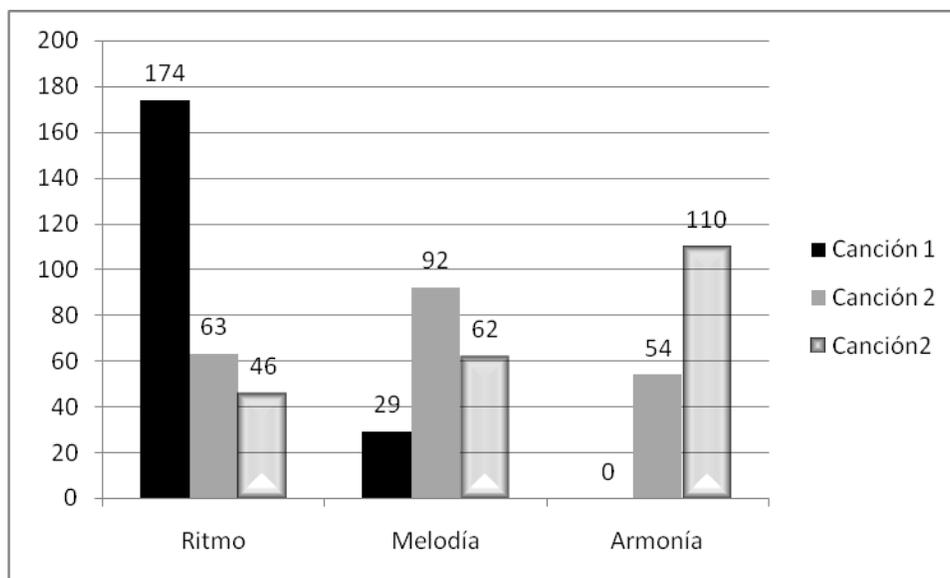
En una enseñanza normal, de bases psicológicas, en que el niño es educado según las leyes de la evolución y donde lo sensorial precede a lo afectivo y esto último a lo mental, los progresos pueden realizarse armoniosamente preparando una inteligencia real y viva, rica en experiencias sensoriales y afectivas”.

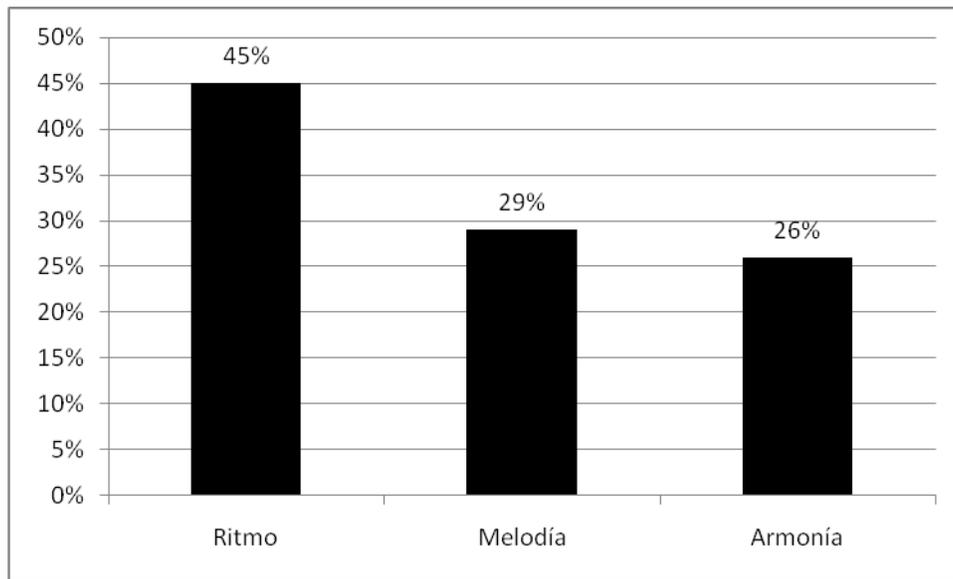
4.3 Elemento de la música y capacidad humana estimulada de acuerdo a los parámetros y principios del método Willems que predominan en las canciones: Alorse on danse, Billionaire y Miedo a perderte

En este apartado se identifican los elementos de la música que predominaron en las tres canciones más solicitadas en las tres radios, además, se determina la capacidad humana, estimulada de acuerdo a los parámetros y principios del método Willems.

Resultado del análisis de las tres canciones

Elementos de la música	Tiempo en segundos			Total de segundos	Porcentaje Global
	Alorse on danse	Billionaire	Miedo a perderte		
Ritmo	174	63	46	283	45 %
Melodía	29	92	62	183	29 %
Armonía	0	54	110	164	26 %
Total de segundos	203	209	218	630	100%





El ritmo es el elemento de la música que predomina con un 45% en las canciones que transmiten las tres radios, según los principios y los parámetros del método Willems el ritmo, estimula mayormente la *capacidad física*.

El elemento de la música que predomina seguido del ritmo musical, es la *melodía*, que, según los principios y parámetros del método Willems, estimula la *capacidad afectiva* con un 29%.

Y finalmente el elemento de la música menos presente en las canciones analizadas de forma global, es la armonía con un 26%. Según los principios y parámetros del método Willems, este elemento es el encargado de estimular la capacidad intelectual en el ser humano.

En conclusión, la capacidad humana, estimulada por las canciones que se escuchan en las tres radios, de acuerdo a los parámetros del método Willems, es con mayor porcentaje la *capacidad física*, por medio del *ritmo musical*.

CONCLUSIONES

Respondiendo a los objetivos planteados al principio de esta investigación se alcanzó las siguientes conclusiones:

1. Las tres radios preferidas por las encuestadas, en el orden de preferencia: 94.9 FM, Atmósfera 96.5 FM y Disney 92.9.
2. La programación musical de la radio más escuchada por las encuestadas, no hace referencia a un género musical específico, sino es una programación variada de estilos musicales en inglés.
3. Las canción más solicitada y transmitida en las radios preferidas por las encuestadas durante la semana en que se aplicó la encuesta, en el orden de preferencia: *Alors on danse* interpretada por Stromae, radio 94.9 FM; *Billionaire* interpretada por Travis McCoy, radio Atmósfera, 96.5 FM; y *Miedo a perderte* interpretada por Teen Angels Radio Disney 92.9 FM.
4. El elemento de la música que predomina en las canciones más solicitadas y transmitidas en las radios preferidas por las encuestadas en relación a los parámetros del método Willems es: El ritmo musical predominando un 45% en la estimulación de las capacidades físicas; siguiéndole la melodía musical con un 29% estimulando las capacidades afectivas y finalmente se presenta la armonía musical con un 26% estimulando las capacidades intelectuales según los principios y parámetros del método Willems.
5. La conclusión final de esta investigación, es que las canciones que transmiten las radios juveniles preferidas por las encuestadas, según los principios y parámetros del método Willems, estimulan mayormente la capacidad física en el ser humano a través del ritmo. Esta conclusión está respaldada por el análisis realizado en las canciones que más transmiten y escuchan en las radios con mayor audiencia.

RECOMENDACIONES

Al finalizar este estudio basado en la capacidad humana estimulada por los géneros musicales que transmiten las estaciones radiales, de acuerdo a los parámetros del método Willems, y después de haber analizado tanto las respuestas de la encuesta aplicada, como las canciones que más se transmiten en las radios de mayor preferencia, se recomienda lo siguiente:

1. A las radios en general: Variar su programación musical incluyendo canciones rítmicas, melódicas y armónicas, siendo esto lo que la juventud encuestada, manifiesta en las últimas pregunta de la encuesta.
2. A las radios preferidas: incluir dentro de su programación regular, algunos espacios para educar y reforzar los valores en sus oyentes, aprovechando su nivel de audiencia juvenil.
3. A la audiencia, ser auténticos en la elección de programas, música y estaciones de radio que desea escuchar y no dejarse influenciar por los gustos ajenos.
4. A los educadores y centros educativos: seleccionar y utilizar la música como herramienta para la formación de valores y las diferentes capacidades en los educandos, marcando así una educación significativa.
5. A los estudiantes y autoridades de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: crear o ampliar espacios para la transmisión de programas y música selecta en la radio de circuito cerrado que funciona en el edificio de bienestar estudiantil; y de ser posible, ampliar la cobertura a nivel de la ciudad universitaria.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BIBLIOGRAFÍA CITADA

1. Alvin, Juliette. 1984. Musicoterapia. Barcelona, España. Editorial Paidós. 213 p.
2. Arca Cuenca, Margarita y Segura Morales, Manuel. 2007. Educar las emociones y los sentimientos. España. Editorial Narcea. 102 p.
3. Batres Moreno, Ethel Marina. 1998. Vive la música, primer nivel. Guatemala. Editorial Avanti. 110 p.
4. Batres Moreno, Ethel Marina. 2000. Vive la música, segundo nivel. Guatemala. Editorial Avanti. 120 p.
5. Boburg Zetina, Francisco Miguel. 1984. Música y comunicación. Guatemala, Tesis Licenciando en educación musical. Guatemala: Universidad Mariano Gálvez, Humanidades. 191 p.
6. Carrillo Paz, Gustavo y Cataño M, Fernando. 1981. Temas de cultura musical. México. Editorial Trillas. 160 p.
7. Castro, Gilda. 2007. Memoria de la radiodifusión guatemalteca. Guatemala. Editorial Piedra Santa. 161 p.
8. Claudin, Víctor y Anabitarte, Héctor. 1986. Diccionario general de la comunicación. España. Editorial Mitre. 217 p.
9. Cotí Ixcot, Juan Roberto. 2005. Expresión artística, formación musical 1. Guatemala. Editorial INDEGUA. 151 p.
10. De la Mota, Ignacio H. 1988. Diccionario de la comunicación. Madrid. Editorial Paraninfo S. A. II Tomos:
11. De la Mota Oreja, Ignacio. 1999. Diccionario de la comunicación musical. México. Editorial Trillas. 176 p.
12. Echeverría Curuchiche, Wenceslao. 1992. Monografía: Educación juvenil a través de la radio. Ejercicio Profesional Supervisado de Locución. Guatemala: Universidad de san Carlos de Guatemala: Escuela de Ciencias de la Comunicación. 60 p.

13. Guerra Portillo, Nydia Adilis. 1993. La música Rock y su influencia en la personalidad del adolescente guatemalteco. Tesis Licenciada en Psicología. Guatemala: Universidad de san Carlos de Guatemala: Escuela de Psicología. 76 p.
14. Hernández Tucubal, Floridalma. 2000. La musicoterapia y su efectividad en niños adolescentes con trastornos de conducta... Tesis Licenciada en Psicología. Guatemala: Universidad de san Carlos de Guatemala: Escuela de Psicología. 60 p.
15. Hernández Tucubal, Mauricio. 2000. Música como recurso en la publicidad radial. Guatemala, Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de san Carlos de Guatemala: Escuela de Ciencias de la Comunicación. 60 p.
16. Ortiz Morales, Silvia Maritza. 1995. La radio como medio de comunicación no formal. Tesis Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de san Carlos de Guatemala: Escuela de Ciencias de la Comunicación. 103 p.
17. Ovalle Briones, José Armando. 2001. La música New Age como medio de comunicación para grupos élite. Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de san Carlos de Guatemala: Escuela de Ciencias de la Comunicación. 66 p.
18. Plan de Actividades Culturales de Apoyo a la Educación Primaria. PACAEP; 1993. La música, los niños y la imaginación. México. Joman. 112 p.
19. Ramírez Arriaga, Velveth Johanna. 2009. Influencia de la música a través de la televisión en la niña y el niño. Tesis Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de san Carlos de Guatemala: Escuela de Ciencias de la Comunicación. . 88 p.
20. Revista psicología práctica. 2005. España. Editorial Ari. Frecuencia mensual. Ejemplar No. 72. Publicación: abril de 2005. 98 p.
21. Villancourt, Guylaine. 2009. Música y musicoterapia. España. Editorial Narcea. 151 p.
22. Willems Edgar. 1963. Las bases psicológicas de la educación musical. Buenos Aires, Argentina. Editorial Eudeba. 206 p.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

1. Alvarado Coronado, Manuel. 1983. Enfoque didáctico sobre educación musical. Guatemala, USAC. 84 p.
2. Álvarez Naranjo, María Isabel. 1994. La música y su aplicación en la terapia ocupacional y recreativa. Guatemala, USAC. 28 p.
3. Batres Moreno, Ethel Marina. 2002. Vive la música, tercer nivel. Guatemala. Editorial Avanti. 120 p.
4. Berdúo Campos, María Jerónima. 1999. La musicoterapia y su efectividad en niños y adolescentes con trastornos de conducta. Guatemala, USAC. 178. p.
5. Cruz Kucling, Marvin Anibal. 1995. Radio Universidad, propuesta para una comunicación alternativa. Guatemala, Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de san Carlos de Guatemala: Escuela de Ciencias de la Comunicación. 172 p.
6. Chávez, Carlos. 1964. El pensamiento musical. México: Fondo de la cultura económica. 95 p.
7. Chávez Montoya, Julio César. 2005 El coro universitario de la universidad de San Carlos de Guatemala como comunicador de cultura. Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de san Carlos de Guatemala: Escuela de Ciencias de la Comunicación. 42 p.
8. Fassel, Pablo. 2007. Nuevas poéticas en la música contemporánea Argentina. Buenos aires, Argentina, Biblioteca nacional. 352 p.
9. Finney, Theodore M. 1957. Aprenda a oír música. México. Editorial continental. 347 p.
10. Gertrudix Barrio, Manuel. 2003. Música y narración en los medios audiovisuales. Madrid. Editorial laberinto.
11. Girón Barrientos, Hector Hugo. 2005. La música como alternativa de expresión y desarrollo. Guatemala, USAC.
12. Gruussac, Paul. 2007. Critica sobre música. Buenos Aires Argentina, Biblioteca nacional. 346 p.

13. Guzmán Velásquez, Luis Roberto Jerónimo. 2004. Comunicación y Rock enlace con las masas. Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de san Carlos de Guatemala: Escuela de Ciencias de la Comunicación 72 p.
14. Hennion, Antonie. 2002. La pasión musical. España. Editorial Paidós. 399 p.
15. Interiano, Carlos. 1999. Cultura y comunicación de masas en Guatemala. Guatemala. Editorial estudiantil Fenix. 160 p.
16. Interiano, Carlos. 2002. Elementos de persuasión. Guatemala. Guatemala. Editorial estudiantil Fenix. 167 p.
17. Jaramillo Melgar, Oscar Felipe. 2000. Aplicación del método semiótico de análisis a los contenidos lingüísticos de 4 canciones comerciales. Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de san Carlos de Guatemala: Escuela de Ciencias de la Comunicación. 68 p.
18. Lehnoff, Dieter. 2005. Creación musical en Guatemala. Guatemala, Universidad Rafael Landívar, fundación G y T continental. 358 p.
19. Martínez Peralta, Sergio Rolando. 1994. La música, una disposición natural del hombre. Guatemala, USAC. 62 p.
20. Mérida González, Aracelly Krisanda. 2011. Guía para elaborar y presentar la tesis. Guatemala: Editorial Luna. 85 p. y anexos
21. Moser, Hans Joachim. 1965. Teoría general de la música. México. 2da. Edición. Editorial Uteha. 190 p.
22. Murrillo, René Armando. 2005. Diagnostico de la radio informativa en la ciudad de Guatemala. Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de san Carlos de Guatemala: Escuela de Ciencias de la Comunicación. 90 p.
23. Oliva Meza, René David. 1993. Radio y participación infantil: experiencias de validación participativa con niños y niñas de escuelas públicas de la ciudad capital. Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de san Carlos de Guatemala: Escuela de Ciencias de la Comunicación. 100 p.

24. Palhem, Kurt. El maravilloso mundo de la música. España. Editorial Alianza. 346 p.
25. Pegelski, Tomas A. 1980. Principios y problemas de la educación musical. México. Editorial Diana. 381 p.
26. Revista conozca más. 1999. México. No. 50. julio. 80 p.
27. Ruiz Valladares, Erwin Francisco. 2004. Influencias y tendencias de la informática en la música electrónica guatemalteca: dos muestras. Guatemala, USAC. 119 p.
28. Ruvalcaba, Eusebio. 2001. Con los oídos abiertos: aproximación al mundo de la música. México. Editorial Paidós. 279 p.
29. Salazar, Adolfo. 1941. Forma de expresión en la música. México, fondo de cultura económica. 122 p.
30. Storr, Antony. 1992. La música y la mente: el fenómeno auditivo y el porqué de las pasiones. España. Editorial Paidós.
31. Valle G, Roberto A. 1956. Canciones de la infancia. Guatemala, Ministerio de educación. 121 p.

E-GRAFÍAS

1. Funciones de la radio:
http://www.slideshare.net/nadjabreton/medios-de-comunicacin-de-masas?from=share_email Consultado el 27 de abril de 2010.
2. Géneros musicales:
<http://www.swingalia.com/musica/generosmusicales.php> consultado el 3 de mayo de 2010.
3. Genero musicales:
<http://www.telefonica.net/web2/exitoslatinos/especiales/ritmoslatinos.htm> consultado el 3 de mayo de 2010.

4. Música y comunicación:
<http://www.gara.net/paperezkoa/20070405/11718/es/La/musica/es/una/herramienta/comunicacion/compromiso/politico> Consultado el 29 de abril de 2010.
5. Música y comunicación:
<http://www.educarecuador.ec/upload/MUSICAYEE.pdf> Consultado el 29 de abril de 2010.
6. Ondas de radio:
http://www.windows2universe.org/physical_science/magnetism/em_radio_wave_s.html&lang=sp consultado el 03 de mayo de 2010.
<http://arieldx.tripod.com/manualdx/bandas/images/ammod.gif> Consultado el 03 de mayo de 2010.
7. Romero Carmona, Juan Bautista Música y comunicación:
<http://www.educaweb.com/noticia/2008/02/11/musica-creatividad-comunicacion-12778.html> Consultado el 29 de abril de 2010.
8. Sabino, Carlos. 2005 El proceso de investigación. Disponible en línea.
<http://paginas.ufmt.edu.sabino/pl.htm>. Obtenido el 23 de agosto de 2010

AUDIOVISUAL / MULTIMEDIA

1. Diccionario de la lengua española. 2001. Diccionarios y enciclopedias. España. Editorial Espasa Calpe. 2368 p.
2. National Geographic Channel. 2009. Documental: Inteligencia musical. Formato DVD.
3. Televisión Española Tve. 2008. Documental: El efecto Mozart. Formato DVD.

ANEXOS



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROYECTO DE TESIS**



INTRODUCCIÓN: Las preguntas de la presente encuesta, servirán para recabar información que formará parte del proyecto de tesis relacionado con el estudio de los parámetros del método Willems en las canciones más solicitadas en las radios juveniles, proyecto correspondiente a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, en la Universidad de San Carlos de Guatemala.

INSTRUCCIONES: Lea cada pregunta e indique una sola respuesta.

a) Grado que cursa: _____ **Edad:** _____

b) ¿Escucha música?
 Si No

c) ¿Con qué fin escucha música?
 Distracción Animación Relajación

d) La música que escucha con más frecuencia es:
 Seleccionada (Almacenada en dispositivos USB, mp3, mp4, teléfono, Cd, entre otros...)
 No seleccionada (transmitida en estaciones radiales)
 Ambas

e) Sin importar el horario, ¿cuántas horas aproximadas escucha música al día?
 1 a 2 horas 5 a 6 horas
 3 a 4 horas Más de 6 horas

f) ¿Cuál es el nombre de su estación de radio favorita?

g) ¿Qué elementos toma en cuenta para escoger una estación de radio y escucharla?
 La programación La música La conducción

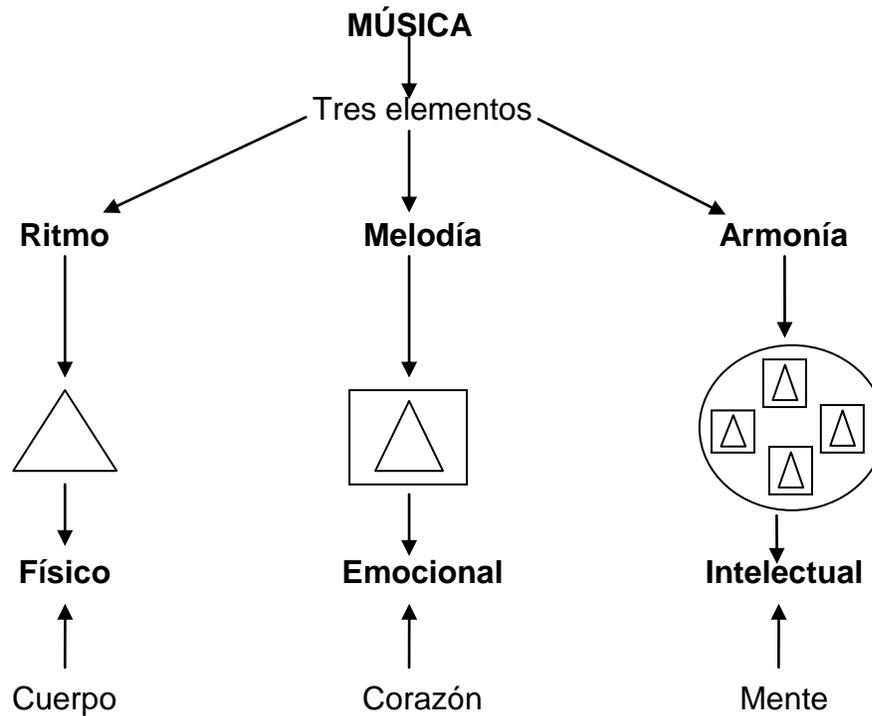
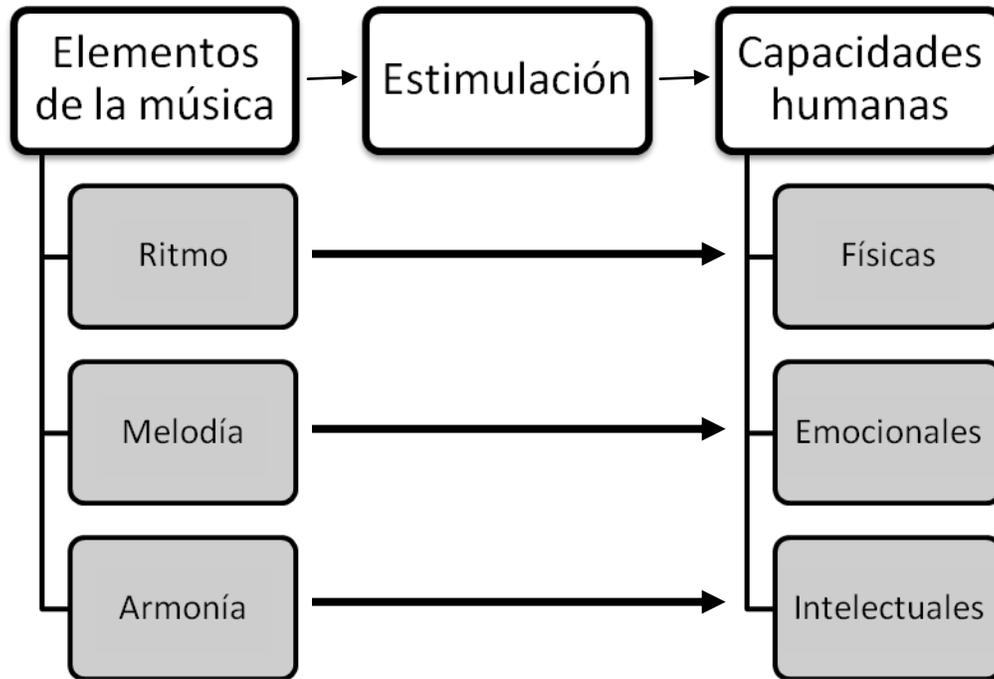
h) ¿Qué género musical transmite su estación de radio favorita?
 Balada Merengue Instrumental
 Bachata Reggaetón Variado
 Rock Duranguense otro _____

i) La música que escucha en la radio le invita a:
 Moverse Reflexionar Concentrarse

j) La música que escucha le ayuda a desarrollar:
 Actividades física Sentimientos y emociones Análisis y creatividad

k) ¿Qué elemento de la música es el que más le interesa en una canción?
 El ritmo La melodía La armonía

PRINCIPIOS Y PARÁMETROS DEL MÉTODO WILLEMS



CANCIONES ANALIZADAS

Las canciones analizadas, corresponden a las más solicitadas en el siguiente orden.



Canción: **Alorse on danse**

- Intérprete: Stromae
- Duración: 3:23
- Más solicitada en: 94.9 Radio



Canción: **Billionaire**

- Intérprete: Travis Mccoy
- Duración: 3:29
- Más solicitada en: Atmósfera 96.5 FM



Canción: **Miedo a perderte**

- Intérprete: Teen Angls
- Duración: 3:38
- Más solicitada en: Disney 92.9 FM

GLOSARIO

- Armonía musical** La armonía es la unión, combinación o interpretación de dos sonidos o más, de manera simultánea en una obra musical.
- Audiencia** Público que consume tal o cual producto de los medios de comunicación. La audiencia puede ser evaluada en función de su venta, difusión, influencia.
- Bachata** Según:
(<http://www.telefonica.net/web2/exitoslatinos/especiales/ritmoslatinos.htm>) La bachata es un ritmo musical bailable que nace de los acordes de una guitarra y se alimenta de las más increíbles historias de amor y desamor. La bachata surgió en los campos de la República Dominicana a mediados de los años sesenta. Durante muchos años fue considerado un ritmo propio de los barrios populares, pero hoy en día es uno de los ritmos más representativos de la alegría latina.
- Los músicos más populares de la bachata son: Juan Luis Guerra, Manny Manuel, Antony Santos, Zacarías Ferreira, Luis Vargas, Yoskar Sarante, Raulin Rodríguez, el Grupo Aventura, Joe Veras, y Frank Reyes.
- Efecto** Es la impresión causada por una obra o actuación en el ánimo del auditorio.
- Géneros musicales** (De la Mota, 1999: p. 86) se refiere al género como “cada una de las partes de la música, diferenciada de las demás por sus características totalmente definidas, así como sus categorías vinculadas al tratamiento de la obra”.
- Según
(<http://www.swingalia.com/musica/generosmusicales.php>)
Martín Turrelles indica, “La descripción de los géneros musicales se dividen en dos grupos bien marcados los cuales son la música académica, y la música popular”.

Géneros musicales latinos	<p>Según: http://www.telefonica.net/web2/exitoslatinos/especiales/ritmoslatinos.htm Desde hace unos años la música latinoamericana ha tenido una circulación mundial sin precedentes. Salsa, merengue, tango, samba, bachata, mambo, entre otros, son algunos de los ritmos latinos de exportación que han sido estrellas en fiestas y discotecas de todo el mundo. Según (Carillo y Cataño, 1981), es casi imposible resistirse a la alegría, la sensualidad, la calidez y el cúmulo de sentimientos que expresan por naturaleza los peculiares ritmos latinos.</p> <p>La música latinoamericana proviene de tradiciones españolas, portuguesas e italianas, sin olvidar las influencias africanas y de los pueblos indígenas americanos como los aztecas, mayas e incas. (Batres, 2000: p. 33) indica “Los ritmos, tonadas y melodías son diferentes, reflejan la forma de ser de cada comunidad”.</p>
Melodía	<p>Es una serie de sonidos sucesivos que expresan una idea musical y causa un efecto al ánimo de quien las oye.</p>
Merengue	<p>(http://www.telefonica.net/web2/exitoslatinos/especiales/ritmoslatinos.htm) indica, El merengue ocupa un lugar único en el panorama de la música latina actual. Su ritmo y su letra se funden en una cadencia muy particular. El merengue es siempre fiesta y baile, movimiento y sudor para quienes creen que la vida es un placer.</p> <p>Los músicos más populares del merengue son: Elvis Crespo, Grupo Manía, Hermanos Rosario, Olga Tañón, Milly Quezada, Wilfrido Vargas, Oro Sólido, Kinito Méndez:</p>
Método Willems	<p>Participación de la música en el desarrollo armónico de las facultades de todo ser humano: vida fisiológica, vida afectiva y vida mental.</p>
Música	<p>Arte de combinar los sonidos, silencio y el tiempo de manera agradable al oído humano.</p>

Pop

Hablar del pop es comprender el presente, porque el pop es sin duda, uno de los géneros con más seguidores en el mundo. Tal y como lo indica el sitio: http://www.telefonica.net/web2/exitoslatinos/especiales/ritmo_slatinos.htm en los últimos años el pop latino y cantado en español ha llegado a desplazar al pop en inglés, que parecía ser el único dueño de los mejores sonidos del género.

Los músicos más populares del pop son: Paulina Rubio, Thalía, Ricky Martín, Eros Rammazzotti, Alejandro Sanz, Enrique Iglesias, Chayanne, David Bisbal, Ricardo Arjona, Cristian Castro, entre otros.

Pop rock latino

Según:

http://www.telefonica.net/web2/exitoslatinos/especiales/ritmo_slatinos.htm Dejó atrás al rock and roll para transformarse en una música con los sonidos más latinos originales que nunca alguien pudo imaginarse. El rock latino es parte de la historia musical que se ha escrito con las mejores creaciones.

Los músicos más populares del pop rock latino son: Maná, Jaguares, La Ley, Café Tacuba, Elefante, Jarabe de Palo, Prisioneros, entre otros.

Radiodifusión

Servicio regular de transmisión de mensajes informativos, música y otras variedades sonoras destinado al público.

Reggaetón

Se puede decir que es un nuevo ritmo entre rap y reggae que se ha popularizado en Panamá donde comenzó en 1981 Renato, Nando Boom, Chicho Man y El General.

Según:

http://www.telefonica.net/web2/exitoslatinos/especiales/ritmo_slatinos.htm el reggaetón es un ritmo picante bailable, caribeño, tanto o más atrevido que el rap, por supuesto cada intérprete le da su propio estilo, aunque la letra de sus canciones por regla debe tener cierta picardía juvenil, mezcla de sexo y palabras de doble sentido para que pegue en el público.

Teniendo sus orígenes en Jamaica, y después de las transformaciones efectuadas por parte de los más prestigiosos deejays latinoamericanos, panameños, Puerto Riqueños, entre otros, el reggaeton se ha convertido en el género rey de las noches de muchos países. Con una marcada y potente percusión, mezclada con hábiles técnicas de estudio y unas letras desenfadadas, divertidas y muy pegadizas. Los músicos más populares del reggaeton son: Lorna, El Chombo, Don Omar, Glory, Hector, Tito, Dady Yankee

Ritmo musical

Es la proporción y distribución de los tiempos fuertes y débiles en una frase musical.

Ruido

El ruido está considerado en una serie de ondas irregulares que se pueden imitar pero no se pueden cantar. Esto se refiere a vibraciones no agradables al oído y en algunos casos, vibraciones que lastiman al oído.