

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

*DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA "ÍNTIMAMENTE JULISSA"  
Y CARACTERÍSTICAS DEL PÚBLICO RECEPTOR*

MARÍA LIZETH ORDOÑEZ SALGUERO

GUATEMALA, AGOSTO DE 2011



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA “ÍNTIMAMENTE JULISSA” Y  
CARACTERÍSTICAS DEL PÚBLICO RECEPTOR.**

Trabajo de Tesis

Presentado por:

**MARÍA LIZETH ORDOÑEZ SALGUERO**

Previo a optar el Título de:

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Asesora de Tesis:

M.A. María del Rosario Estrada

Guatemala, Agosto de 2011.



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Director**

M.A. Gustavo Bracamonte

**Consejo Directivo**

**Representantes Docentes**

Lic. Julio Moreno

M.A. Fredy Morales

**Representantes Estudiantiles**

Adriana Leticia Castañeda Morataya

Milton Giovanni Lobo Barrera

**Representante Egresado**

M.A. Pavel Matute

**Secretario**

M.A. Axel Santizo

**Tribunal Examinador**

M.A. María del Rosario Estrada (Presidenta)

Lic. Armando Sipac (Revisor)

Licda. Miriam Yucuté (Revisora)

M.A. José María Torres (Examinador)

Lic. Julio Moreno (Examinador)

Lic. Hugo Gálvez (Suplente)





**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 01 de octubre de 2009  
Dictamen aprobación 76-09  
Comisión de Tesis

Estudiante

**María Lizeth Ordoñez Salguero**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Ordoñez**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.15 del punto 1 del acta 07-2009 de sesión celebrada el 01 de octubre de 2009 que literalmente dice:

**1.15** Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar a la estudiante María Lizeth Ordoñez Salguero, carné 200318142, el proyecto de tesis *ESTUDIO DE CONTENIDO DE LOS MENSAJES RADIALES TRANSMITIDOS EN EL PROGRAMA "ÍNTIMAMENTE JULISSA" POR EMISORAS UNIDAS*. B) Nombrar como asesora a: M.A. María Del Rosario Estrada.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

... "se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de haberse aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación." (lo subrayado es propio).

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

  
M.A. Aracelly Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis







**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 02 de marzo de 2010  
Comité Revisor/ NR  
Ref. CT-Akmg 06-2010

Estudiante  
**María Lizeth Ordoñez Salguero**  
Carné **200318142**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Ordoñez**:

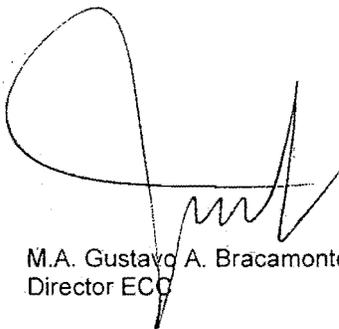
De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: *ESTUDIO DE CONTENIDO DE LOS MENSAJES RADIALES TRANSMITIDOS EN EL PROGRAMA "INTIMAMENTE JULISSA" POR EMISORAS UNIDAS.*

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

M.A. María del Rosario Estrada, presidenta.  
Lic. Miriam Yucuté, revisora.  
Lic. Armando Sipac, revisor.

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**



M.A. Gustavo A. Bracamonte C.  
Director ECC



M.A. Aracelly Merida  
Coordinadora Comisión de Tesis







## Autorización informe final de tesis por Terna Revisora

M.A. Aracelly Mérida  
Coordinadora,  
Comisión de Tesis,  
Escuela de Ciencias de la Comunicación,  
Edificio de Bienestar Estudiantil  
Ciudad Universitaria

Estimada M.A. Aracelly Mérida

Por este medio me dirijo a usted para informarle que he revisado el informe final de tesis del (la) estudiante MARÍA LIZETH ORDOÑEZ SALGUERO

Carné 2003-18142 cuyo tema es \_\_\_\_\_

### *Descripción del programa "Íntimamente Julissa" y características del público receptor.*

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

Lic. Armando Sipac  
Miembro Comisión Revisor

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Licda. Miriam Yucuté  
Miembro Comisión Revisora

M.A. María del Rosario Estrada  
Presidente Comisión Revisora

c.c. archivo  
Adjunto original y dos copias





# Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 31 de mayo de 2011  
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.  
Ref. CT-Akmg- No. 24-2011

Estudiante  
**María Lizeth Ordóñez Salguero**  
Carné **200318142**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Ordóñez**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA "ÍNTIMAMENTE JULISSA" Y CARACTERÍSTICAS DEL PÚBLICO RECEPTOR, siendo ellos:

M.A. María del Rosario Estrada, presidente(a).  
Lic. Armando Sipac, revisor(a).  
Licda. Miriam Yucuté, revisor(a).  
M.A. José María Torres, examinador(a).  
Lic. Julio Moreno, examinador(a).  
Lic. Hugo Gálvez, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

*Melida*  
M.A. Aracelly Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis



*Gustavo A. Bracamonte C.*  
M.A. Gustavo A. Bracamonte C.  
Director ECC



Copia: archivo  
Larissa Melgar  
AM/IEunice S.

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfonos: (502) 2418-8920  
(502) 2443-9500 extensión 1478  
Telefax: (502) 2418-8910  
[www.comunicacion.usac.edu.gt](http://www.comunicacion.usac.edu.gt)



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
 Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 02 de agosto de 2011  
**Orden de Impresión/NR**  
 Ref. CT-Akmg- No. 43-2011

Estudiante  
**María Lizeth Ordoñez Salguero**  
 Carné **200318142**  
 Escuela de Ciencias de la Comunicación  
 Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Ordoñez:**

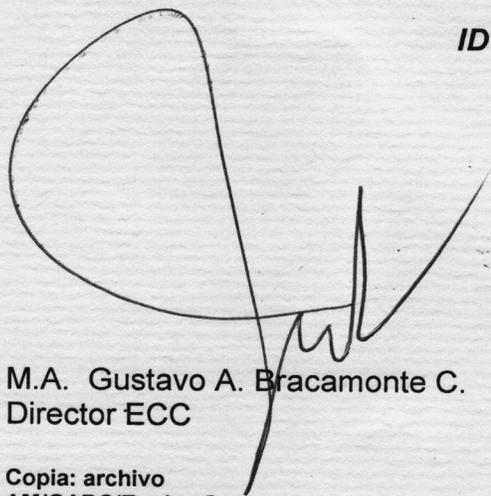
Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título: **DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA "ÍNTIMAMENTE JULISSA" Y CARACTERÍSTICAS DEL PÚBLICO RECEPTOR**, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que diez ejemplares impresos sean entregados en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2. Seis tesis y dos cd's en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y dos tesis y un cd en formato PDF en la Biblioteca central de esta universidad.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional egresado de esta Escuela como usted, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

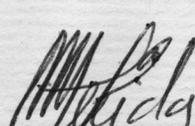
Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

  
 M.A. Gustavo A. Bracamonte C.  
 Director ECC

Copia: archivo  
 AM/GABC/Eunice S.



  
 M.A. Aracelly Mérida  
 Coordinadora Comisión de Tesis





**“Para efectos legales, únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo”**



## **ACTO QUE DEDICO**

### **A DIOS:**

Por ser fuente y creador de vida, por iluminarme y guiarme en este nuevo proceso de crecimiento como profesional y como ser humano, por llenarme de esa fuerza de amor y de sabiduría, por ser esa luz en medio de las tinieblas, por estar siempre allí y nunca abandonarme.

### **A MIS PADRES:**

Santos y Lidia, por ser pilares importantes en mi vida y en mi formación como ser humano, por apoyarme sentimental y económicamente en toda mi carrera. Gracias por estar a mi lado y compartir este logro que agradezco y también, es de ustedes.

### **A MI ESPOSO:**

Niño Tutu, no tengo palabras para agradecerte y decirte cuanto Te Amo y agradezco a Dios por darme la oportunidad de conocerte. Hoy quiero compartir este triunfo contigo y tú estarás en mi corazoncito siempre compartiendo lo bueno y malo de mi vida. Muchas gracias, que Dios nos bendiga siempre.

### **A MIS HERMANOS:**

Erick, Ana, Aníbal, gracias por su apoyo. En especial a Nestor, mi sincero agradecimiento por darme el apoyo espiritual, moral y brindarme las herramientas necesarias para la creación de este análisis.

### **A MIS CUÑADAS:**

Mirla y Marleny, gracias por sus muestras de cariño y afecto.

### **A MIS AMIGOS:**

Por ser personas extraordinarias y estar compartiendo junto conmigo estos logros que ustedes forman parte de ellos, por tenderme una mano siempre cuando más la necesite, muchas bendiciones y los quiero mucho.

**A MIS ASESORES:**

M.A. Aracelly Mérida, M.A. María del Rosario Estrada, Lic. Elpidio Guillén, Lic. Miriam Yucuté, Lic. Armando Sipac, Lic. Julio Moreno, M.A. José María Torres, por brindarme su apoyo y tiempo incondicional, por tener paciencia y sabiduría para enseñarme y apoyarme en todo lo necesario.

**A TODOS MIS DOCENTES:**

Agradezco sus conocimientos impartidos hacia mi persona, por haberme formado como una persona de bien en el aspecto profesional. Por enriquecerme de sabiduría.

**A MI USAC:**

Por abrirme sus puertas, hacia un futuro lleno de logros profesionales.

**A EMISORAS UNIDAS:**

En especial a la Licenciada Julissa Martínez, por brindarme apoyo a través de su programa "Íntimamente Julissa". Para realizar este análisis, muchos éxitos y bendiciones de nuestro creador.

**A USTED QUE LEE LA PRESENTE MUY AGRADECIDA**

## ÍNDICE

### Página

Resumen.....	1,2
Introducción.....	3

### CAPÍTULO “1”

<b>1. MARCO CONCEPTUAL.....</b>	<b>4</b>
1.1 Título del tema.....	4
1.2 Antecedentes.....	4
1.3 Planteamiento del problema.....	5
1.4 Justificación.....	6
1.5 Alcances y límites.....	7

### CAPÍTULO “2”

<b>2. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>8</b>
2.1 Método para el estudio de contenido.....	8
2.2 Análisis cuantitativo.....	8
2.3 Nacimiento de la radio (como medio de difusión de masas).....	8
2.3.1 Radio (Medio de comunicación).....	9
2.3.2 Importancia de la radio.....	9
2.3.3 Radio en Guatemala.....	9
2.4 Mensajes radiales.....	9
2.4.1 Aceptación del mensaje.....	10
2.4.2 Interpretación del mensaje.....	10
2.4.3 El almacenaje de los mensajes.....	10
2.4.4 Mensajes radiofónicos y su mediación técnica.....	10
2.4.5 Mensajes radiofónicos y su mediación humana.....	11
2.5 Lenguaje radiofónico.....	11
2.6 El impacto de la radiodifusión.....	11
2.7 El contexto de Emisoras Unidas.....	12
2.8 Programa “Íntimamente Julissa”.....	12

2.8.1 Incorporación del programa “íntimamente Julissa”.....	13
2.8.2 Grupo objetivo del programa.....	13
2.8.3 Misión, visión como programa radial.....	14
2.8.4 Servicio que presta a la población.....	14
2.8.5 Estructura del programa.....	14
2.8.6 Aceptación del público.....	14
2.8.7 Patrocinadores del programa.....	15
2.8.8 Diferencia del programa con la competencia.....	15
2.9 Temas tratados en “íntimamente Julissa”.....	15
A. La sexualidad.....	15
B. Ladillas.....	16
C. Gonorrea.....	16
D. Rendimiento físico.....	16
E. Método anticonceptivo.....	16
F. Embarazo.....	17
G. Quistes en ovarios.....	17
H. Menopausia.....	17
I. Abuso sexual.....	17
J. Infidelidad.....	18
K. Menstruación.....	18
L. Infecciones vaginales.....	18
M. Eyaculación precoz.....	18
N. Anorgasmia.....	19
Ñ. Disfunción eréctil.....	19
O. Dismenorrea.....	19

## **CAPÍTULO “3”**

<b>3. MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>20</b>
3.1 Método o tipo de investigación.....	20
3.2 Objetivos.....	20
3.3 Técnicas.....	21
3.4 Instrumentos.....	21
3.5 Geografía.....	21

3.6 Población o Universo.....	21
3.7 Muestra.....	22

## **CAPÍTULO “4”**

<b>4. Presentación y descripción de resultados.....</b>	<b>23</b>
Formato de información del programa #1.....	23
Análisis del programa #1.....	24
Formato de información del programa #2.....	25
Análisis del programa #2.....	26
Formato de información del programa #3.....	27
Análisis del programa #3.....	28
Formato de información del programa #4.....	29
Análisis del programa #4.....	30
Formato de información del programa #5.....	31
Análisis del programa #5.....	32

## **CAPÍTULO “5”**

### **Gráficas y análisis generales de la investigación**

Gráfica #1.....	33
Gráfica #2.....	34
Gráfica #3.....	35
Gráfica #4.....	36
Gráfica #5.....	37,38
Conclusiones.....	39
Recomendaciones.....	40
Bibliografía.....	41,42,43
Anexos.....	44,45



## RESUMEN

**TÍTULO:** Descripción del programa “Íntimamente Julissa” y características del público receptor.

**AUTORA:** María Lizeth Ordoñez Salguero

**UNIVERSIDAD:** San Carlos de Guatemala

**UNIDAD ACADÉMICA:** Escuela de Ciencias de la Comunicación

**PROBLEMA INVESTIGADO:** En la presente investigación se describe el programa radial “Íntimamente Julissa” así como las características del público receptor, transmitidos por Emisoras Unidas. El objeto de investigación se realizó a través del método descriptivo, el cual describe e interpreta los datos existentes por medio de un monitoreo de cinco programas y el análisis de estos de forma cuantitativa.

**INSTRUMENTOS:** Guía de Entrevista, guía de observación, ficha de investigación bibliográfica, esquema de análisis.

## **PROCEDIMIENTO PARA OBTENER LA INFORMACIÓN:**

Se realizó un monitoreo del programa “Íntimamente Julissa” por Emisoras Unidas, del 15 al 19 de junio de 2009.

Conjuntamente, se entrevistó a la conductora del programa la Licenciada Julissa Martínez.

Se obtuvo la información bibliográfica en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, así como en internet.

## INTRODUCCIÓN

El tema que trata la investigación, descripción del programa “Íntimamente Julissa” y características del público receptor. Se describió en el trabajo la sexualidad de una manera prudente, clara y natural; debido a que en nuestra sociedad y en nuestros hogares este tema aún es un tabú, el cual hay que eliminar a través de la información y educación.

Explicaremos en un estudio cuantitativo el cual se basará en una serie de monitoreos del programa, análisis y descripción de contenido acerca de temas sexuales relevantes que tiene la audiencia tales como: enfermedades de transmisión sexual, método anticonceptivo, autoestimulación, menstruación, embarazo, entre otros. También se identificará que medio de comunicación es el más utilizado, así como definir el rango de edades de los radioescuchas, entre otras características.

Dicha investigación se realizó por el interés de conocer el nivel de educación sexual que tienen los radioescuchas, igualmente conocer las diferentes inquietudes de los participantes. Por otra parte, sabemos que puede ser difícil hablar abiertamente el tema de la sexualidad, teniendo conocimiento que casi todos los seres humanos sin importar su nivel social, cultural, religioso, étnico, se vuelven temerosos al expresar este tipo de tema a excepción de que sea en la intimidad.

En el marco teórico metodológico, se realizó con una serie de grabaciones en el horario del programa de 21:00 a 22:30 horas, del 15 al 19 de junio de 2009, con fichas de contenido y descripción, así como una entrevista realizada a la Licenciada Julissa Martínez, conductora y productora del programa.

Durante la investigación de campo usted como lector tendrá la oportunidad de profundizar e indagar el tema de la sexualidad, así mismo obtendrá el criterio de que la radio como medio de comunicación es infalible para difundir este tipo de información sexual. Por ende, el programa en si es de gran ayuda y beneficio no solo para los radioescuchas sino para toda la sociedad, apoyándose en información médica y científica



# CAPÍTULO “1”

## 1) MARCO CONCEPTUAL

### 1.1 Tema

*Descripción del programa “Íntimamente Julissa” y características del público receptor*

### 1.2 Antecedentes

Geldi Aracely Muñoz Palala en marzo de 2009, realizó su tesis llamada: Estudio de Contenido del Programa “Conciencia de Mujer” de Radio Mía 98.7 FM y su Nivel de Aceptación. Profesional egresada de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala; entre los temas que destacan son: Realizar el análisis de contenido utilizando la propuesta técnica de Bernard Berelson al programa Conciencia de Mujer, transmitido por Radio Mía 93.7 FM para determinar el contenido de dicho programa. Determinar el nivel de aceptación de la audiencia que tiene el programa Conciencia de Mujer. Establecer si el nivel de aceptación de la audiencia de Conciencia de Mujer se debe al contenido que se maneja dentro del programa.

Se encontró una tesis con título: Análisis del Contenido de los mensajes transmitidos en el Programa Radial “Con Sentido Humano” de Radio punto, del año 2008. La autora Sahara Noemí Dávila Guate, egresada de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; entre los objetivos principales y su aporte es determinar la metodología para la transmisión del contenido de los mensajes.

En el 2008, Claudia Maribel Fajardo Jiménez, publicó su tesis; La Actualidad Periodística en el Programa “A Primera Hora” de la Supercadena de Emisoras Unidas de Guatemala en el primer trimestre de 2006”, profesional egresada de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, los principales temas que destacan son: Sondear a los oyentes del

programa en cuanto al tipo de actualidad periodística que escucharon. Y cómo evalúan el manejo periodístico del espacio radial.

Luego de conocer estos estudios, se incursionó en el programa “Íntimamente Julissa”, el cual se transmite de lunes a viernes de 21:00 a 22:30 horas.

### **1.3. Planteamiento del Problema**

La falta de conocimiento de educación sexual que tienen los guatemaltecos, ya sea por factores religiosos, culturales y étnicos. Así como la falta de información en escuelas y hogares.

Esto hace que la población en general, se comunique con el amigo, vecino, familiar, de temas relacionados con la sexualidad. Lo que provoca que se ignore la existencia de programas radiales, que están hechos exclusivamente para atender y ayudar a la sociedad acerca de temas sexuales, basados en evidencia médica y científica, enfocados a educar e informar de manera veraz y sencilla.

No obstante, la intervención de los oyentes en los programas de radio ha sido la fórmula participativa que más se ha desarrollado, diversificado y consolidado en los últimos días.

Podemos concretar la importancia de realizar una descripción del programa “Íntimamente Julissa”, el cual trata sobre diversos temas relacionados con la sexualidad. Así mismo, describir las diferentes características del público receptor. Ante lo anterior: ¿Por qué en la sociedad guatemalteca se ignora el tema de la sexualidad?

## 1.4 Justificación

A través de la descripción del programa “Íntimamente Julissa”, y características del público receptor, trata temas relacionados con la sexualidad. En estas situaciones complejas intervienen factores emocionales, psicológicos, fisiológicos y de poco criterio.

Es importante indagar en dicho programa, porque es allí en donde podemos encontrar todo tipo de información relacionada con la sexualidad, temas los cuales en su mayoría no fueron difundidos por los padres, escuelas, entre otros.

Por lo tanto no existe ninguna orientación con respecto al tema. De hecho, el nombre del programa es signo de familiaridad con la conductora hacia los radioescuchas para hablar de tú a tú y que exista una comunicación oportuna y objetiva.

Así como la metodología del programa, de manera confiable y la constancia del mismo, hace que los oyentes se mantengan fieles a dicho programa. También, la cobertura de Emisoras Unidas es un pilar fundamental para que el éxito del programa continúe.

Además, el servicio que presta el programa a la población, es definitivamente un servicio social, de educación y preparación, para disfrutar plenamente de la sexualidad. Podemos mencionar que es el único programa en Guatemala que se ha mantenido al aire, en Emisoras Unidas en el 89.7, de esa cuenta lleva 3 años de estar difundiendo temas relacionados con la sexualidad.

A través del análisis y la descripción del programa mencionado anteriormente y el monitoreo de cinco programas, con duración de una hora con treinta minutos cada uno; dicha selección se debe a que el contenido de los mismos es repetitivo ya que la audiencia así lo requiere, todo esto representado en forma cuantitativa en cuadros estadísticos, con su respectiva gráfica.

## 1.5. Alcances y límites

Se eligió el Programa “Íntimamente Julissa” que se transmite por Emisoras Unidas, en horario de lunes a viernes de 21:00 a 22:30 horas, en la frecuencia 89.7 FM a través de las diferentes repetidoras en el interior del país y por Internet en [www.emisorasunidas.com](http://www.emisorasunidas.com). Además, tiene gran cobertura a nivel internacional. Estas causas forman parte para la selección del tema así como el tipo de programación exclusiva que se maneja y sobre todo su contenido de información que en ella se utiliza.

La investigación se realizó del 15 al 19 de junio de 2009, las limitaciones son casi nulas, debido a su contenido educacional e informativo el programa ha sido bastante positivo para la población. No obstante, siempre hay una que otra persona que está en contra de la transmisión de programas en donde se habla abiertamente el tema de la sexualidad, ya sea por su nivel religioso, cultural, ético.

# CAPÍTULO “2”

## 2) MARCO TEÓRICO

### 2.1 Método para el estudio de contenido

Para dicha investigación se seleccionó el método descriptivo que se utiliza para recoger, organizar, resumir, presentar y analizar, generalizar, los resultados de las observaciones. Este método implica la recopilación y presentación sistemática de datos para dar una idea clara de una determinada situación.

### 2.2 Análisis cuantitativo

**Cuantitativo** (por medio de símbolos matemáticos): Los símbolos numéricos que se utilizan para la exposición de los datos provienen de un cálculo o medición. Se pueden medir las diferentes unidades, elementos o categorías identificables.

### 2.3 Nacimiento de la radio (como medio de difusión de masas)

Según Guglielmo Marconi (1874-1937) Nace a finales del siglo XIX, tecnológicamente se desarrolla con el teléfono y el telégrafo. No se desarrolla como medio de comunicación ni se le da un uso social, pero en el siglo XX comenzó a utilizarse para dar noticias, llegando a su máximo esplendor en los años 20.

Se basa en 2 características principales:

- Inmediatez frente a la prensa
- Capacidad de entretener

La radio se hace para toda la familia y para el hogar, se da un paso de la radio social a la radio individual, utilizándose también como propaganda. Además, es un medio de comunicación que llega a todas las clases sociales estableciendo un contacto personal; es selectivo y flexible porque ofrece a los radioescuchas una participación en la noticia o acontecimiento que se está transmitiendo y finalmente es un medio con una gran repercusión hasta la aparición de la televisión.

### **2.3.1 Radio (Medio de comunicación)**

Es una tecnología que posibilita la transmisión de señales mediante la modulación de ondas electromagnéticas. Este medio de comunicación es efectivo para el hombre; pues no necesita de imágenes para poder transmitir la información. Y por su alcance electromagnético le es mucho más fácil el poder llegar a lugares lejanos.

### **2.3.2 Importancia de la radio**

Tiene la ventaja de poder llegar a cualquier rincón geográfico, su importancia se centra en su calidad personal de tú a tú; permite utilizar elementos creativos como: anunciadores, música y voces. Además, ha permanecido a lo largo de los años y ha evolucionado a las necesidades principalmente del radioescucha, así como a los factores más importantes que son: su producción y su costo.

### **2.3.3 Radio en Guatemala**

En 1930 nació la radiodifusión con la TGW La Voz de Guatemala, de allí en adelante fue un medio de comunicación importante en nuestro país se considera como Padre de la Radiodifusión a Julio Caballeros Paz, quien dió inicio a futuras emisoras de onda corta y larga, las cuales estaban destinadas para difundir por vez primera el canto nacional e internacional así como la música, entre otras.

## **2.4 Mensajes radiales**

La radio transmite su mensaje en forma de sonido. Según Mariano Cebrián: "la técnica es tan determinante que se incorpora a la expresión como un sistema significativo más". El mensaje radiofónico se produce gracias a una mediación técnica y humana, que expresa un contexto narrativo acústico. Según Vicente Mateos: "el mensaje radiofónico debe cumplir unos principios comunicativos para que llegue con total eficacia al oyente", tales como:

- Audibilidad de los sonidos
- Comprensión de los contenidos
- Contextualización

#### **2.4.1 Aceptación del mensaje**

Esto se refiere, cuando el radioescucha o el destinatario decodifica con rapidez, según el repertorio del código empleado.

#### **2.4.2 Interpretación del mensaje**

Al ser aceptado un mensaje por el radioescucha, este lo hace suyo, lo analiza y puede estudiarlo intuitivamente, con cierta rapidez o puede hacerlo con cierta paciencia.

#### **2.4.3 El almacenaje de los mensajes**

Entre las aptitudes que por naturaleza posee el hombre tenemos la “Memoria” que es la que recuerda todo con mayor o menor profundidad.

#### **2.4.4 Mensajes radiofónicos y su mediación técnica**

Estos se clasifican en: **Secuenciales**, son los que se transmiten uno tras otro, en un orden que el oyente no puede modificar. **Fugaces**, estos no permanecen en el tiempo, sino que se pierden una vez han sido emitidos. **Unidireccionales**, son los que la audiencia no puede intervenir en la tarea del comunicador radiofónico. Hay excepción de que la radio por internet supera alguna de estas limitaciones como son: archivos sonoros y otras posibilidades de participación.

### **2.4.5 Mensajes radiofónicos y su mediación humana**

Estos se refieren a las necesidades de adecuar el acto comunicativo a las limitaciones del medio: hablar y escribir para el oído humano, lo que significa: Ser concretos: dar preferencia a la descripción sobre la abstracción. Reiterar las ideas claves. Claridad en la locución/pronunciación (recepción progresiva del mensaje). Evitar la ambigüedad y finalmente no obligar al receptor a retener demasiados datos.

### **2.5 Lenguaje radiofónico**

Es el conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnico-expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de los radioyentes.

Debe utilizar un vocabulario de uso corriente, la radio es algo más que un vínculo de la palabra hablada, ha desarrollado a través del tiempo su lenguaje de comunicación es propio y específico.

Según Armand Balsebre: “la fundamentación de la existencia del lenguaje está en su decodificación, en su percepción e interpretación. Por consiguiente, no existe lenguaje si el sistema semiótico que lo comprende no incluye también su uso comunicativo”.

### **2.6 El impacto de la radiodifusión**

“La radiodifusión o emisión no es simplemente una tecnología, o un grupo de ellas, sino una agrupación de prácticas sociales, culturales, comerciales, institucionales e industriales. Por lo tanto debemos destacar las distintas formas en las que la difusión o emisión nos ha permitido mejorar nuestra comunicación en los medios”. Jack Given (2003).

## **2.7 El contexto de Emisoras Unidas**

EMISORAS UNIDAS 89.7 FM “primera en noticias, primera en deportes”. Es el circuito radial más grande de Guatemala, con más de 45 años de experiencia en el medio guatemalteco, es la cadena número 1 a nivel nacional de preferencia de los oyentes, con 23 frecuencias enlazadas vía satélite, transmitiendo noticias, deportes y temas de actualidad.

Con la tecnología más avanzada, es la cadena radial de Guatemala en transmitir vía Internet. En un mes promedio [www.emisorasunidas.com](http://www.emisorasunidas.com) tiene más de 190,000 visitas únicas de Guatemala y Estados Unidos principalmente.

El formato de Emisoras Unidas es: Noticias, deportes y temas de actualidad. Su programación tiene la mayor variedad de programas que fomentan la cultura y tradiciones guatemaltecas con temas de actualidad en: “A Primera Hora”, “Súper Deportivo”, “Hogar Empresa”, “Para servirle a Usted”, “El Médico en su casa”, “Radio Revista”. Sus radios: Emisoras Unidas 89.7, Yosi Sideral 90.1, Atmósfera 96.5, Kiss FM 97.7, La Grande 99.3, Fabuestereo 88.1. Según [www.emisorasunidas.com](http://www.emisorasunidas.com).

## **2.8 Programa “Íntimamente Julissa”**

Se creó junto a las necesidades de los guatemaltecos, ya que en Guatemala no hay un programa aparte de “Íntimamente Julissa” que hable abiertamente de la sexualidad, debido a la ausencia de educación sexual que existe, principalmente en jóvenes y en la poca información que se da a nivel escolar. Sus fines son: educar e informar en temas referentes a la sexualidad en general, para contrarrestar el alto índice que existe en nuestro país de embarazos no deseados, trastornos de disfunciones sexuales, etc. Definitivamente de una forma culta y con base médica y científica.

### **2.8.1 Incorporación del programa “Íntimamente Julissa”**

Diez años atrás ya existía el programa con el contenido similar que se transmitía en otro medio radial, pero con otro nombre. Actualmente el Grupo Emisoras Unidas de Guatemala tiene más de 44 frecuencias y repetidoras en el interior de la república, para poder abarcar y llegar a más población.

Por tanto, tuvieron reuniones con la Gerencia y coincidieron con la Licenciada Iliana Archila y el Ingeniero Rolando Archila, que era necesario producir ese tipo de programa, el cual sería de mucha ayuda para sus oyentes.

De esa cuenta lleva 3 años de transmitirse en el 89.7 de Emisoras Unidas, con record de mensajes de texto, excelente rating, comunicación a través de los medios interactivos, el cual ha sido ininterrumpido, a excepciones de oportunidades en las cuales ha tenido que viajar ya sea al interior de la república o al exterior y aún así se trabajan programas pregrabados para seguir tratando temas de interés y sobre todo manteniendo la constancia de su programa y la responsabilidad con los radioescuchas.

Con la producción comunicativa y veraz para evitar la monotonía, en la conducción y quién dio inicio a “Íntimamente Julissa” la Licenciada Julissa Martínez De Molina y quién ha sido su mano derecha y su coproductor a nivel personal, su esposo Luis Fernando Molina Tizón, quien es también locutor profesional, ha sido parte fundamental en el desempeño de dicho programa, el cual se transmite de 21:00 a 22:30 horas, de lunes a viernes.

### **2.8.2 Grupo objetivo del programa**

Principalmente jóvenes entre 18 a los 55 años de edad, incluyendo personas de la tercera edad por el segmento de población a la que está dirigida la emisora. Concluyendo que dicho programa no va a un grupo en específico, porque la educación sexual es escasa y casi nula en Guatemala y lo que interesa es llegar a todas las edades con información enfocada a un grupo adulto, educado y culto.

### **2.8.3 Misión, Visión como programa radial**

Es eliminar mitos y tabúes, a través de la educación y llegar a cada guatemalteco y poder informar sobre temas sexuales, para que puedan disfrutar de una plena relación sexual y la visión es contrarrestar los trastornos sexuales, mortandad materna infantil, entre otros.

### **2.8.4 Servicio que presta a la población**

Es un servicio social, de educación, información y preparación para disfrutar plenamente de la sexualidad.

### **2.8.5 Estructura del programa**

Consiste en la dinámica que el radioescucha tiene un acceso rápido de atención a su tema del cuál tenga duda, es atendido de inmediato de una manera eficaz y cuenta con el apoyo y la colaboración de profesionales de diferentes disciplinas como: psicología, sexualidad, ginecología, urología, incluso hasta cirugía cosmética, porque todo esto incide en la vida sexual. Pero principalmente en evidencia médica científica ya que de allí parte la formación del programa, pero siempre con ética y de una forma educada. Además cuenta con el acceso de mensajes de texto los cuales también son atendidos al aire o después del programa radial.

### **2.8.6 Aceptación del público**

La Licenciada Julissa Martínez dice: “ Es inmediata, obviamente el tema de la sexualidad genera en algunos casos angustia, principalmente en aquellas personas que han tenido algún conflicto con su sexualidad y que piensan que hoy en pleno siglo XXI se debe hablar de la sexualidad en la oscuridad o entre sábanas, pero son contadas con los dedos de las manos. Pero la aceptación en general ha sido increíble y esto se puede demostrar en gráficas estadísticas el rating y en la sociedad intelectual”.

### **2.8.7 Patrocinadores del programa**

En la actualidad son: Liga Nacional Contra la Tuberculosis “El Patronato Dr. Roberto Koch”, Laboratorios Diagnopharm “Men Spirit Pañuelito”, Bayer “Canesten V”, anteriormente han sido: Camas Dymasa, Laboratorios Frycia, ellos han dado un respaldo en el transcurso del programa.

### **2.8.8 Diferencia del programa con la competencia**

Definitivamente la veracidad, la sencillez, la responsabilidad y la confiabilidad hace que los radioescuchas estén fieles al programa. Además, el hablar de la sexualidad de una manera culta, erótica, agradable y lo principal ha sido la intimidad y la interacción del radioescucha y la conductora tomando en cuenta su ubicación geográfica, edad, nivel de educación, la información veraz y en confianza hacen que el programa siga adelante y marque la diferencia.

## **2.9 Temas tratados en “Íntimamente Julissa”**

**A. La sexualidad** es un universo complejo en el cual intervienen aspectos tanto biológicos, como psicológicos y sociales. La sexualidad engloba una serie de condiciones culturales, sociales, anatómicas, fisiológicas, emocionales, afectivas y de conducta, relacionadas con el sexo que caracterizan de manera decisiva al ser humano en todas las fases de su desarrollo.

**B. Ladillas:** Son bichitos pequeños que chupan sangre y viven en el vello púbico (pelo del área del pene o vagina) estos causan picazón. Se transmiten a través de diferentes formas, como por el contacto de piel a piel con una persona infectada, así como durmiendo en una cama infectada, etc. Enciclopedia La vida Sexual (1990 p. 172)

**C. Gonorrea:** Es una enfermedad de transmisión sexual, provocada por una bacteria que puede multiplicarse fácilmente en áreas húmedas y tibias del tracto reproductivo, incluyendo el cuello uterino (la abertura de la matriz) el útero y las trompas de Falopio (también llamadas oviductos) en la mujer, en la uretra (conducto urinario) en el hombre y la mujer. Además, esta bacteria también se puede desarrollar en el ano, los ojos, garganta y en la boca. Enciclopedia La vida Sexual (1990 p. 150)

**D. Rendimiento físico:** En relación con la capacidad de producción de energía por parte de los músculos involucrados en una actividad física en función del deporte tendría sus características diferenciadas de potencia o de resistencia. En relación al sexo y el deporte, mejora por el aumento de la hormona testosterona (hormona sexual). Enciclopedia La vida Sexual (1985 p. 196)

**E. Método anticonceptivo:** Es el que impide o reduce la posibilidad de que ocurra la fecundación o el embarazo al mantener relaciones sexuales. Por lo general implica dispositivos o medicamentos en las que cada uno tiene su nivel de efectividad. También se le llama contracepción o anticoncepción, en el sentido de ser formas de control de la natalidad. No existe un método anticonceptivo adecuado que pueda aplicarse para todo el mundo, puesto que hay que estudiar cada caso en particular. En la actualidad podemos mencionar algunos métodos conocidos y seguros: píldora, el preservativo, el diafragma, el dispositivo intrauterino o DIU, entre otros. Enciclopedia La vida Sexual (1985 p. 90)

**F. Embarazo:** Se le denomina al período de tiempo comprendido que va, desde la fecundación del óvulo por el espermatozoide, hasta el momento del parto. En este se incluyen los procesos físicos de crecimiento y desarrollo del feto en el útero de la madre y también los importantes cambios que experimenta esta última, que además de físicos son morfológicos y metabólicos. Enciclopedia La vida Sexual (1985 p. 120)

**G. Quistes en ovarios:** Son una cavidad o saco cerrado, con líquido o material semisólido, que se desarrolla en el ovario. Algunas veces producen hormonas que repercuten en los cambios físicos y emocionales. Los más comunes son los quistes foliculares y el cuerpo lúteo, ambos están asociados a la ovulación. En una mujer sexualmente activa y en edad reproductiva siempre hay que descartar la posibilidad de un embarazo normal o un embarazo Ectópico, (fuera del Útero). Enciclopedia La vida Sexual (1985 p. 78)

**H. Menopausia:** Es la época de la vida de una mujer en la cual deja de tener menstruaciones. Suele ocurrir naturalmente, con mayor frecuencia después de los 45 años. La menopausia se produce porque los ovarios de la mujer dejan de producir hormonas, estrógeno y progesterona. Enciclopedia Médica del Hogar (1985 p. 64)

**I. Abuso sexual:** Es una realidad muy silenciada a nivel familiar, cualquier actividad sexual entre dos personas sin consentimiento de una. El abuso sexual puede producirse entre adultos, de un adulto a un menor o incluso entre menores. Los tipos de abuso sexual son la violación, que es considerada delito sin importar el sexo de la víctima, y el estupro. En el caso de abuso sexual infantil, los fenómenos que se desencadenan tienen que ver con trastornos en el desarrollo psicosexual. Enciclopedia Médica del Hogar (1985 p. 101)

**J. Infidelidad:** Es una experiencia dolorosa y hasta humillante, que ataca la autoestima hay impotencia y rencor. Con la infidelidad se destruyen los valores en que se fundamentan una relación de pareja, como son la confianza, la sinceridad y el respeto. Es la traición que provoca sentimientos como odio, impotencia, culpa. Hay dos tipos de infidelidad de acuerdo a los sentimientos involucrados. *La infidelidad puntual:* basada solo en el sexo y relativamente fácil de ocultar. *Infidelidad de compromiso:* es duradera y supone la aparición de un amante estable, con quien se da un importante compromiso. Es bastante común que en estas relaciones se prometa romper con la primera pareja, aunque no suele hacerse. Enciclopedia Médica del Hogar (1985 p. 185)

**K. Menstruación:** Derrame vaginal, constituido por restos de la mucosa uterina mezclados con sangre, es parte del ciclo menstrual normal en una mujer sana en edad fértil. El ciclo menstrual dura unos 28 días, aunque se considera normal también entre los 21 y los 35. Enciclopedia Médica del Hogar (1985 p. 83)

**L. Infecciones vaginales:** Afectan a mujeres vírgenes como en mujeres sexualmente activas. Luego de que la mujer ha entrado a la pubertad, comenzará a notar manchas blanquecinas o amarillentas en la ropa interior. Esto es normal, ayuda a limpiar y humedecer la vagina, este líquido es saludable cuando: no tiene olor, es blanquecino, se vuelve más elástico cuando está en periodo de ovulación. Cuando hay cambios en las secreciones vaginales, es cuando probablemente haya una infección en la vagina, la cual se debe tratar de inmediato, en intensidad, duración y tipo. Enciclopedia La Vida Sexual (1990 p. 126)

**M. Eyaculación precoz:** Consiste en la aparición de un orgasmo y eyaculación en respuesta a una estimulación sexual mínima antes, durante o poco después de la penetración y antes de que el hombre lo desee. Es la disfunción sexual más común y afecta a uno de cada cinco hombres. Enciclopedia La Vida Sexual (1990 p. 89)

**N. Anorgasmia:** Es la inhibición recurrente y persistente del orgasmo, manifestada por su ausencia tras una fase de excitación normal y producida a través de una estimulación que pueda considerarse adecuada en intensidad duración y tipo. Enciclopedia La Vida Sexual (1990 p. 110)

**Ñ. Disfunción eréctil:** Es la incapacidad de alcanzar o mantener una erección bastante firme para realizar el coito. Enciclopedia La Vida Sexual (1990 p. 95)

**O. Dismenorrea:** Se define como dolor en las mujeres con menstruación normal de la anatomía pélvica, generalmente comienza durante la adolescencia. Se caracteriza por dolor pélvico, calambres poco antes del comienzo o al inicio de la menstruación y la duración de uno a tres días. Enciclopedia La Vida Sexual (1990 p.205)

# CAPÍTULO “3”

## 3) MARCO METODOLÓGICO

### 3.1 Método o tipo de investigación

Descriptiva: Aborda situaciones recientes o actuales que el investigador obtiene de testigos, documentos o fuentes directas, cuya veracidad es posible comprobar dentro de ciertos límites. Explora la realidad actual para describirla o para recoger datos que les permiten predecir acontecimientos a corto, mediano o a largo plazo, estableciendo objetivos. Según Juan José Chávez Zepeda (1994 p. 28)

Se describe el programa radial “Íntimamente Julissa” así como características del público receptor. Para ello se aplicaron formatos de monitoreo de la información de los cinco programas previamente grabados de forma cuantitativa. Para lograr los objetivos de dicha descripción.

### 3.2 Objetivos

#### General

- Describir las características del contenido del programa radial “Íntimamente Julissa” y de su audiencia.

#### Específicos

- Identificar el grupo objetivo del programa.
- Identificar el rango de edades de los radioescuchas.
- Determinar el lugar geográfico de dónde se comunican los radioescuchas.

### **3.3 Técnicas**

- Monitoreo de Programaciones Radiales
- Recopilación de Información Bibliográfica
- Navegación por Internet
- Entrevista
- De análisis y síntesis
- De Resumen
- Análisis de contenido.

### **3.4 Instrumentos**

- Guía de Entrevista
- Formato de descripción del programa

### **3.5 Geografía.**

La ubicación de la radio y el objeto de estudio, es el Departamento de Guatemala, ubicada en 4ª. Calle 6-84, Zona 13.

### **3.6 Población o Universo.**

El programa analizado se transmite de lunes a viernes, en horario de 21:00 a 22:30 horas, en la frecuencia 89.7 FM a través de las diferentes repetidoras en el interior del país y por Internet en [www.emisorasunidas.com](http://www.emisorasunidas.com).

### **3.7 Muestra**

En esta fase se determina la técnica más apropiada en función de la investigación. La muestra real, es la productora de los datos que servirán para la descripción final de la investigación.

En este caso, los programas transmitidos del 15 al 19 de junio de 2009, de 21:00 a 22:30 horas, lo que hace un total de cinco programas, los cuales se grabaron, monitorearon y se hizo la descripción de las características del contenido de cada programa. Se seleccionaron dichos programas debido a que el contenido del mismo, es repetitivo porque la audiencia así lo requiere.



## CAPÍTULO “4”

### 4. Presentación y descripción de resultados

A través de la investigación y el análisis realizado de los cinco programas radiales de “Íntimamente Julissa” grabados y monitoreados posteriormente, del 15 al 19 de junio del 2009. Usted como lector podrá constatar que tipo de información se difunde, así como establecer características de los radioescuchas entre otras. Por tanto se explica en gráficas los resultados finales de dicha descripción.

- **Formato de información del programa #1**

**Lunes 15 de junio de 2009**

Vía de comunicación	Sexo	Edad	Lugar Geográfico	Temas tratados
Teléfono	Hombre	28 años	Huehuetenango	Rendimiento físico Felicitación por el programa
Teléfono	Hombre	34 años	Totonicapán	Embarazo
Teléfono	Hombre	30 años	Capital. Zona 4	Método anticonceptivo
Teléfono	Mujer	25 años	San Miguel Petapa	Infecciones urinarias
Teléfono	Hombre	30 años	Huehuetenango	Diferencia de edades entre pareja
Teléfono	Hombre	18 años	Quiché	Como iniciar su vida sexual
Teléfono	Hombre	50 años	Quetzaltenango	La actividad sexual, daña los huesos
<b>AVANCE INFORMATIVO</b>				
COMERCIALES: Patronato Dr. Roberto Koch -Pañuelitos Men Spirit - Banco Reformador -Bravha -Hnos Copher				
Mensaje de texto	Hombre	38 años	Petén	Felicitaciones por el programa
Mensaje de texto	Mujer	25 años	Retalhuleu	Método anticonceptivo
Mensaje de texto	Mujer	22 años	San Marcos	Orgasmos
Mensaje de texto	Mujer	16 años	Huehuetenango	Menstruación
Mensaje de texto	Mujer	19 años	Chimaltenango	Embarazo
Mensaje de texto	Mujer	35 años	San Marcos	Enfermedades de transmisión sexual "gonorrea"
Mensaje de texto	Hombre	16 años	Quetzaltenango	Autoestimulación
COMERCIALES: Patronato Dr. Roberto Koch -Bravha - Íntimamente Julissa -Men Spirit -Emisoras Unidas				
Teléfono	Mujer	24 años	Sta. Rosa	Programar o evitar embarazos
Teléfono	Hombre	17 años	Capital. Zona 6	Virginidad
Teléfono	Hombre	25 años	Barberena	Pañuelitos Men Spirit
Teléfono	Hombre	18 años	Suchitepéquez	Autoestimulación
Teléfono	Hombre	23 años	Quetzaltenango	Relaciones sexuales
Teléfono	Hombre	45 años	Petén	Tamaño de órgano sexual
Teléfono	Mujer	23 años	San Marcos	Embarazo
Teléfono	Hombre	27 años	Retalhuleu	Embarazo
COMERCIALES: Emisoras Unidas - Patronato Dr. Roberto Koch -Noticias Emisoras Unidas				
Mensaje de texto	Mujer	22 años	Esquipulas	Enfermedades de transmisión sexual "ladillas"
Mensaje de texto	Hombre	20 años	Salamá	Técnicas para la excitación
Mensaje de texto	Mujer	37 años	San Lucas	Método Anticonceptivo
Mensaje de texto	Hombre	28 años	Quiché	Autoestimulación
Mensaje de texto	Mujer	22 años	Mixco	Método Anticonceptivo
Mensaje de texto	Mujer	27 años	Chimaltenango	Pañuelitos Men Spirit
Mensaje de texto	Hombre	20 años	Zacapa	Programar o evitar embarazos
Mensaje de texto	Mujer	18 años	Cobán	Programar o evitar embarazos
COMERCIALES: Emisoras Unidas -Cabisa y su motolotería -Íntimamente Julissa -Patrullaje informativo				
Teléfono	Mujer	27 años	Capital. Zona 18	Infecciones vaginales
Teléfono	Hombre	24 años	Quetzaltenango	Embarazo
Teléfono	Hombre	22 años	Quiché	Enfermedades de transmisión sexual "erupción en el pene"
Teléfono	Hombre	68 años	Chimaltenango	Medicamentos para mantener la erección
Teléfono	Hombre	25 años	Capital. Zona 4	Relaciones sexuales anales
Teléfono	Mujer	36 años	Capital. Zona 6	Técnicas para la excitación
Teléfono	Mujer	26 años	San Lucas	Infecciones vaginales
CIERRE: por JULISSA MARTINEZ: "El ser humano es un ser evolutivo y cada día debe ser mejor"				

- **Análisis del programa #1**

**Lunes 15 de junio de 2009**

El primer monitoreo del programa “Íntimamente Julissa”, podemos observar y llegar así a la conclusión del análisis de los mensajes radiales los cuales son bastante repetitivos en cuanto al contenido de información sexual que en él se emite; así como la vía de comunicación más utilizada fue el teléfono con 21 llamadas y 15 mensajes de texto; participaron 21 hombres y 16 mujeres; así como el radioescucha de menor edad fue de 16 años y el mayor de 68 años, la región metropolitana fue la más concurrente. Además, el tema con mayor relevancia fue acerca de enfermedades de transmisión sexual.

Con una duración aproximada de 4 a 5 minutos cada bloque de comerciales y en su totalidad 4 bloques comerciales en el transcurso del programa, cada anuncio publicitario es de 30 a 40 segundos. También, se dio un avance informativo con duración de minuto y medio. Para el cierre del programa la conductora Julissa Martínez dice una frase: “recuerden, que el ser humano es un ser evolutivo y cada día debe ser mejor”.

- **Formato de información del programa #2**

**Martes 16 de junio de 2009**

Via de comunicación	Sexo	Edad	Lugar Geográfico	Temas tratados
Teléfono	Hombre	19 años	Tecpán	Autoestimulación
Teléfono	Mujer	24 años	Retalhuleu	Orgasmos
Teléfono	Hombre	28 años	Izabal	Menstruación
Teléfono	Hombre	25 años	Capital. Zona 18	Enfermedades de transmisión sexual
Teléfono	Hombre	33 años	Zacapa	Virus del papiloma humano
Teléfono	Mujer	45 años	Capital. Zona 21	Diabetes influye en relaciones sexuales
COMERCIALES: Emisoras Unidas -Patronato Dr. Robeto Koch -Hnos. Copher -Penny -Men Spirit -Emisoras Unidas -Íntimamente Julissa				
Mensaje de texto	Hombre	38 años	San Marcos	Pañuelito Men Spirit
Mensaje de texto	Hombre	24 años	Quetzaltenango	Duración de relación sexual
Mensaje de texto	Mujer	29 años	Villa Nueva	Diabetes
Mensaje de texto	Mujer	25 años	Quetzaltenango	Quistes en ovarios
Mensaje de texto	Hombre	23 años	Fraijanes	Método anticonceptivo
Mensaje de texto	Mujer	21 años	Puerto Barrios	Embarazo
COMERCIALES: Íntimamente Julissa -Emisoras Unidas -Patronato Dr. Roberto Koch -íntimamente Julissa				
Mensaje de texto	Mujer	23 años	Capital. Zona 16	Quistes en ovarios
Teléfono	Hombre	22 años	Retalhuleu	Virginidad
Mensaje de texto	Mujer	26 años	Chimaltenango	Felicitación por el programa
Teléfono	Mujer	20 años	Jalapa	Dermatología
Teléfono	Mujer	24 años	Capital. Zona 7	Legrado uterino
Teléfono	Hombre	23 años	Jalapa	Eyacuación precoz
COMERCIALES: Íntimamente Julissa - Emisoras Unidas -Emisoras Unidas Esquipulas -Emisoras Unidas y sus reporteros -Íntimamente Julissa				
Teléfono	Hombre	60 años	Jutiapa	Disfunción eréctil
Teléfono	Hombre	24 años	San Marcos	Método para la fertilidad
Teléfono	Hombre	36 años	Capital. Zona 1	Eyacuación precoz
Teléfono	Mujer	26 años	Capital. Zona 6	Ausencia de deseo sexual
Teléfono	Mujer	23 años	Capital. Zona 7	Enfermedades de transmisión sexual "erupción en el pene"
COMERCIALES: -Íntimamente Julissa -Emisoras Unidas -Emisoras Unidas - íntimamente Julisa				
Mensaje de texto	Mujer	25 años	Quetzaltenango	Método anticonceptivo
Mensaje de texto	Hombre	39 años	Capital. Zona 7	Felicitación por el programa
Mensaje de texto	Hombre	18 años	Petén	Fimosis
CIERRE: por JULISSA MARTÍNEZ "El ser humano es un ser evolutivo y cada día debe ser mejor"				

- **Análisis del programa #2**

**Martes 16 de junio de 2009**

El segundo monitoreo del programa “Íntimamente Julissa”, en base a ello se define que la vía de comunicación fue el teléfono con 15 llamadas, 11 mensajes de texto; los hombres fueron 14 y las mujeres 12, el radioescucha de menor edad fue de 18 y el mayor de 60 años, la región metropolitana fue la más participativa de la noche. El tema o pregunta de mayor relevancia fue método anticonceptivo.

Con una duración aproximada de 4 a 5 minutos cada bloque de comerciales y en su totalidad 4 bloques comerciales en el transcurso del programa, cada anuncio publicitario es de 30 a 40 segundos. Para el cierre del programa la conductora Julissa Martínez cierra el programa con su lema: “recuerden, que el ser humano es un ser evolutivo y cada día debe ser mejor”.

- **Formato de información del programa #3**

**Miércoles 17 de junio de 2009.**

Vía de comunicación	Sexo	Edad	Lugar Geográfico	Temas tratados
Homenaje del día del padre				
Teléfono	Hombre	38 años	Mazatenango	Perdida de deseo sexual Infecciones vaginales
Teléfono	Mujer	45 años	Boca del Monte	Felicitación a papá
Teléfono	Hombre	29 años	Capital. Zona 7	Erupciones en el glande
Teléfono	Mujer	22 años	San José Pinula	Abuso sexual
Teléfono	Hombre	49 años	San Marcos	Erección
COMERCIALES: Íntimamente Julissa -Emisoras Unidas -Emisoras Unidas 89.7 -Men Spirit -Patronato Dr. Roberto Koch -Bravha -Emisoras Unidas 89.7 -Íntimamente Julissa				
Teléfono	Mujer	38 años	Patulul	Úlcera en matriz
Teléfono	Hombre	27 años	San Lucas	Felicitación por el programa
Teléfono	Mujer	20 años	Capital. Zona 16	Programar embarazo
Teléfono	Hombre	46 años	Capital. Zona 18	Felicitación por el programa
Teléfono	Hombre	39 años	Chiapas México	Felicitación por el programa
Teléfono	Hombre	15 años	Huehuetenango	Prácticas sexuales
COMERCIALES: Íntimamente Julissa -Emisoras Unidas -Men Spirit -Helados Novo -Patronato Dr. Roberto Koch -Hnos. Copher -Cabisa y su motolotería -Emisoras Unidas -Íntimamente Julissa				
Mensajes de texto	Hombre	24 años	Chimaltenango	Felicitación a papá
Mensajes de texto	Mujer	36 años	San Miguel Petapa	Felicitación a papá
Mensajes de texto	Hombre	25 años	Barberena	Felicitación a papá
Mensajes de texto	Hombre	20 años	Jalapa	Felicitación a papá
Mensajes de texto	Hombre	23 años	Escuintla	Felicitación por el programa
Mensajes de texto	Mujer	36 años	Puerto Barrios	Felicitación a papá
Mensajes de texto	Hombre	23 años	San Marcos	Felicitación por el programa
Mensajes de texto	Mujer	32 años	Quiché	Menopausia
Mensajes de texto	Mujer	25 años	Capital. Zona 7	Infidelidad
Mensajes de texto	Mujer	22 años	San Lucas	Dermatología
Mensajes de texto	Mujer	24 años	Guastatoya	Embarazo
Mensajes de texto	Hombre	36 años	San Marcos	Felicitación a papá
COMERCIALES: Íntimamente Julissa -Emisoras Unidas -Emisoras Unidas Izabal -Bravha -Cabisa y su motolotería -Helados Novo -Íntimamente Julissa -Patronato Dr. Roberto Koch -Íntimamente Julissa				
Mensajes de texto	Hombre	29 años	San Marcos	Felicitación a papá
Teléfono	Hombre	35 años	Baja Verapaz	Quistes
Teléfono	Hombre	29 años	San Marcos	Pañuelitos Men Spirit
Teléfono	Mujer	33 años	Villa Nueva	Programar embarazo
Teléfono	Hombre	24 años	Huehuetenango	Abuso sexual
Teléfono	Mujer	24 años	Ciudad capital	Menopausia
Mensajes de texto	Mujer	40 años	Izabal	Embarazo
Teléfono	Hombre	27 años	Villa Nueva	Felicitación por el programa
Teléfono	Hombre	36 años	Antigua Guatemala	Menstruación
COMERCIALES: Emisoras Unidas -Emisoras Unidas 89.7 -Cabisa y su motolotería -Reportero de Emisoras Unidas -Íntimamente Julissa				
Mensajes de texto	Mujer	28 años	San Marcos	Felicitación a papá
Mensajes de texto	Hombre	23 años	Tecpán	Felicitación a papá
Mensajes de texto	Mujer	25 años	Ciudad Vieja	Felicitación a papá
Mensajes de texto	Hombre	24 años	Capital. Zona 6	Felicitación a papá
Mensajes de texto	Mujer	29 años	Quiché	Menopausia
CIERRE: por Julissa Martínez "El ser humano es un ser evolutivo y cada día debe ser mejor"				

- **Análisis del programa #3**

**Miércoles 17 de junio de 2009**

El tercer monitoreo del programa “Íntimamente Julissa”, en el cual se enfatizó el homenaje a papá, ya que era el día del padre, en base a ello se define que la vía telefónica fue de 18 llamadas y 19 mensajes de texto; los hombres fueron 21 y las mujeres 16 el radioescucha de menor edad fue de 15 y el mayor de 49 años, la región metropolitana y sur-occidente fueron las más participativas del día. El tema o pregunta más mencionada fue la menopausia.

Con una duración aproximada de 4 a 5 minutos cada bloque de comerciales y en su totalidad 4 bloques comerciales en el transcurso del programa, cada anuncio publicitario es de 30 a 40 segundos. Para el cierre del programa la conductora Julissa Martínez cierra el programa diciendo: “recuerden, que el ser humano es un ser evolutivo y cada día debe ser mejor”.

- **Formato de información del programa #4**

**Jueves 18 de junio de 2009**

Vía de comunicación	Sexo	Edad	Lugar Geográfico	Temas tratados
Teléfono	Hombre	27 años	Palencia	Autoestimulación
Teléfono	Hombre	22 años	San Juan Sacatepéquez	Enfermedades de transmisión sexual
Teléfono	Hombre	17 años	Capital. Zona 16	Enfermedades de transmisión sexual "Herpes"
Teléfono	Mujer	28 años	Jutiapa	Legrado uterino
Teléfono	Hombre	33 años	Totonicapán	Erección
Teléfono	Hombre	33 años	Gualán	Virus del papiloma humano
COMERCIALES: Emisoras Unidas 89.7 -Patronato Dr. Roberto Koch -Hnos. Copher -Men Spirit -Emisoras Unidas -Íntimamente Julissa				
Mensaje de texto	Hombre	39 años	San Marcos	Pañuelito Men Spirit
Mensaje de texto	Hombre	18 años	Capital	Eyaculación
Mensaje de texto	Hombre	16 años	San Marcos	Primera relación sexual
Mensaje de texto	Hombre	40 años	Capital. Zona 7	Felicitación por el programa
Mensaje de texto	Mujer	20 años	Salamá	Embarazo
Mensaje de texto	Hombre	53 años	Retalhuleu	Atracción física
Mensaje de texto	Mujer	31 años	Capital. Zona 18	Virus del papiloma humano
Mensaje de texto	Mujer	22 años	San Marcos	Embarazo
Mensaje de texto	Hombre	22 años	San Juan Comalapa	Felicitación por el programa
Mensaje de texto	Hombre	22 años	Quetzaltenango	Embarazo
COMERCIALES: Íntimamente Julissa -Emisoras Unidas -Men Spirit -Bantrab -Patronato Dr. Roberto Koch -Emisoras Unidas -Íntimamente Julissa				
Teléfono	Mujer	41 años	Capital. Zona 7	Infección urinaria
Teléfono	Hombre	20 años	Quiché	Infección vaginal
Teléfono	Hombre	33 años	Quetzaltenango	Eyaculación precoz
Teléfono	Hombre	24 años	Mixco	Menstruación
Teléfono	Hombre	29 años	Villa Nueva	Infección vaginal
Teléfono	Mujer	22 años	Chimaltenango	H1, N1
Teléfono	Hombre	20 años	Capital. Zona 6	Autoestimulación
Teléfono	Mujer	21 años	San Marcos	Embarazo
COMERCIALES: Íntimamente Julissa -Patronato Dr. Roberto Koch -Bantrab -Penny - Emisoras Unidas -Íntimamente Julissa				
Mensaje de texto	Hombre	48 años	San Pedro Jocopila	Felicitación por el programa
Mensaje de texto	Hombre	22 años	Quetzaltenango	Relaciones sexuales anales
Mensaje de texto	Hombre	22 años	Villa Canales	Tamaño de órgano sexual
Mensaje de texto	Mujer	22 años	Capital. Zona 1	Método anticonceptivo
Mensaje de texto	Hombre	25 años	Sololá	Embarazo
CIERRE: por JULISSA MARTÍNEZ., recuerden "Que el ser humano es un ser evolutivo y cada día debe ser mejor"				

- **Análisis del programa #4**

**Jueves 18 de junio de 2009**

El cuarto monitoreo del programa “Íntimamente Julissa”, se analizó la totalidad de su contenido de los mensajes, en base a ello se define que la vía telefónica fue de 14 llamadas y 15 mensajes de texto; los hombres fueron 21 y las mujeres 7 el radioescucha de menor edad fue de 16 y el mayor de 53 años, la región metropolitana y sur-occidente fueron las más participativas de la noche. Algunos de los temas tratados fueron; infecciones vaginales, menstruación, etc.

Con una duración aproximada de 4 a 5 minutos cada bloque de comerciales y en su totalidad 4 bloques comerciales en el transcurso del programa, cada anuncio publicitario es de 30 a 40 segundos. Para el cierre del programa la conductora Julissa Martínez, siempre dice: “recuerden, que el ser humano es un ser evolutivo y cada día debe ser mejor”.

- **Formato de información del programa #5**

**Viernes 19 de junio de 2009**

Vía de comunicación	Sexo	Edad	Lugar Geográfico	Temas tratados
Teléfono	Hombre	25 años	Huehuetenango	Menstruación
Teléfono	Hombre	22 años	Chimaltenango	Felicitación por el programa
Teléfono	Hombre	45 años	Escuintla	Pañuelito Men Spirit
Teléfono	Hombre	22 años	Capital. Zona 6	Infección vaginal
Teléfono	Hombre	22 años	Suchitepéquez	Infección vaginal
Teléfono	Hombre	25 años	Totonicapán	Felicitación por el programa
Teléfono	Hombre	20 años	Escuintla	Problema de aprendizaje
Teléfono	Hombre	20 años	Huehuetenango	Eyacuación precoz
Teléfono	Hombre	19 años	San Marcos	Tamaño de órgano sexual
Teléfono	Mujer	27 años	Sacatepéquez	Anorgasmia
Teléfono	Hombre	60 años	Capital. Zona 2	Disfunción eréctil
COMERCIALES: íntimamente Julissa -Emisoras Unidas -Patronato Dr. Robeto Koch -Men Spirit -Hnos. Copher -Emisoras Unidas -Íntimamente Julissa				
Mensaje de texto	Hombre	50 años	Escuintla	Pañuelito Men Spirit
Mensaje de texto	Hombre	38 años	Santa Catarina Pinula	Pañuelito Men Spirit
Mensaje de texto	Hombre	29 años	Santa Rosa	Felicitación del programa
Mensaje de texto	Hombre	22 años	Escuintla	Homosexualidad
Mensaje de texto	Mujer	17 años	Granados	Método anticonceptivo
Mensaje de texto	Hombre	23 años	Escuintla	Pañuelito Men Spirit
Mensaje de texto	Mujer	33 años	Guatemala	Menstruación
Mensaje de texto	Mujer	33 años	Granados	Dismenorrea primaria
Mensaje de texto	Hombre	28 años	Chiquimula	Felicitación del programa
Mensaje de texto	Mujer	32 años	Santa Rosa	Método anticonceptivo
Mensaje de texto	Mujer	26 años	Capital. Zona 8	Técnicas sexuales
Mensaje de texto	Hombre	22 años	Quiché	Relaciones sexuales
Mensaje de texto	Hombre	30 años	Santa Lucía	Fiebre reumática
Mensaje de texto	Hombre	30 años	Guatemala	Relaciones sexuales
COMERCIALES: Íntimamente Julissa -Emisoras Unidas -Patronato Dr. Roberto Koch -íntimamente Julissa -Helados Novo -Men Spirit -Emisoras Unidas -íntimamente Julissa				
Teléfono	Mujer	34 años	Quetzaltenango	Infección vaginal
Teléfono	Hombre	23 años	Santa Rosa	VIH
Teléfono	Hombre	37 años	Huehuetenango	Relaciones sexuales
COMERCIALES: Íntimamente Julissa -Emisoras Unidas -Emisoras Unidas -Patronato Dr. Roberto Koch -Helados Novo -Cabisa y su motolotería -Emisoras Unidas -Íntimamente Julissa				
Teléfono	Hombre	28 años	San Luis	Virus del papiloma humano
Teléfono	Hombre	40 años	Villa Nueva	Disfunción eréctil
Teléfono	Hombre	40 años	Sanarate	Anorgasmia
Teléfono	Hombre	70 años	Guatemala	Disfunción eréctil
Teléfono	Hombre	33 años	Jocotenango	Infección urinaria
COMERCIALES: -Íntimamente Julissa -Emisoras Unidas -Emisoras Unidas -Cabisa y su motolotería -Emisoras Unidas -íntimamente Julisa				
Mensaje de texto	Hombre	25 años	Escuintla	Autoestimulación
Mensaje de texto	Mujer	23 años	Chiquimula	Felicitación por el programa
Mensaje de texto	Mujer	31 años	Capital. Zona 18	Dermatología
Mensaje de texto	Hombre	18 años	Quetzaltenango	Autoestimulación
Mensaje de texto	Hombre	25 años	Quetzaltenango	Método anticonceptivo
Mensaje de texto	Mujer	22 años	Salamá	Método anticonceptivo
CIERRE: por JULISSA MARTÍNEZ, recuerden "Que el ser humano es un ser evolutivo y cada día debe ser mejor"				

- **Análisis del programa #5**

**Viernes 19 de junio de 2009**

El quinto monitoreo del programa “Íntimamente Julissa”, se estudió el contenido de los mensajes radiales y fue así que se llegó a la conclusión de; la vía telefónica fue de 19 llamadas y 20 mensajes de texto; los hombres fueron 29 y 10 mujeres, el radioescucha de menor edad fue de 18 y el mayor de 70 años, la región central y metropolitana fueron las más participativas. El tema o pregunta más relevante fue información acerca de los pañuelitos Men Spirit.

Con una duración aproximada de 4 a 5 minutos cada bloque de comerciales y en su totalidad 4 bloques comerciales en el transcurso del programa, cada anuncio publicitario es de 30 a 40 segundos. Para el cierre del programa la conductora Julissa Martínez, finaliza dicho programa diciendo: “recuerden, que el ser humano es un ser evolutivo y cada día debe ser mejor”.

# CAPÍTULO “5”

## GRÁFICAS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN

### ▪ Gráfica #1

#### “PROGRAMA ÍNTIMAMENTE JULISSA”

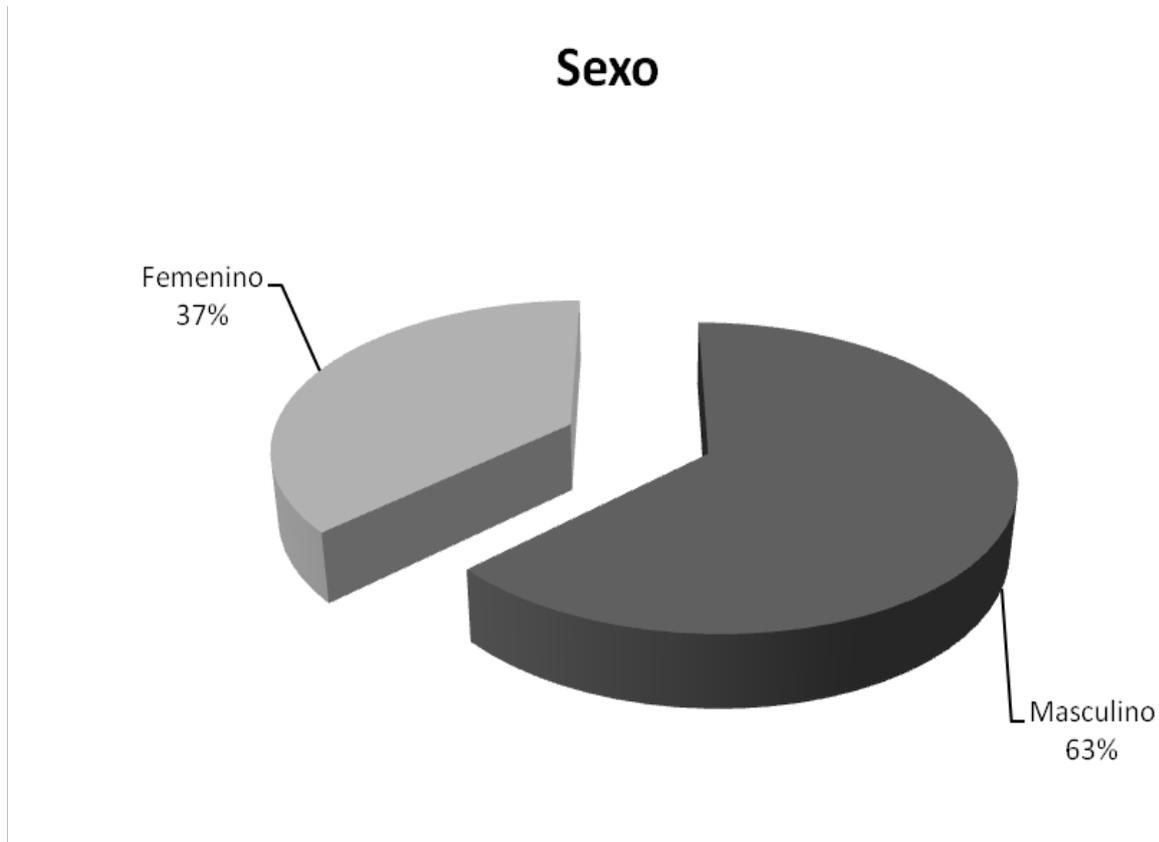
#### Vía de comunicación



El teléfono como medio de comunicación que a través de un conjunto de aparatos y sistemas conductores, transmite a distancia el sonido como señal electromagnética. En este análisis podemos observar a través de la gráfica, que la vía de comunicación en su totalidad la que utilizan más los radioescuchas fue el teléfono y sus números son el 2420-5139 ó 2440-5140, con un 52%; esto indica que el radioescucha tiene una comunicación más personal de tú a tú con “Julissa Martínez”, la conductora del programa, para mantener ese sistema de comunicación veraz y de confianza, manteniendo la interrelación entre ellos.

Además, el servicio de mensajes cortos o SMS (Short Message Service) es un servicio disponible en los teléfonos móviles que permite el envío de mensajes cortos (también conocidos como mensajes de texto, o más coloquialmente, textos o mensajitos) entre teléfonos móviles, teléfonos fijos y otros dispositivos de mano. SMS fue diseñado originariamente como parte del estándar de telefonía móvil digital GSM, pero en la actualidad está disponible en una amplia variedad de redes, incluyendo las redes 3G, a través del 8970; esta es otra vía de interacción del radioescucha y su conductora y se obtuvo un 48% de los oyentes.

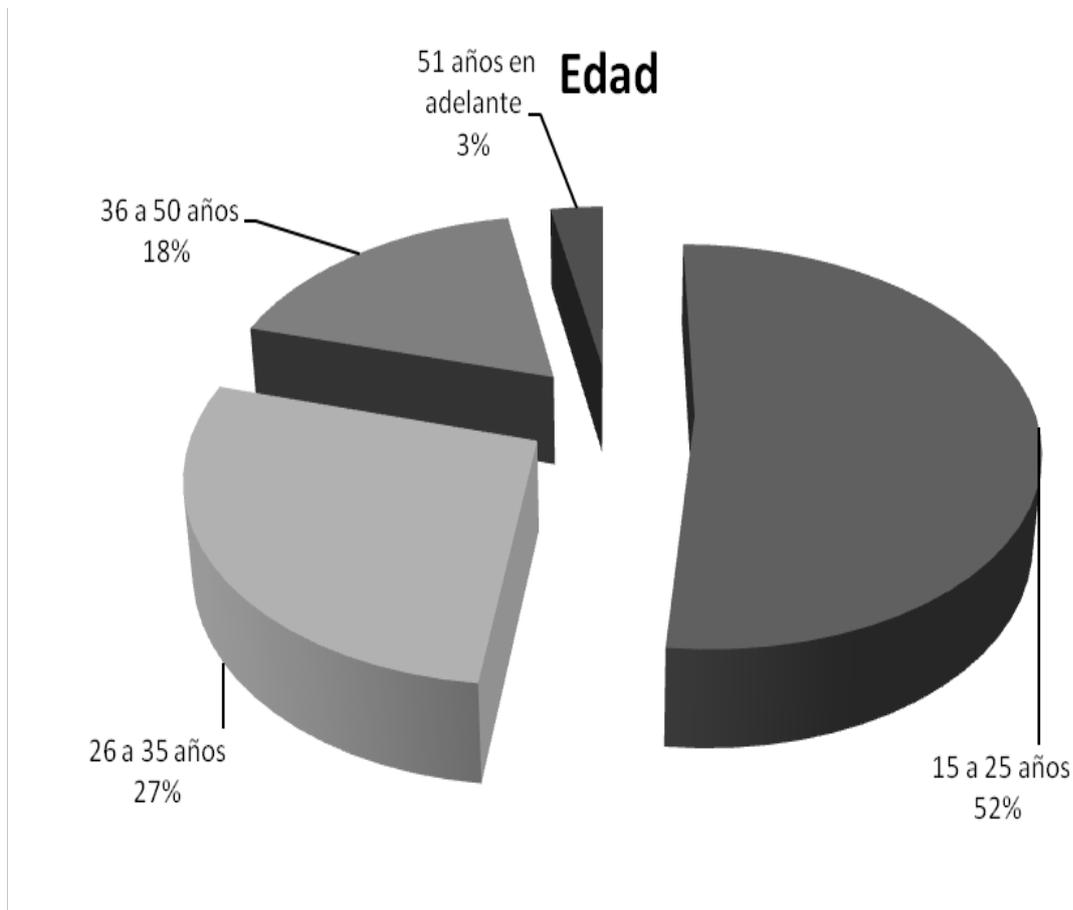
▪ **Gráfica #2**



La palabra "sexo" (desciende del Latín: cortar, dividir) originalmente se refiere nada más que a la división del género humano en dos grupos: mujer u hombre. Cada individuo pertenece a uno de estos grupos y a uno de los dos sexos, la persona es o de sexo femenino o masculino.

En este caso podemos establecer que los hombres con un 63% son los que hicieron su mayor participación en el programa "Íntimamente Julissa", así mismo son los que manifiestan más dudas acerca del tema de la sexualidad y siempre están dispuestos a informarse y sobre todo a educarse, no importando su edad, nivel social, entre otros. Mientras que las mujeres con un 37% en su minoría, esto considerando se debe a que la mujer desde años atrás se ha mantenido un poco sumisa, en cuanto a abrirse a tener más y mejor educación sexual, es claro que en pleno siglo XXI hombres y mujeres son tratados por igual. Sin embargo, en esta descripción las mujeres se mostraron más tímidas al momento de preguntar e informarse.

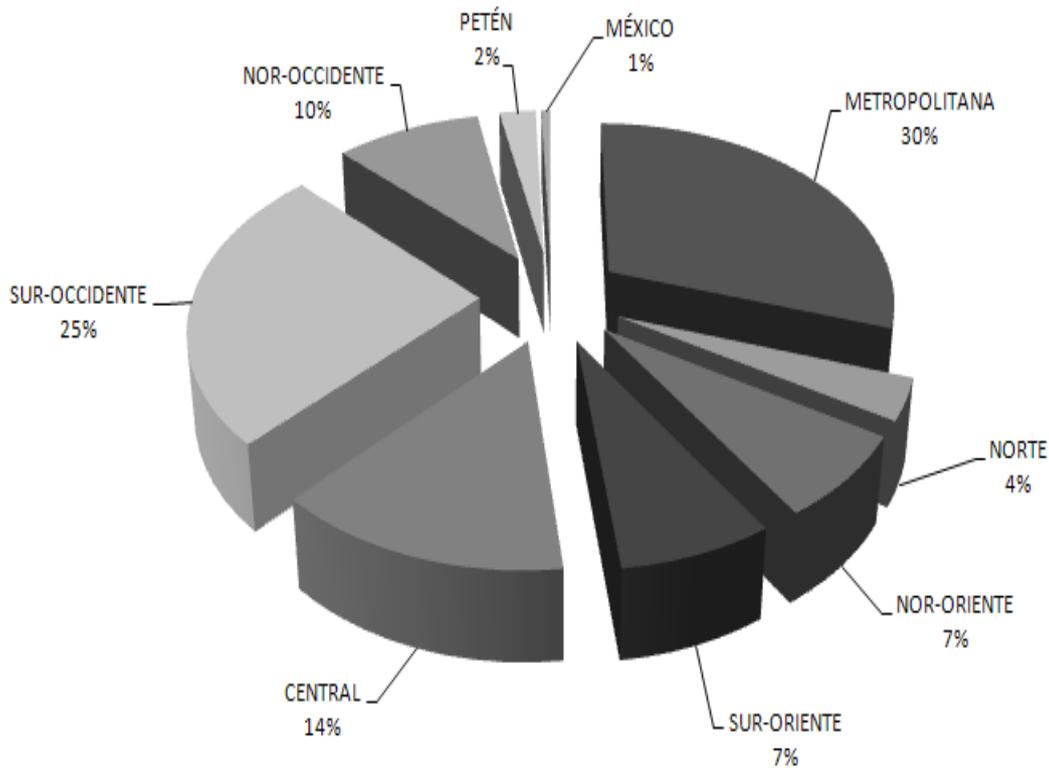
▪ **Gráfica #3**



Al término edad nos referimos al tiempo de existencia de los seres humanos desde su nacimiento. A través del análisis de los programas y la cuantificación de ello, determinamos que en su mayoría los radioescuchas que son más participativos de 15 a 25 años con un 52%, se concluye que esto se debe a que es la edad en donde despierta el deseo y la curiosidad sexual en casi todos los seres humanos. Un 27% de 26 a 35 años, ellos de igual manera desean aprender para educarse en su vida sexual y reproductiva, para no caer de incautos. Un 18% de 36 a 50 años, para estos radioescuchas nunca es tarde para informarse y educar a nuevas generaciones con enseñanza que ellos algunas veces por ignorancia no se informaron o simplemente no le tomaron mayor importancia a dicho tema. Finalmente, la minoría del rango de edades con un 3% de 51 años en adelante.

▪ **Gráfica #4**

### Lugar geográfico de dónde se comunican los radioescuchas

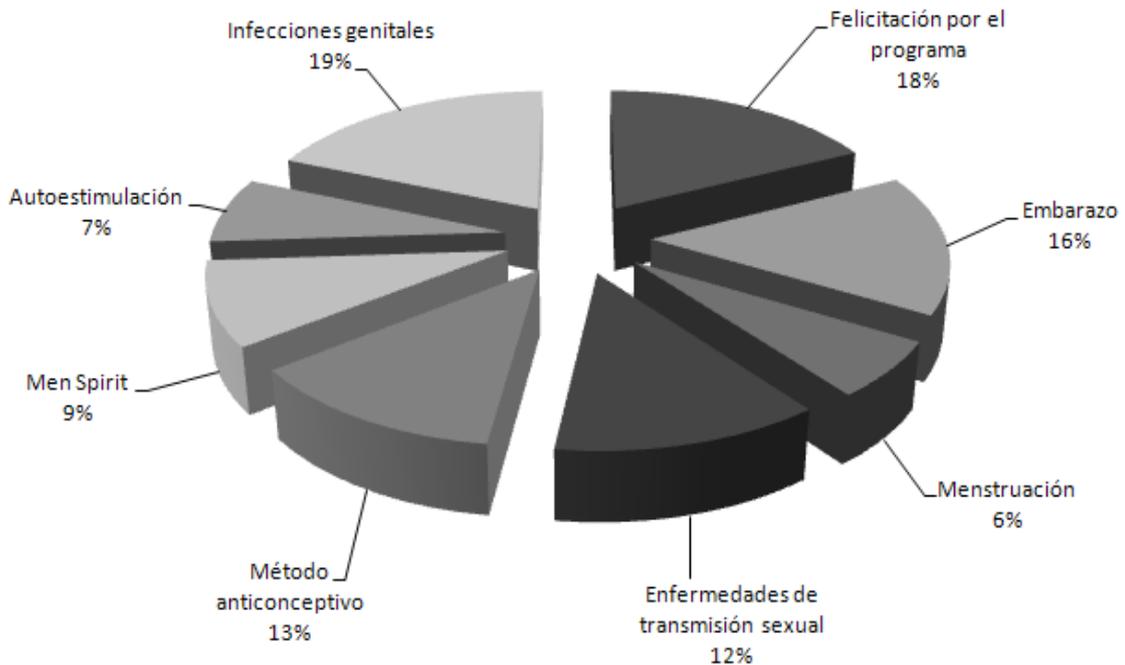


En dicha investigación podemos observar a través de la gráfica, con un 30% la región metropolitana de Guatemala fue la que se hizo presente con mayor participación; podemos diferir que esto se debe a que ellos tienen mayor acceso a cualesquiera de las vías de comunicación. Seguidamente con un 25% el sur-occidente ellos hicieron públicas sus dudas sexuales, para educarse e informarse. Un 14% la región central que también intervino en la forma de educación sexual que el programa ofrece. El 10% nor-occidente, sur-oriental con un 7%, el norte con 4% y Petén con un 2%, ellos conforman la minoría de la participación.

Además, obtuvo el 1% México que se hizo presente en la participación del programa, esto confirma que dicho programa tiene una cobertura inigualable y su contenido de información sexual es útil para todos los radioescuchas ya que en definitiva es un servicio social que presta a la población en general y que su objetivo es educar e informar a todas las clases sociales y en cualquier lugar geográfico.

▪ **Gráfica #5**

### Temas tratados



El contenido del cual trata el programa “Íntimamente Julissa” se basa en información que los radioescuchas desean saber o tienen inquietudes por circunstancias de su vida sexual y reproductiva, esta información es otorgada por la Licenciada Julissa Martínez con base en información médica y científica, lo cual ayuda y beneficia no solo a la persona que llama o escribe su duda sino a toda la audiencia en general.

Se concluye que la radio como medio de comunicación importante e interesante que puede llegar hasta el último rincón del mundo, en este aspecto a la radio se le debe dar buen uso, que sea de comunicar y educar sobre temas sexuales, para contrarrestar los trastornos sexuales, mortandad materna infantil, entre otros. Debido a que la estructura del programa es rígida y cuenta con la colaboración de profesionales de distintas doctrinas, esto contribuye a la realización del programa, la cual favorece a toda la audiencia. Su contenido repetitivo permite que los radioescuchas capten de diferentes formas la información sexual que en ella se transmite y sus diferentes términos, en consecuencia y con la finalidad de aprender

a formarse como seres sexuales natos. Además, siempre buscar la forma de educarse, sobre todo en cuanto al tema de la sexualidad aprender a verla como es, algo extraordinario y maravilloso de todo ser humano, sin traumas, miedos y tabúes. Que lean, se instruyan y que no sigan a la mayoría, que no caigan de incautos. Por ende, que progresen y sean seres cultos. Por consiguiente, dicho programa tiene una aceptación instantánea, así como brinda un servicio social e insta a ser unos seres evolutivos y que cada día se debe ser mejor.

## CONCLUSIONES

Se concluye que dicha investigación fue importante para comprender y entender las necesidades que la sociedad guatemalteca tiene con respecto al tema de la sexualidad. Con información acertada a través de la descripción del programa “Íntimamente Julissa”.

- El grupo objetivo, son principalmente jóvenes de 18 a 55 años. Cabe mencionar que no tiene un grupo específico, debido a que la educación sexual es escasa y casi nula en Guatemala y lo más importante es llegar a todos los radioescuchas hombres y mujeres por igual, con información médica y científica.
- La metodología de la transmisión del programa es sencilla, veraz, responsable y confiable, esto hace que su audiencia este siempre fiel al programa, el cual resuelve dudas y atiende inquietudes.
- La cobertura que tiene Emisoras Unidas, hace que toda Guatemala e incluso México tengan acceso a la programación. Conjuntamente, la radio como medio de comunicación en constante evolución, facilita la difusión de programas radiales educativos.

En virtud de lo anterior, programas de esta índole hacen que la sociedad en general siga educándose e informándose. Además de prestar servicio social de educación para disfrutar plenamente de la sexualidad, ayudando a eliminar mitos y tabúes.



## RECOMENDACIONES

Finalizada la investigación descriptiva, se considera interesante dar algunas recomendaciones:

- Seguir evolucionando en todos los aspectos de nuestra vida, para no caer de incautos en cualquier situación.
- Tener conciencia que la difusión de este tipo de programas es un servicio social, con fines educativos para toda la sociedad.
- Comprender que los seres humanos, son seres sexuales, lo que conlleva; ver la sexualidad desde otra perspectiva, no con morbo, tabú ni mito, sino como una realidad; para poder gozar plenamente de ella, como algo maravilloso y natural, como un regalo de Dios.
- Tener conocimiento, que los medios de comunicación jueguen un papel importante que sea el de informar y educar, en este caso sobre temas sexuales, en donde exista la libertad de expresión.
- El sexo femenino tenga mayor participación en este tipo de programas, que aprenda a expresarse sin complejos ni temores.
- La existencia de un programa en donde se hable abiertamente de la sexualidad es un pilar para la educación sexual y es fuente de beneficio para todos los radioescuchas.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almorza Alpírez, Antonio. 1994. **Historia de la Radiodifusión Guatemalteca**. Guatemala. Editorial “San Antonio”.
- Alzamora Méndez, Margot. 1997. **La Comunicación Hoy**. Guatemala. Editorial Piedra Santa.
- Bisquerra, Rafael. 1989. **Métodos de Investigación Educativa (Guía Práctica)** Perú. Grupo Editorial CEAC. S.A.
- Cebrián, M., Herreros. 1981. **Diccionario de Radio y Televisión**. España. Editorial Atltambra, S.A.
- Chávez Zepeda, Juan José. 1998. **Elaboración de proyectos de investigación**. Guatemala. Segunda Edición 1994.
- Dávila Guate, Sahara Noemí. 2008. Tesis. **Análisis del contenido de los mensajes transmitidos en el programa radial “Con Sentido Humano” de Radio Punto**. Guatemala: Editorial IR
- De León, Mollinedo Víctor Hugo. 2003. **Formación en Información por radio**. Guatemala. Editorial Oscar de León Palacios.
- Diccionario **Enciclopédico Universal**. Océano Color, volumen 4. España. Editorial Océano.
- Enciclopedia **Autodidactica Océano**, volumen 4. España. Grupo Editorial Océano.
- Enciclopedia **De la Vida**, volumen 3,4 y 5 Brasil. Abril S.A.
- Enciclopedia **La Vida Sexual**, España. Ediciones Nauta, S.A.
- Enciclopedia **Médica del Hogar**, España. Ediciones Nauta, S.A.
- Fajardo Jiménez, Claudia Maribel. 2008. Tesis. **La actualidad periodística en el programa “A Primera Hora” de la Supercadena de Emisoras Unidas de Guatemala, en el Primer Trimestre de 2006”**. Guatemala: Editorial IR
- García Laguardia, Jorge Mario. 1997. **Guía de Técnicas de Investigación**. Guatemala. Editorial Servipresa. C.A.
- Interiano, Carlos. 2002. **Elementos de Persuasión**. Guatemala. Editorial Estudiantil Fénix.

- Krippendorff, Klaus. 1990. **Metodología de Análisis de Contenidos. Teoría y Práctica.** Barcelona. España. Editorial Paidós.
- Mérida González, Aracelly Krisanda. 2008. **Guía para elaborar y presentar tesis.** Guatemala: Editorial Arme.
- Monzón García, Samuel Alfredo. 2000. **Introducción al proceso de la Investigación Científica Aplicada.** Guatemala Centroamérica. Editorial Oscar de León Palacios.
- Muñoz Palala, Geldi Aracely, 2009. Tesis. **Estudio de Contenido del Programa “Conciencia de Mujer” de Radio MIA 93.7 FM y su nivel de Aceptación.** Guatemala: Editorial IR
- Ortiz, Miguel Ángel, 1994. **Técnicas de comunicación en radio.** España. Editorial Paidós Ibérica, S.A.
- Piloña Ortiz, Gabriel Alfredo. 2004. **Métodos y Técnicas de Investigación Documental y de campo.** Guatemala. Quinta Edición, Segunda Impresión. Litografía, Centro de Impresiones Gráficas.
- Talcott, Parsons. 1976. **El sistema social.** Madrid Rev. De Occidente.
- Toussaint, Florence. 1991. **Crítica de la Información de Masas.** Primera reimpression. México. Editorial, Trillas.

## E- GRAFÍA

- [es.wikipedia.org/wiki/Radio\\_por\\_Internet](http://es.wikipedia.org/wiki/Radio_por_Internet)  
*Consultada el 14 de agosto de 2009.*
- [es.wikipedia.org/wiki/Radio\\_\(medio\\_de\\_comunicaci%C3%B3n\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Radio_(medio_de_comunicaci%C3%B3n))  
*Consultada el 14 de agosto de 2009.*
- [74.125.47.132/search?q=cache:iiPWtcd3FvsJ:maledukadores.wikispaces.com/file/view/MEdiostema1.doc+cuando+nace+la+radio+como+medio+de+difusion+de+masas&cd=3&hl=es&ct=clnk&gl=gt](http://74.125.47.132/search?q=cache:iiPWtcd3FvsJ:maledukadores.wikispaces.com/file/view/MEdiostema1.doc+cuando+nace+la+radio+como+medio+de+difusion+de+masas&cd=3&hl=es&ct=clnk&gl=gt)  
*Consultada el 28 de agosto de 2009.*
- [laradioamfm.blogspot.com/2008/12/historia-de-la-radio-de-guatemala.html](http://laradioamfm.blogspot.com/2008/12/historia-de-la-radio-de-guatemala.html)  
*Consultada el 28 de agosto de 2009.*
- [es.wikipedia.espa%C3%B1ol](http://es.wikipedia.espa%C3%B1ol)  
*Consultada el 28 de agosto de 2009.*
- [es.wikipedia.org/wiki/Funcionalismo](http://es.wikipedia.org/wiki/Funcionalismo)  
*Consultada el 14 de agosto de 2009.*
- [grupo.emisorasunidas.com/radios.php](http://grupo.emisorasunidas.com/radios.php)  
*Consultada el 17 de agosto de 2009.*
- [www.mistareas.com.ve/resumen.htm](http://www.mistareas.com.ve/resumen.htm)  
*Consultada el 17 de agosto de 2009.*
- [www.elperiodico.com.gt/es/20080608/domingo/57111/](http://www.elperiodico.com.gt/es/20080608/domingo/57111/)  
*Consultada el 14 de agosto de 2009.*
- [www.uclm.es/PROFESORADO/RICARDO/Radio/web\\_radio\\_2004/pagina\\_nueva\\_3.htm](http://www.uclm.es/PROFESORADO/RICARDO/Radio/web_radio_2004/pagina_nueva_3.htm)  
*Consultada el 4 de septiembre de 2009.*
- [www.asifunciona.com/biografias/marconi/marconi\\_2.htm](http://www.asifunciona.com/biografias/marconi/marconi_2.htm)  
*Consultada el 4 de septiembre de 2009.*

### Entrevista:

- Martínez, Julissa. Conductora del programa “Íntimamente Julissa” entrevista realizada el viernes 18 de septiembre de 2009.



# **“ANEXOS”**

## **ENTREVISTA**

**Licda. Julissa Martínez De Molina**

**Realizada el viernes 18 de septiembre de 2009.**

1. ¿Cómo surge el programa “Íntimamente Julissa”?
2. ¿Cómo se incorpora “Íntimamente Julissa” a Emisoras Unidas?
3. ¿Quién es el productor del programa?
4. ¿Cuánto tiempo llevas en el aire?
5. ¿Cuál es el grupo objetivo, del programa?
6. ¿Cuál es la misión y la visión del programa?
7. ¿Cuál es la estructura del programa?
8. ¿Cómo crees que es el servicio que presta el programa a la población?
9. ¿Cuál ha sido la aceptación del público?
10. ¿Quiénes son los patrocinadores de tu programa?
11. ¿Qué crees que tiene tu programa que lo hace diferente?

## FORMATO DE INFORMACIÓN DEL PROGRAMA #

FORMATO DE INFORMACIÓN DEL PROGRAMA #				
Vía de comunicación	Sexo	Edad	Lugar Geográfico	Temas tratados