

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA DE COMUNICACIÓN PARA LA
DIVULGACIÓN DEL MUSEO ARQUEOLÓGICO “EI BAÚL” DE SANTA
LUCIA COTZUMALGUAPA, ESCUINTLA**

Trabajo de tesis presentado por

BORIS IVAN MARTINEZ BOLAÑOS

Previo a obtener el título de

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesora de tesis

Dra. Lesvia Margarita Morales Paz

Guatemala, agosto de 2011



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 15 de abril de 2010
Dictamen aprobación 17-10
Comisión de Tesis

Estudiante
Boris Ivan Martínez Bolaños
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Martínez:**

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.2 del punto 1 del acta 03-2010 de sesión celebrada el 15 de abril de 2010 que literalmente dice:

1.2 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante Boris Ivan Martínez Bolaños, carné 200618412, el proyecto de tesis *DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA DE COMUNICACIÓN PARA LA DIVULGACIÓN DEL MUSEO ARQUEOLÓGICO "EL BAÚL" DE SANTA LUCÍA COTZUMALGUAPA, ESCUINTLA.* B) Nombrar como asesor(a) a: *Dra. Lesvia Morales.*

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de haberse aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis
AM/Eunice S.

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12,
Teléfonos: (502) 2476-9926
(502) 2443-9500 extensión 1478
Fax: (502) 2476-9938
www.comunicacionusac.com.gt



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

010-11

Guatemala, 22 de febrero de 2011
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 04-2011

Estudiante
Boris Ivan Martínez Bolaños
Carné 200618412
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Martínez**:

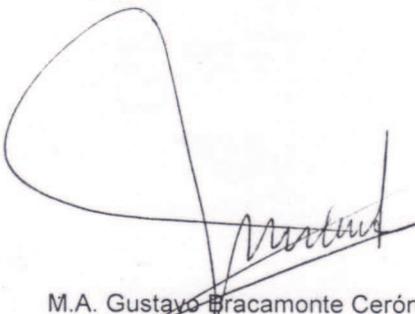
De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: **DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA DE COMUNICACIÓN PARA LA DIVULGACIÓN DEL MUSEO ARQUEOLÓGICO EL BAÚL DE SANTA LUCÍA COTZUMALGUAPA, ESCUINTLA.**

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

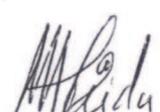
Dra. Lesvia Morales, presidenta.
M.A. Otto Yela, revisor.
Lic. María del Rosario Estrada, revisora.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Gustavo Bracamonte Cerón
Director ECC




M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: comité revisor. Adjunto fotocopia del informe final de tesis y respectiva boleta de evaluación.
archivo.
AM/GB/Eunice S.

www.comunicacionusac.com.gt

Edificio Bienestar Estudiantil, Ciudad Universitaria, zona 12 • Teléfonos (502) 476-9926, (502) 443-9500 extensión 1478



Autorización informe final de tesis por Terna Revisora

M.A.
Aracelly Mérida,
Coordinadora
Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12

Distinguida M.A. Mérida

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante Boris Ivan Martinez Bolaños

Carné 2006-18412. Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título final es:

Diagnóstico y Propuesta de Comunicación para la Divulgación del Museo Arqueológico "El Baúl" de Santa Lucía Cotzumalguapa, Escuintla.

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

"ID Y ENSEÑAD ATODOS"

M.A. Otto Yela
Miembro Comisión Revisora

Dra. Lesvia Margarita Morales Paz
Presidente Comisión Revisora

M.A. María del Rosario Estrada
Miembro Comisión Revisora



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 30 de marzo de 2011
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No. 20-2011

Estudiante
Boris Ivan Martinez Bolaños
Carné 200618412
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Martinez**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: **DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA DE COMUNICACIÓN PARA LA DIVULGACIÓN DEL MUSEO ARQUEOLÓGICO "EL BAÚL" DE SANTA LUCÍA COTZUMALGUAPA, ESCUINTLA**, siendo ellos:

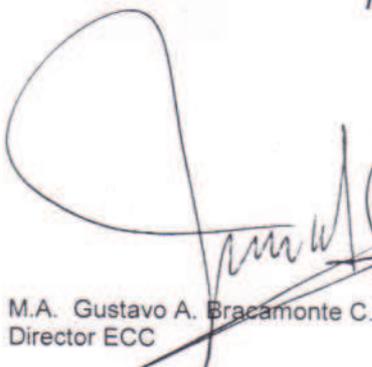
Dra. Lesvia Morales, presidenta.
M.A. Otto Yela, revisor.
M.A. María del Rosario Estrada, revisora.
M.A. Donaldo Vásquez, examinador.
M.A. Marco Antonio Pineda, examinador.
M.A. Aracelly Mérida, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS



M.A. Gustavo A. Bracamonte C.
Director ECC



M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: archivo
Dirección
AM/Eunice S.



Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

406-11

Guatemala, 17 de agosto de 2011

Orden de Impresión/NR

Ref. CT-Akmg- No. 45-2011

Estudiante

Boris Ivan Martinez Bolaños

Carné 200618412

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Martinez:**

Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por el tribunal examinador**, con el título: **DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA DE COMUNICACIÓN PARA LA DIVULGACIÓN DEL MUSEO ARQUEOLÓGICO "EL BAÚL" DE SANTA LUCÍA COTZUMALGUAPA, ESCUINTLA**, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que diez ejemplares impresos sean entregados en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2. Seis tesis y dos cd's en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y dos tesis y un cd en formato PDF en la Biblioteca central de esta universidad.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional egresado de esta Escuela como usted, que posee las calidades para desenvolverse en el campo de la comunicación.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

M.A. Gustavo A. Bracamonte C.
Director ECC

Copia: archivo
AM/GABC/Eunice S.



M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfonos: (502) 2418-8920
(502) 2443-9500 extensión 1478
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacion.usac.edu.gt

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Director

M.A. Gustavo Adolfo Bracamonte

Consejo Directivo

Representantes Docentes

Lic. Julio Moreno

M.A. Fredy Morales

Representantes Estudiantiles

Adriana Leticia Castañeda Morataya

Milton Giovanni Lobo Barrera

Representante Egresados

Lic. Pavel Matute

Secretario

Lic. Axel Santizo

Tribunal Examinador

Dra. Lesvia Margarita Morales Paz

M. A. María del Rosario Estrada

M.A. Otto yela

M. A. Marco Antonio Pineda

M.A. Donaldo Vásquez Zamora

M.A. Aracelly Krisanda Mérida

AGRADECIMIENTOS

Hoy se ha cumplido una meta importante en mi vida, y a la vez un sueño se ha hecho realidad. Quiero agradecer a todas las personas que de una u otra manera me han apoyado en este camino, moral, espiritual y económicamente. A cada uno de ellos dedico este trabajo de tesis, que es símbolo de mi triunfo alcanzado.

A Dios

Por haberme dado la vida, la salud y sobre todo por derramar en mí sabiduría desde el inicio hasta el final de esta meta.

A mis padres

Braulio Martínez Monroy

Oleyba Bolaños Ortiz

Por su apoyo en todo momento, porque gracias a sus buenos ejemplos hoy tengo la oportunidad y el reto de ser mejor cada día. Gracias porque siempre han orado al creador por este sueño, por el amor, la confianza; pero sobre todo GRACIAS por la oportunidad que hoy me dan dedicarles este triunfo importante en mi vida ¡Los quiero!

A mis hermanos

Ferín, Sayra, Eddy, Milton

Por su amor, comprensión y apoyo en todo momento

A mi sobrina

Susan Eukaris Martínez

Porque desde hace 13 años vino a este mundo y ha traído alegría a mi familia. Espero que este triunfo pueda servir como un ejemplo a seguir.

A mi prima

Débora Samayoa Bolaños

Porque sus buenos consejos en momentos de indecisión han sido oportunos, porque cuando la he necesitado siempre ha estado ahí. Gracias por todo el apoyo.

A la Universidad de San Carlos de Guatemala

Única, gloriosa y tricentenaria que me abrió sus puertas para llenarme de conocimientos y a la vez me ha dado la oportunidad de ser un profesional a través de la **Escuela de Ciencias de la Comunicación**

A Corporación de Noticias, S.A.

Siglo 21 y al Día

Por haberme dado la oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos en la Universidad, además de cultivar grandes amistades.

A las familias:

**Zapeta Lux
Moreno Villatoro
Roblero Robledo**

Porque me abrieron las puertas de su casa y me hicieron sentir parte de su familia.

A mis mejores amigos

**Marlene Yesenia Moreno Villatoro
Ronald Sergio Roblero Robledo
Dimas Heraldó Mejía Ri6n
Julio Farnesio Paredes Barrios**

Por su apoyo incondicional en todo momento, porque han sido como hermanos para mí y porque gracias a ellos hoy conozco el significado de la verdadera amistad.

A mis amigos de comando de campaña

**Romeo Ramos, Ronal Castillo, Germán Castillo, Tony Dub6n, Lucrecia Morán,
Byron L6pez, Víctor Barrios.**

Porque hemos compartido el amor hacia un proyecto, porque me han apoyado y hemos cultivado una bonita amistad

A mis padrinos de Graduaci6n

**Dr. Julio Armando Paz Espinoza
Lic. Gonzalo Antonio Romero Paz**

Porque han sido para mí amigos y ejemplo a seguir como excelentes seres humanos y grandes profesionales.

A mi asesora de tesis

Dra. Lesvia Margarita Morales Paz

Gracias porque pese a sus muchas ocupaciones, ha dedicado tiempo para sacar adelante este trabajo de tesis, porque gracias a su asesoría he aprendido muchas cosas que servirán para mi vida personal y profesional.

A usted que lee este trabajo

Porque es el producto de cinco años de estudio y porque ha sido todo un reto para mí, en aras de dejar un nuevo conocimiento para aplicar en el **Sitio Arqueol6gico “El Baúl”** de la ciudad de Santa Lucía Cotzumalguapa.

Para efectos legales únicamente el autor es el responsable
del Contenido de este trabajo

Índice

Resumen	i
Introducción	II

Capítulo I

1. Marco conceptual	
1.1 Antecedentes	1
1.2 Justificación	3
1.3 Planteamiento del problema	5
1.4 Alcances y límites	7

Capítulo II

2. Marco Teórico	
2.1 La Cultura	8
2.2 ¿Cómo se debe entender entonces el término cultura?	9
2.3 Cultura y Comunicación	11
2.4 Elementos de la Comunicación	11
2.5 Cultura y Educación	13
2.6 Difusión Cultural	14
2.7 Museos	15
2.8 Historia de los Museos	17
2.9 Origen de los Museos en Guatemala	19
2.10 Museos en la época Moderna	20
2.11 Funciones de los Museos	20
2.12 Museología	23
2.13 Museografía	23
2.14 Museo Arqueológico	24
2.15 Arqueología y su importancia en Guatemala	24
2.16 Museo Arqueológico El Baúl	25

Capítulo III

3. Marco Metodológico

3.1 Tipo de investigación	28
3.2 Modelo o Tendencia de la Investigación	28
3.3 Hipótesis	29
3.4 Variables	29
3.4.1 Independiente	29
3.4.2 Dependiente	29
3.5 Definición Conceptual de las Variables	29
3.5.1 Variable I	29
3.5.2 Variable II	29
3.6 Definición Operacional de las Variables	30
3.6.1 Variable I	30
3.6.2 Variable II	31
3.7 Objetivos	31
3.7.1 Objetivo General	31
3.7.2 Objetivos Específicos	31
3.8 Técnicas e instrumentos	32
3.9 Universo	32
3.10 Muestreo	32
3.11 Criterio Muestral	34
3.12 Pasos Metodológicos	34

Capítulo IV

4. Diagnóstico del Museo Arqueológico “El Baúl”.	
4.1 Diagnóstico	35
4.1.1 Hallazgos	36
4.1.2 Conservación Y restauración	37
4.1.3 Síntesis del Diagnóstico	39
4.1.4 FODA	41
4.2 Descripción y Análisis de resultados	
4.2.1 Resultados de la población A (ciudad capital)	42
4.2.2 Resultados de la población B (Santa Lucía Cotz.)	44
4.2.3 Análisis comparativo de los resultados obtenidos en las ciudades de Santa Lucía Cotzumalguapa y Guatemala	54

Capítulo V

5. Propuesta de comunicación para la divulgación Del Museo Arqueológico “El Baúl”	
5.1 Justificación	56
5.2 Estrategia de comunicación	57
5.2.1 Medios alternativos de comunicación	58
5.2.2 Medios Masivos de Comunicación	58
5.3 Validación de la propuesta	59
5.4 Evaluación de los mensajes	59
6. Conclusiones	60
7. Recomendaciones	61
8. Referencias bibliográficas	63
9. Apéndices	

RESUMEN

TITULO:

Diagnóstico y Propuesta de Comunicación para la Divulgación del
Museo Arqueológico "El Baúl"

AUTOR:

Boris Ivan Martinez Bolaños

UNIVERSIDAD:

Universidad de San Carlos de Guatemala

UNIDAD ACADÉMICA:

Escuela de Ciencias de la Comunicación

PROBLEMA INVESTIGADO:

¿Por qué la población guatemalteca no conoce o no visita los sitios arqueológicos del país que son parte fundamental de la cultura nacional?

INSTRUMENTOS UTILIZADOS:

Fichas Bibliográficas, Cuestionarios, Guía de Observación, entrevistas

PROCEDIMIENTO PARA OBTENER INFORMACION:

Se realizó una investigación bibliográfica y documental en las Bibliotecas de: La Universidad de San Carlos de Guatemala, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, del Museo de Arqueología y Etnología, Biblioteca de Central de Guatemala y la Biblioteca del Banco de Guatemala de Santa Lucía Cotzumalguapa. Así mismo se hizo una investigación por Internet.

Además de consulta de documentos obtenidos en la Coordinadora Nacional de Museos -CONAMUS-

Se elaboró un cuestionario de 10 preguntas para encuestar a 625 personas de la ciudad capital y a 620 personas más de la ciudad de Santa Lucía Cotzumalguapa, para hacer un total de 1245 encuestados.

Se entrevistó a autoridades del Museo “El Baúl”, de la Municipalidad de Santa Lucía Cotzumalguapa, y de Casa de la Cultura Cotzumalguapa.

RESULTADOS OBTENIDOS Y CONCLUSIONES:

Los museos de Guatemala enfrentan problemas comunicacionales a nivel general, en el caso específico del Museo Arqueológico “El Baúl”, hay escasa información en los medios de comunicación lo que no permite que las personas se enteren de la existencia, y por ende, lo conozcan.

La conclusión más importante deviene de los resultados de las encuestas y es que los sitios arqueológicos de Guatemala no forman parte de las pautas publicitarias de los medios de comunicación y eso se convierte en una barrera para que las personas los visiten.

Tampoco existen estrategias de comunicación que permitan la promoción y divulgación de los sitios arqueológicos y turísticos del país, en este caso del sitio arqueológico “El Baúl”.

INTRODUCCION

Los museos de Guatemala son lugares especiales que deben recibir atención especial por parte del Estado y de la población en general; esto porque son herramientas necesarias dentro de la sociedad que ayudan a tener conciencia de nuestro pasado cultural, además de ser herramienta útil en el proceso educativo y para reforzar la identidad cultural de los guatemaltecos.

Este estudio detectó las deficiencias comunicacionales que existen en el Museo Arqueológico “El Baúl” y comprobar que estas deficiencias han sido un obstáculo para que el lugar sea conocido y visitado. Además en este estudio se incluye una estrategia de comunicación para medios alternativos y masivos de comunicación, donde se resalta la importancia que tienen estos sitios en la sociedad guatemalteca.

La presente investigación contó con la participación de personas ajenas a la Universidad y al investigador, dentro de las que se pueden mencionar: autoridades del museo El Baúl, autoridades municipales, autoridades de Casa de la Cultura Cotzumalguapa, personas que laboran en la Coordinadora Nacional de Museos -CONAMUS- del Ministerio de Cultura y Deportes.

En el marco metodológico se incluyen: el procedimiento, tipo de investigación, técnicas empleadas, resultados y por último, se presentan las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Cabe resaltar que todo el trabajo realizado ha servido para sustentar la propuesta del investigador de que con la inclusión de elementos publicitarios se puede lograr más afluencia de turistas en el Museo Arqueológico “El Baúl”.

Capítulo I

Marco Conceptual

Título

“DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA DE COMUNICACIÓN PARA LA DIVULGACIÓN DEL MUSEO ARQUEOLÓGICO EL BAÚL DE SANTA LUCÍA COTZUMALGUAPA, ESCUINTLA”

1.1 Antecedentes históricos

En el pasado remoto del territorio de Santa Lucía Cotzumalguapa, municipio del departamento de Escuintla, el lugar fue ocupado por una portentosa civilización (Maya), de ello hay suficientes vestigios arqueológicos en los alrededores de la población.

Según Barranco (2003) en su monografía del municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, los primeros datos que existen acerca de los descubrimientos de piezas arqueológicas o ruinas en este municipio datan del mes de febrero de 1866, cuando el señor Pedro de Anda, en su terreno situado al norte de Santa Lucía, preparándolo para la siembra encontró varias piedras arqueológicas, que pese a su antigüedad se conservaban y aún se conservan en buen estado, indicando la gran destreza artística de los pueblos que habitaron el lugar en la época precolombina.

Fue aproximadamente en el año 1970, cuando varios trabajadores del ingenio El Baúl se encontraban en los cañaverales, lugar al que llamaban “San Francisco” y que actualmente es la Colonia Maya; (la llaman así porque ahí fue donde encontraron gran parte de la colección del museo “El Baúl”). En el mencionado lugar encontraron dos piedras una era la figura de un rey, de aproximadamente un metro de altura y la otra es una de las joyas de mayor belleza, “El Jaguar de El Baúl”, este último lo transformaron en el emblema de la ciudad desde el año 1972, hasta la fecha.

El administrador de esa finca (según testimonios de ancianos se llamaba don Julio, pero no recuerdan su apellido), ordenó el traslado de las piezas al patio delantero de su casa, dentro de la finca El Baúl, donde pueden apreciarse actualmente. Y ahí fueron llevadas todas las piezas que se siguieron encontrando.

Con el paso de los años, cuando el administrador de la finca era el Ingeniero Otto Escobar. Escobar ordenó la destrucción de la casa que estaba en el lugar y mandó a construir galeras para proteger las piezas, desde ese entonces el lugar fue visitado y admirado por vecinos del lugar y de las fincas aledañas.

Según el actual administrador Miguel Salazar, fue hasta el año 2005, cuando el Ingenio Pantaleón adquirió la finca "El Baúl", cuando fue modificado de la manera siguiente: se le colocó un techo más apropiado, que consiste en láminas transparentes para que la luz entrara a las piezas y pudieran ser admiradas de una mejor manera.

Además, se modificaron las bases que antiguamente eran de block se sustituyeron por bases de bambú, esto, según el actual encargado del museo Enrique Urizar para que la infraestructura fuera de acuerdo a la colección que en el sitio se presenta

1.2. Justificación del problema

Guatemala es un país que se ha caracterizado por poseer una gran riqueza de su patrimonio cultural y natural. Los bienes y valores paleontológicos, arqueológicos, históricos y artísticos del país forman parte del patrimonio cultural de la Nación y deben recibir especial atención con el propósito de preservar sus características y resguardar su valor histórico y bienes culturales.

Los museos, en este caso el Museo Arqueológico "El Baúl", es una pieza fundamental para el desarrollo cultural de los guatemaltecos, para formar su identidad e interpretar las culturas y conocer más acerca del desarrollo y evolución del hombre sobre la tierra.

Además, los museos ofrecen al sector estudiantil la más importante educación didáctica y pedagógica extraescolar. Relacionado a estos hechos, nació el interés por desarrollar la investigación, como una necesidad para dar a conocer el Museo Arqueológico "El Baúl", por medio de una campaña de comunicación cultural que permita a los guatemaltecos apreciar una de las más grandes muestras del alto grado de civilización que alcanzaron los antepasados.

Este estudio se efectuó con el propósito de evaluar la existencia de campañas publicitarias con fines turísticos tanto a nivel interno como externo, que instituciones dedicadas a la promoción del patrimonio nacional puedan efectuar; sin embargo, a lo largo del diagnóstico y del estudio efectuado se estableció la inexistencia de tales estrategias de promoción de la cultura nacional. Ese fue uno de los puntos de partida que permitió formular una propuesta de comunicación para la divulgación del sitio Arqueológico "El Baúl", objeto de este estudio.

A través de este estudio y la propuesta se logró interesar a autoridades del Ministerio de Cultura y Deportes respecto a la necesidad de promover en mayor medida los sitios arqueológicos, para que el flujo de turismo interno y externo sea mayor y se conozca parte de la cultura nacional a través de la visita a los sitios históricos y culturales.

1.3 Planteamiento del problema

Las deficiencias comunicacionales tienen una presencia muy significativa en los museos de Guatemala, lo que evidencia severas limitaciones que no permiten que los mismos cumplan sus funciones dentro de la sociedad como testimonios de la cultura de la humanidad en su proceso de desarrollo.

Tal es el caso del museo arqueológico "El Baúl", que se encuentra ubicado en una finca privada, en las afueras del municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, en el departamento de Escuintla. Este sitio arqueológico ocupa un espacio pequeño dentro de la finca, sin embargo, su infraestructura y colecciones arqueológicas gozan de especial atención por parte de las personas encargadas; que desde hace seis años (2005) son personas del Ingenio Pantaleón los encargados de la administración del mencionado sitio. Esto puede evidenciarse en el orden y buen estado en que se conservan cada uno de los elementos que conforman el museo.

Sin embargo, no existe una campaña de comunicación y difusión cultural, que promueva y divulgue a través de los medios de comunicación social al mencionado sitio Arqueológico. Esta deficiencia comunicacional no permite que las personas se enteren de la existencia del museo en mención, por ende, hay escaso turismo nacional e internacional y esto se convierte en una barrera para el desarrollo del municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa y para la promoción de la cultura nacional.

Este problema tiene relación con la falta de interés de la población guatemalteca por la cultura y la identidad, porque el libro de visitas registra en más del 50% visita de extranjeros. Esto según el arqueólogo de campo Enrique Urizar, encargado del mencionado sitio.

Lo anterior, conduce a plantear el problema de la manera siguiente:

¿Por qué la población guatemalteca no conoce o no visita los sitios arqueológicos del país que son parte fundamental de la cultura nacional?

1.4 Alcances y límites del problema

Este estudio cabe la posibilidad de trascender en el ámbito nacional, pues el tema de rescate a la cultura y promoción del turismo cultural es importante en la época actual.

Para realizar este estudio fue necesario hacer un análisis de la situación que se presenta en los museos de Guatemala, específicamente en el Museo Arqueológico "El Baúl", ante la evidente falta de comunicación cultural que promueva las actividades de todas aquellas instituciones educativas y culturales.

El estudio involucró la opinión de la población capitalina para verificar si conoce la existencia del museo y el interés por movilizarse a la región para conocer lo que ofrece el museo.

La investigación se circunscribe a la finca "El Baúl", que es el lugar donde se encuentra el sitio arqueológico en las afueras del municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa.

Se hizo una investigación sincrónica, de la percepción de la ciudadanía de la época actual respecto de ese sitio arqueológico. Con este estudio se da a conocer todo lo que el museo ofrece a las personas y por supuesto los alcances que el sitio arqueológico tiene en cuanto a difusión de su cultura.

El estudio encierra el conocimiento que tienen las personas acerca el museo y las estrategias de difusión que manejan los encargados actualmente.

Para efectuar la investigación fue necesario realizar un diagnóstico para luego priorizar los problemas encontrados y efectuar una propuesta con sus estrategias de comunicación.

Capítulo II

Marco teórico

2.1 La Cultura

El Diccionario de Arqueología (2001:p.102) define la cultura como

“Cultura o civilización, entendida en su sentido etnográfico más amplio, es un conjunto complejo que incluye conocimiento, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualquier otra capacidad y hábito adquirido por el hombre como miembro de la sociedad”

En cuanto a este tema, la Dra. Artemis Torres, investigadora del Centro de Estudios Folklóricos (CEFOL) y docente de la Escuela de Historia de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC), en una entrevista realizada el 8 de marzo de 2010, refiere “Es todo aquello que los seres humanos colectiva o individualmente hacen para relacionarse al mundo, para mediatizar su estancia en un mundo real y objetivo”

La Constitución Política de la República en el artículo 57 alude al término cultura como un derecho que tienen todos los guatemaltecos de participar libremente en la vida cultural y artística de sus comunidades, así como de beneficiarse del desarrollo tecnológico y científico de la Nación. Constitución (1985)

Sin embargo, muchas personas dentro de la sociedad, aun en las sociedades modernas, equivocan el término cultura, esto porque catalogan a las personas por su lugar de origen, posición social o por el nivel de estudios que poseen.

Por lo que es muy usual escuchar expresiones despectivas como:

- “Esas personas vienen del monte, no estudiaron, no saben nada, por lo tanto son personas sin cultura”.
- “El señor fulano de tal porque tiene dinero es muy respetado aquí. Este señor si tiene mucha cultura”.
- “El licenciado Pérez es un señor muy estudiado e inteligente, a él debemos invitar a las reuniones porque tiene mucha cultura”.

Pese a que estas percepciones son muy comunes en la sociedad, podemos afirmar que son erróneas, porque sólo se basan en catalogar a las demás personas con fines discriminatorios o para humillarlas, por lo que, se debe tener cuidado al elaborar juicios hacia los demás, porque se puede caer en esos errores.

2.2 ¿Cómo se debe entender entonces el concepto de cultura?

Una de las muchas definiciones científicas establece que todos los seres humanos tenemos cultura, no importando origen étnico, situación económica, opiniones ni religión. Todos somos parte y compartimos una cultura. Solo se puede afirmar que hay diferencias cuando nos referimos a niveles culturales alcanzados por los niños y por los adultos. (UNESCO PNUD-, 1994)

Cuando hablamos de cultura, se incluye todo un conjunto de conocimientos, ideas, valores, idioma, tradiciones y costumbres que tiene y comparte un grupo determinado de personas y que son susceptibles de ser transmitidos de generación en generación (UNESCO-PNUD 1994)

Ward Goodenough, citado por Velasco (1995:p.48) opina que "La cultura de una sociedad consiste en todo aquello que conoce o cree con el fin de operar de una manera aceptable sobre sus miembros. La cultura no es un fenómeno material: no consiste en cosas, gente conducta o emociones. Es más bien una organización de todo eso. Es la forma de las cosas que la gente tiene en su mente, sus modelos, sus formas de percibir las, de relacionarlas o de interpretarlas".

Además afirma que "la cultura pasa a ser un estado, un atributo inalienable del hombre, que puede poseerse en mayor o menor grado. Es innegable que, al considerar la cultura desde este ángulo, incluimos en el estudio histórico de la misma todo asomo de la vida humana sobre el planeta, que podrá parecernos más o menos culto, pero indudablemente signo de un quehacer cultural"

Bajo este contexto, el arqueólogo Edgar Carpio, docente de la Escuela de Historia de la USAC, en una entrevista realizada el 9 de marzo de 2010 expone: "en antropología, cultura es toda la creación material y espiritual del hombre en la sociedad, y de esta cuenta trabajamos con vestigios culturales de las sociedades prehispánicas, también la arqueología puede abarcar la cultura de épocas actuales"

La definición científica de cultura expone que no hay culturas puras, debido a que la sociedad es cambiante y las personas deben acomodarse a esas transformaciones ya sean de carácter interno (ya sea por conflictos familiares o de grupo) o bien, de carácter externo (como el roce con otras culturas o por las transformaciones del medio ambiente) por lo que deben adaptarse a esos cambios. (PNUD-UNESCO- ASIÉS, 1994)

2.3 Cultura y Comunicación

Una de las características especiales de la cultura es que es aprendida, por ejemplo, los niños recién nacidos tienen que aprender de sus padres como comportarse, el idioma y demás hábitos, para poder comunicarse y convivir con los demás miembros de la sociedad.

La comunicación es la capacidad que tienen los individuos de enviar y recibir mensajes, leer signos, entenderlos y escribirlos.

En este sentido, la lengua es uno de los rasgos culturales más importantes que poseen los seres humanos, pues a través de la lengua, aparte de enviar y recibir mensajes, se puede transmitir y reflejar la concepción que se tiene de la realidad, los valores y las creencias fundamentales. PDH-MINEDUC-ASIES (1994:p.27)

2.4 Los Elementos de la Comunicación

En todo acto de comunicativo existen elementos de los que se valen los seres humanos para hacer efectiva la información que desean comunicar, a continuación se detallan los más importantes:

Emisor: es la persona o institución que envía un mensaje que pueda interesar a los demás y que de alguna manera da inicio al proceso de comunicación.

Perceptor: el que recibe interpreta y reacciona al mensaje que le envía el emisor. En comunicación se le conoce como grupo objetivo. El perceptor puede ser individual o grupal.

Mensaje: es la comunicación que es transmitida del emisor al receptor, debe ser enviado de manera precisa y clara para que el receptor actúe al momento de recibirlo.

Código: sistema utilizado por el emisor para construir el mensaje y por el receptor para entenderlo (la lengua española, el código de circulación, etc.). Es decir, son los símbolos que permiten que el receptor pueda identificar el mensaje

Canal: medio por el que se transmite el mensaje (aire, teléfono, televisión, etc.) los más comunes para comunicar a las masas son los medios de comunicación masivos y alternativos.

Contexto: se refiere al lugar, al ambiente en el que se desarrolla el proceso comunicativo.

Retorno: es la respuesta, actitud, postura con la que el receptor indica que recibió el mensaje del emisor dentro del proceso de comunicación es muy necesario este elemento porque muchas veces marca la diferencia entre comunicación e información, porque cuando no existe retroalimentación se dice que solo se envió información. Interiano (2003)

El proceso comunicativo; la comunicación y la información no son lo mismo, aunque la comunicación lleva un proceso de información, no sucede lo contrario, porque no siempre que se informa se comunica.

Atendiendo los requerimientos de la presente investigación se hace necesario definir la comunicación arqueológica donde Francovich y Monacorda. (2001:p.76) La comparan con el proceso comunicativo tradicional en el sentido que la comunicación debe tener un actor (que en el caso de la comunicación arqueológica es el arqueólogo) y un receptor (que es el público).

Además aseguran que la comunicación arqueológica agrupa relaciones o temáticas diferentes, entre las que destacan: comunicación didáctico-divulgativa y/o informativa (se refiere a que envían información al público, pero con el propósito de educar), comunicación científica (porque se edita y posteriormente se publica la información que se genera de las actividades arqueológicas), comunicación multimedia y comunicación comercial.

2.5 Cultura y Educación

La Dra. Torres, afirma que la educación es parte de la cultura cuando la cultura es vista a nivel macro entonces, la educación es un factor más que conforma la cultura de los pueblos. "Muchas veces se confunde los términos cultura y educación, muchas personas creen que alguien es culto porque tiene educación formal".

Las formas de transmisión de la educación es otro elemento que forma parte fundamental de la cultura, debido a que en las escuelas se aprende muchos hábitos y costumbres que en su conjunto conforman la cultura de un grupo humano y se les puede denominar contenidos culturales.

"Los contenidos culturales son aquellos elementos o componentes que hacen posible la existencia de una cultura. Los contenidos culturales permiten diferenciar una cultura de otra; no hay cultura sin contenidos". UNESCO-PNUD (1994:p.12)

Los contenidos culturales son diferentes. Por ejemplo los contenidos de los ladinos son diferentes al de los mayas. Esto se debe a que cada grupo étnico tiene una forma diferente de ver la realidad por lo que tienen filosofías de vida distintas y muchas veces opuestas y cada grupo cree tener la razón. De esta manera, cada grupo educa a las nuevas generaciones.

“La educación se constituye en un pilar del accionar de los museos, pues estos son instituciones que participan activamente en la educación no formal de la población a través de su visita, sus materiales y sus actividades, haciendo del aprendizaje una experiencia entretenida y de fácil asimilación”. REDCAMUS (2007:p.56)

Según la Antropología y los culturalistas la cultura es todo patrón que se genera en una sociedad, ya sea que tenga que ver con la educación o con otros patrones, resume en una entrevista realizada el 5 de marzo de 2010 a la Antropóloga Marlene Garnica, coordinadora del área de arqueología de la Escuela de Historia de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC).

2.6 Difusión Cultural

Al respecto el arqueólogo Edgar Carpio señala que la difusión cultural va de la mano con el difusionismo, que es una tendencia dentro de la antropología que indica que algunas ideas; algunos conceptos tienen un lugar de origen y que a partir de ese lugar se difunden y van a crear influencia en otras entidades y en otras culturas.

Un ejemplo de lo anterior es el museo arqueológico “El Baúl”, donde cada una de las piezas que allí se encuentran tuvieron su origen en la civilización que habitó en la región sur de Guatemala y que en nuestra cultura; que es diferente, pero que ha sido influenciada; es imperativo difundirla.

La difusión cultural busca una participación activa de las personas para enfrentar y dar solución a los problemas que agobian al país, entiéndase, el complicado mundo de la política, la economía, la ciencia, etc. Es esta la función primordial de la difusión cultural. Informe Universidad Nacional Autónoma de México UNAM (1972)

En Guatemala, como en el mundo entero existen diversas formas de difusión cultural que se manejan principalmente con programas culturales como conferencias, audiciones y publicaciones que buscan difundir y promover el patrimonio nacional.

Cada uno de esos programas tiene fines culturales específicos. Por ejemplo, podemos mencionar los centros educativos, que buscan difundir y promover la cultura en todas sus manifestaciones, entendiendo como tales: obras de teatro, canto, baile, actividades cívicas, exposiciones, investigación, conferencias, visitas a museos, etc.

Otro ejemplo, lo constituyen los museos, cuya razón de ser es la difusión de la cultura, que logran a través de las exposiciones, explicación, educación, adquisición y organización de bienes culturales, en fin todas las actividades que se realizan dentro de los museos van con el fin de enriquecer la cultura de la sociedad donde se encuentran.

Todas estas actividades apoyadas por el Estado, tal como lo señala la Constitución Política (1985) en el artículo 65 "La actividad del Estado en cuanto a la preservación y promoción de la cultura y sus manifestaciones, estará a cargo de un órgano específico con presupuesto propio".

2.7 Museos

El diccionario de la Real Academia Española define al museo como:

Institución, sin fines de lucro, abierta al público, cuya finalidad consiste en la adquisición, conservación, estudio y exposición de los objetos que mejor ilustran las actividades del hombre, o culturalmente importantes para el desarrollo de los conocimientos humanos.

En la actualidad un "museo", según las instituciones internacionales más representativas que se ocupan de la ciencia museológica, como la UNESCO, por sus siglas en inglés United Nations Educational, Scientific, and Cultural Organization (Organización para la Educación, la Ciencia y la Cultura de las Naciones Unidas) y el Consejo Internacional de Museos (ICOM) es:

“Una institución al servicio de la sociedad que adquiere, recolecciona, comunica y especialmente expone, con fines de estudio, conservación, educación y cultura, los testimonios representativos de la evolución de la naturaleza y el hombre”. UNESCO (1954).

La Dra. Artemis Torres indica que un museo, dependiendo del carácter que implique, debe presentar sus colecciones al público observador, generando un tipo de conocimiento vivencial que entre por la experiencia emocional que las piezas del museo generen.

El museo debe garantizar que el conocimiento se internalice en el ser humano y que le sea útil y que les dé la posibilidad de cambiar sus propias vidas.

Los museos en todo el mundo recuperan el sentido que tiene todo ser humano de coleccionar, y este sentido de colección es el germen de todo museo.

Museos siempre hacen falta en Guatemala y deben responder eficientemente a los rápidos cambios de la sociedad, renovarse de acuerdo a la capacidad del público al que van dirigidos; es decir, que deben tener guías que vayan explicando durante el recorrido el contexto de las piezas, la procedencia de las colecciones y cualquier duda que surja en los visitantes.

El informe de la UNAM (1972) Considera a los museos en general como elementos básicos de apoyo a la difusión cultural, pero reconoce que no son muy populares, debido a la falta de conciencia de las personas sobre su importancia y al descuido de las autoridades, a la falta de recursos económicos y, sobre todo, a la escasez de promoción cultural que trae como consecuencia escasez de público.

Desde el punto de vista arqueológico, los museos son espacios para exponer y exhibir vestigios, sobre todo de la cultura material, elementos muebles, objetos de culturas pasadas, principalmente con fines didácticos, para que los visitantes puedan adquirir información, familiarizarse con los objetos, conocerlos y aprender a valorarlos.

2.8 Historia de los Museos

Museum es una palabra latina, derivada del griego mouseion, que en principio se refería a un templo dedicado a las nueve musas. Hasta el renacimiento no se aplicó este término para referirse a una colección de objetos bellos y valiosos.

Mundo antiguo El primer mouseion, fundado alrededor del 290 A.c. en Alejandría (Egipto) por Tolomeo I Sóter, era un gran edificio donde se reunían los sabios y eruditos que eran mantenidos por el Estado. Disponían de un comedor, sala de lectura, claustro, jardín botánico, parque zoológico, observatorio astronómico y biblioteca (la famosa Biblioteca de Alejandría).

También albergaba y se usaban para la enseñanza objetos como instrumentos quirúrgicos y astronómicos, pieles de animales, colmillos de elefantes y bustos. El museo y la mayor parte de su biblioteca fueron destruidos hacia el año 270 durante unos enfrentamientos civiles.

En los templos de la antigua Grecia abundaban las estatuas, jarrones, las pinturas y adornos de bronce, oro y plata, dedicados a los dioses; algunas de estas obras se exhibían también para el disfrute del público.

Del mismo modo, también en los templos de la antigua Roma (así como en los foros, los jardines, los baños y los teatros) se podían contemplar obras de arte. En las villas de generales y estadistas se exhibían para el goce privado las obras artísticas y el botín capturado en las guerras.

El emperador Adriano fue incluso más lejos al reproducir en su villa algunos de los lugares y famosas construcciones que había visto en Grecia y Egipto. De hecho, la Villa Adriana se puede considerar precursora de los museos al aire libre de la actualidad.

Antes del año 1000, en China y en Japón las colecciones reales de objetos de arte se conservaban en palacios y templos. Merece una mención especial el Shosō-in, parte de un templo de la ciudad japonesa de Nara, que alberga miles de obras artísticas y objetos religiosos. Boletín de los Museos (2009)

Pronto en la historia de los museos modernos comenzaron a surgir los especializados en determinados temas o áreas.

En los últimos años, las grandes exposiciones itinerantes han atraído multitudes, incluso a mucha gente que no solía visitar los museos con frecuencia. El pequeño o gran impacto popular de este tipo de exposición tiene que valorarse todavía con relación a las metas educativas de los museos. Boletín de los Museos (2009)

A algunos profesionales les preocupa que la atención de los medios de comunicación se centre en estos acontecimientos espectaculares y que los comisarios desatiendan la investigación, las publicaciones y las actividades educativas, que son los auténticos objetivos de los museos.

Otros debaten que esta asistencia masiva sirve para atraer la financiación gubernamental y privada, y prestar un nuevo apoyo público a los museos.

2.9 Origen de los Museos en Guatemala.

Antecedentes

Los museos son instituciones al servicio de la comunidad, cuyo fin es la difusión cultural, y surgen en el siglo XVIII a raíz del hábito humano por coleccionar.

En Guatemala, el primer museo se llamó gabinete de Historia Natural. Fue fundado en 1796 con la colaboración de diferentes entidades guatemaltecas de la época. Fue el primer museo de Centroamérica y uno de los primeros del nuevo mundo, la iniciativa para la creación de dicho museo provino del rey Carlos IV, quien otorgó ese privilegio a la nueva Guatemala de la Asunción, que en ese entonces era la capitania general de Guatemala, mejor conocida como reino de Guatemala.

En 1831, durante el gobierno liberal del doctor Mariano Gálvez, presidente del Estado de Guatemala, se ordenó la creación de un nuevo museo, mismo que estuvo a cargo de la Sociedad Económica de Amigos del País, pero debido a problemas políticos, financieros y la propia recolección de piezas en antiguas ciudades mayas se pospuso su inauguración hasta el año 1866 en un edificio que actualmente ocupa el Congreso de la República.

En el año 1881 se disolvió la Sociedad Económica de Amigos del País, cuando era presidente el General Justo Rufino Barrios. Este último le otorgó la custodia de las colecciones a la Universidad de San Carlos de Guatemala; para ese entonces, ya se incluían en las colecciones objetos etnológicos, arqueológicos, históricos y de historia natural, los cuales fueron asignados a las distintas facultades de la Universidad.

Herrera (2009:42) asegura "muchas veces se tiene la concepción de que los museos son lugares oscuros y aburridos: sin embargo se desconoce la variedad de

piezas que se puede ver y las diferentes actividades para todas las edades que ofrece cada una de las instituciones”.

Además resalta la importancia de visitarlos, pues en ellos se resguarda la historia de un país.

2.10 Museos en La época moderna

A partir del año 1946, durante el gobierno revolucionario del presidente Juan José Arévalo Bermejo Guatemala se modernizó en lo referente a temas de administración, protección y conservación del Patrimonio Nacional.

Como consecuencia de esa modernización se creó el Instituto de Antropología e Historia, que en ese entonces estaba ligado al Ministerio de Educación

Fue hasta el año 1985 que se implementó el Ministerio de Cultura y Deportes esto favoreció al Estado en cuanto al tema de cultura, éste absorbió al Instituto de Antropología e Historia y, en consecuencia, a los museos nacionales. Boletín de los museos (2009).

Edgar Carpio considera que en la actualidad los museos están empezando a tener más espacios en la sociedad, sin embargo, asegura “falta mucho camino por recorrer para que en Guatemala se les dé el lugar que merecen. La variedad de museos ahora es tan amplia que hay para todos los gustos”.

En Guatemala existen actualmente, 40 museos en función, siete zoológicos, siete biotopos, 44 áreas de protección especial y diez parques nacionales. Fundación G&T Continental (2003:22)

2.11 Funciones de los Museos

Un museo es un sitio en el cual se coleccionan objetos para su preservación, estudio y recreación de las personas que lo visitan. Esta es una de las maneras tradicionales de referirnos a los museos. Sin embargo, la sociedad en la que se encuentran es cambiante, por lo tanto, los museos deben adecuarse a las exigencias de la sociedad.

Antes de mencionar las principales funciones, es necesario aclarar que en este estudio se abordaran los museos como medios de comunicación alternativos, porque a través de sus obras, ofrecen a los perceptores un acercamiento, información y un intercambio cultural a través del tiempo.

Bajo este contexto a continuación se describen las funciones que a criterio del autor, son las más sobresalientes:

- ❖ Educativa: los museos constituyen uno de los elementos más importantes para la Educación y el resguardo de la identidad cultural de los pueblos. Núñez de Rodas (1981) expone que un museo es el sitio en que los seres humanos se encuentran así mismo en cada una de las facetas de la vida.
- ❖ Por otra parte, el arqueólogo Edgar Carpio señala que fundamentalmente los museos tienen una función didáctica al tratar de educar y enseñar a la población en el caso de la arqueología el pasado prehispánico.
- ❖ Ser difusores de la cultura y la riqueza de los pueblos en sus diferentes manifestaciones.
- ❖ Tienen una función vicarial, esto quiere decir que se presentan imágenes en lugar de palabras, esto para dejar a la imaginación del espectador lo que en los

museos se presenta y de aquí se origina otra función que es la explicativa, porque nos ilustra sus contenidos y los de las personas que los han dejado.

- ❖ Conferir estatus social a las personas que habitan cerca del museo, en este caso, a los que habitan alrededor del museo arqueológico "El Baúl". Como se menciona en la historia de los museos que las personas en el pasado empezaron a almacenar sus "tesoros más preciados" pinturas, objetos de cerámica, objetos antiguos, en fin, todos los objetos de valor que les e invitaban a sus amigos más cercanos y con orgullo les mostraban sus pequeños museos, es así como surgen los primeros museos en el mundo.
- ❖ Además, los museos cumplen una función de resguardo de las comunidades que se encuentran cercanas que al mismo tiempo se benefician porque tienen la oportunidad de conocer más acerca de la cultura nacional.
- ❖ También, los museos ejercen una función estética, debido a que en los museos se guardan los tesoros que han marcado a las sociedades pasadas y que se almacenan con el fin, que las futuras generaciones los conozcan y los aprecien, ya que en ellos se guardan pinturas, objetos de valor, joyas arqueológicas de los mayas, tal es el caso del museo arqueológico "El Baúl".

Estas son las funciones más evidentes que desempeñan los museos dentro de la sociedad en la que se encuentran. Según nuestros entrevistados.

Otro aspecto a resaltar, según Carpio de conocer los efectos que los museos surten en las personas que los visitan; éste es el caso del tema que nos ocupa, que es la difusión de la cultura, a través del museo arqueológico "El Baúl" de Santa Lucía Cotzumalguapa, se procura dar a conocer la importancia que este tiene para los guatemaltecos como parte de su patrimonio cultural.

Desde esta perspectiva surge la necesidad que hay de incluir elementos de difusión, para que más personas tengan conocimiento de que existe un museo que presenta la riqueza y el alto grado de civilización que alcanzaron los antepasados y de ahí nazca el interés de los guatemaltecos por conocerlo.

2.12 Museología

Este término se ha estrechado en las universidades y aseguran que se deriva del anglosajón Museology que actualmente indica el amplio espectro de los temas relacionados con la actividad museística.

“El término museología se utiliza hoy para designar la aproximación de conjunto a los temas del museo, desde la presentación de los objetos a la transmisión de su contenido, desde la relación con el CONTEXTO de origen a la percepción de su valor cultural”. Francovich y Monacorda. (2001:248)

2.13 Museografía

Neikel citado por Francovich y Monacorda (2001:248) se refiere a museographia como una concepción que incluye, como un manual, los argumentos relativos a la selección de los objetos y la composición de las colecciones.

Con esta palabra se designan las actividades de selección de piezas para las colecciones de los museos, de esta cuenta se puede deducir que cuando un museo se especializa en un tema, la Museografía ayuda a seleccionar cada uno de los elementos que serán exhibidos, de acuerdo a la especialidad.

2.14 Museo Arqueológico

Guatemala es un país altamente arqueológico, dentro de su territorio fueron encontrados vestigios de la riqueza intelectual y cultural de los pueblos que habitaron nuestro país en la época precolombina.

“Los museos sobre todo los de temas históricos y culturales, con los lugares donde se atesora mucho del espíritu nacional de los países”. Editorial Prensa Libre (2010:14)

Un museo arqueológico es la institución que tiene a su cargo colecciones de piezas arqueológicas, para protegerlas y al mismo tiempo darlas a conocer al público nacional e internacional. De ahí deriva la importancia de su resguardo y protección por parte del Estado.

Los sitios arqueológicos han sido declarados por Guatemala como áreas protegidas para la conservación de los valores naturales y culturales que estas colecciones poseen. Ley de áreas protegidas (2008)

En el caso de los museos arqueológicos, Artemis Torres considera que la atención en ellos debe ser especial para que las personas que los visitan se sientan parte de ellos, que se identifiquen con las piezas que están expuestas

Un sitio arqueológico es un lugar que cuenta con vestigios de la actividad humana de culturas pasadas, lo que pretende la arqueología es reconstruir el contexto, a través de la investigación.

2.15 Arqueología y su importancia en Guatemala

Para la Escuela de Historia de la Universidad de San Carlos de Guatemala, la Arqueología es muy importante porque Guatemala es un país altamente arqueológico, por lo tanto, es un lugar muy adecuado para esta rama del conocimiento.

En la Escuela de Historia existe la carrera de Arqueología, por lo que en dicha unidad académica se les inculca y prepara a los estudiantes durante la carrera enviándolos a realizar sus trabajos de campo a las regiones de Guatemala que fueron habitadas por civilizaciones y han quedado vestigios.

Marlene Garnica lamenta el lugar que ocupa la arqueología en Guatemala. "aquí las autoridades y los grupos de poder no le dan la importancia que tiene la arqueología, a no ser que lleve implícito el aspecto económico; porque de no ser así, ni siquiera le dan asesoría a los arqueólogos"

Por su parte, el arqueólogo Edgar Carpio asegura que en Guatemala hasta ahora se le está dando el lugar que le corresponde a la arqueología como ciencia, pero que ha sido necesaria la intervención de personas extranjeras que se han interesado en los vestigios culturales que tiene Guatemala.

2.16 Museo Arqueológico "El Baúl"

Forma parte de un enorme conglomerado de sitios arqueológicos. Se encuentra dentro de una finca privada donde se pueden observar dos enormes figuras de piedra con inscripciones, que son consideradas las más sobresalientes. Además, los vestigios evidencian puentes que comunicaban diversas ciudades que existieron en el área.

Permanece en el lugar donde se colocaron las primeras dos piedras que fueron encontradas en dicha zona. Según cuenta el señor Marcial Hernández, anciano nacido en "El Baúl" cuyo padre (ya fallecido) fue uno de los primeros guardias de seguridad de la finca.

El señor Marcial afirma que las primeras dos piezas fueron encontradas en un lugar cerca de la finca al que llamaban "San Francisco" donde actualmente es la colonia Maya de Santa Lucía Cotzumalguapa, por el año 1970.

“Recuerdo que una tarde trabajábamos los obreros en el taller de soldadura, cuando llegó Don Julio (el administrador) no recuerdo el apellido, pero ese día nos ordenó hacer una carreta grande que luego serviría para transportar dos piezas grandes que los cortadores de caña habían encontrado”.

El testigo añade que esa tarde el administrador convocó a varios hombres para que colaboraran en el traslado de las piezas.

Las dos piezas encontradas eran dos figuras de piedra, la No.1 que muestra un guerrero maya con inscripción fechada del 37 D.C. y una escultura de jaguar de metro y medio de altura sobre la superficie. La pieza completa mide casi los dos metros. La última fue tomada por las autoridades de esa época como símbolo de la ciudad, plasmándola en la bandera y fue dejada una réplica en la municipalidad desde el año 1972.

Las piezas fueron colocadas afuera de la casa de don Julio, donde actualmente se encuentran, solo que la casa fue demolida y el lugar fue convertido en un museo que colinda con un pequeño turicentro. En la actualidad el Museo es dirigido por los hermanos Enrique y Leonel Urizar, desde hace cinco años.

Los señores Urizar aseguran que fue hasta hace siete años que se le presta mayor atención al museo de parte de los nuevos propietarios de la finca.

El baúl no es un sitio aislado, llegó a ser un centro importante de las ciudades mayas de la Costa Sur de Guatemala durante el Período Clásico con sus sitios vecinos Bilbao y El Castillo. Originalmente contaban con puentes cruzando los ríos y calzadas de piedra que comunicaban las ciudades. Ciudades mayas (2010)

En el antiguo “San Francisco” se han localizado estelas, altares y diversidad de esculturas con rostros humanos. Que pese a su antigüedad se conservan en muy buen estado mostrando una gran destreza artística.

Todos estos vestigios son de importancia particular, en especial los puentes pues pocas veces se menciona entre la arquitectura maya la construcción de este tipo de estructuras.

Desde el lugar se puede visitar el Museo El Baúl de forma gratuita de lunes a viernes, este se encuentra a aproximados 3 kilómetros a pie o 5 en vehículo. Cuenta con una variedad de ejemplares de piedra tanto con figuras humanas como zoomórficas.

2.17 ¿Cómo llegar al Sitio Arqueológico "El Baúl"?

La Acrópolis de El Baúl se localiza a aproximados 4 Km. Al norte de Santa Lucía Cotzumalguapa. La Carretera al Pacífico lleva desde la Ciudad de Guatemala hasta Santa Lucía Cotzumalguapa. Desde ahí se debe conducir hacia el norte buscando la Iglesia El Calvario.

Luego se sigue la carretera pasando frente al sitio "Las Piedras" (Bilbao), luego la Colonia Maya (antes llamado "San Francisco"). Luego se debe caminar aproximados dos kilómetros hasta el Yacimiento del Cerro El Baúl. Una vez en el lugar encontrará un cerro característico que de hecho es un templo aún no restaurado. Ciudades mayas www.ciudadesmayas.com(2010)

Chinchilla, Mazariegos y Bove (1995:p.1) aseguran que los vestigios arqueológicos de la cultura Cotzumalguapa se encuentran en peligro de desaparecer en su totalidad. Esto, según los mencionados autores, debido a la urbanización de Santa Lucia Cotzumalguapa.

El ejemplo más evidente es la destrucción de más de la mitad del sitio el Baúl en 1995-96 y el área se ha convertido principalmente en campos de caña de azúcar.

Capítulo III

Marco Metodológico

3.1 Tipo de Investigación

De campo – cualitativa -- cuantitativa

De Campo: Para conocer la realidad del museo "El Baúl" se hizo necesario realizar una investigación de campo que nos permitiera adentrarnos en el problema planteado.

Se conoció la realidad del mencionado museo, esto quiere decir que fue parte del estudio el por qué no es tan conocido y visitado por los guatemaltecos, incluso, hay personas del municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa que aunque no conocen la existencia del museo, no han tenido la oportunidad de visitarlo, a pesar de la cercanía de su domicilio.

Cuantitativa: porque se realizaron encuestas de opinión a la ciudadanía para saber si conocían o no el mencionado sitio arqueológico, cuyos resultados fueron utilizados para realizar las conclusiones de la investigación.

3.2 Modelo o tendencia de la Investigación

Para efectuar la propuesta de comunicación, se tomó como respaldo, la tendencia del funcionalismo, que explica el porqué de los medios de comunicación, en este caso el Museo Arqueológico "El Baúl" y explica la función que éstos ejercen dentro de la sociedad, y por supuesto, la función que ejerce el museo arqueológico "El Baúl" dentro de la sociedad.

3.3 Hipótesis

Las formas de divulgación del museo arqueológico "El Baúl", inciden en el cambio de percepción de los potenciales turistas.

3.4 Variables

3.4.1 Independiente: Las formas de divulgación del museo arqueológico "El Baúl".

3.4.2 Dependiente: cambio de percepción de los potenciales turistas.

3.5 Definición Conceptual de las Variables

3.5.1 Variable 1 (independiente)

Formas de divulgación. Dar a conocer a los habitantes de una población o de un país, un espacio o una institución a través de la publicidad (ya sea a través de medios masivos o alternativos de comunicación). La divulgación también puede hacerse para que las instituciones puedan ser conocidas a nivel mundial por medio de la Internet. Esto es a futuro, porque en el caso del museo El Baúl no existen.

3.5.2 Variable 2 (dependiente)

Cambio en la percepción de los potenciales turistas. Proceso mediante el cual la conciencia integra los estímulos sensoriales sobre objetos, en este caso sobre el museo arqueológico "El Baúl" y los transforma en experiencia útil. Este cambio se da en los potenciales turistas luego de enterarse de la existencia de este museo.

3.6 Definición Operacional de las Variables

3.6.1 Variable 1 (independiente)

Formas de divulgación

- ❖ Medios que utilizan para enviar los mensajes: alternativos, locales, regionales, nacionales.
- ❖ Medios alternativos a través de la entrega de volantes a la población de Santa Lucía Cotzumalguapa.
- ❖ Mecanismos o canales útiles para enviar mensajes: **masivos:** radio, televisión, prensa, Internet. **Alternativos:** afiches, vallas, boletines, volantes.
- ❖ Clasificación de las estrategias publicitarias o tipo de mensaje que serán enviados a la población objeto de estudio: **mensajes publicitarios:** afiches, anuncios: **redaccionales e iconográficos.**
- ❖ Tiempo de duración de los mensajes publicitarios en los diferentes medios empleados para que lleguen a las personas.
- ❖ Frecuencia de distribución y divulgación (repetición de los anuncios en la radio, televisión y en los medios alternativos). Cuantificación de anuncios o mensajes relacionados con la divulgación.

3.6.2 Variable 2 (dependiente)

Cambio en la percepción de los potenciales turistas

Definición operacional

- ❖ Reacción de las personas ante los mensajes ante las imágenes y audios sobre el museo arqueológico "El Baúl".
- ❖ Revisar los archivos, los tickets que lleva el administrador del museo, esta revisión se llevará a cabo antes y luego de ser enviados los mensajes publicitarios a las personas.
- ❖ Frecuencia de visitas a través de la revisión del libro de visitas que hay en el museo.
- ❖ Nivel educativo y socioeconómico de los potenciales turistas.

3.7 Objetivos

3.7.1 Objetivo General

Establecer la realidad del Museo Arqueológico "El Baúl" para luego realizar una propuesta de comunicación.

3.7.2 Objetivos específicos

- ❖ Identificar la situación actual del museo arqueológico "El Baúl", para diseñar el tipo de mensajes a difundir.
- ❖ Presentar con base a los resultados del diagnóstico una propuesta de comunicación idónea para la divulgación del museo arqueológico "El Baúl".

3.8 Técnicas e instrumentos

Técnicas

Para efecto de la presente investigación se empleó la recopilación bibliográfica documental y encuesta

Instrumentos

Cuestionario para el sondeo (10 preguntas), guía de entrevistas, guía de observación

3.9 Universo

Personas de la ciudad capital y personas que viven en la ciudad de Santa Lucía Cotzumalguapa.

3.10 Muestra

Para realizar la presente investigación fue necesario dividir la muestra en 4 grupos:

Primer Grupo: personas que desempeñan puestos clave dentro del museo arqueológico "El Baúl".

Segundo Grupo: personal del Ministerio de Cultura y Deportes.

Tercer Grupo: entrevistados: Gary Castro Secretario municipal de Santa Lucía Cotzumalguapa y Julio Cruz Camey, director de la Casa de Cultura Cotzumalguapa.

Cuarto Grupo: es una muestra obtenida bajo control de tipo intencional en la ciudad capital de Guatemala debido a que en la misma hay una gran concentración de población (o sea de potenciales turistas) y se tomó como población representativa a 625 personas luego de haber realizado la fórmula para poblaciones infinitas con un nivel de confianza de la encuesta del 95.5% y un margen posible de error de 4%, ya que según el INE, la población de la ciudad de Guatemala sobrepasa a 2.300.000 habitantes.

Para poblaciones infinitas (más de 100,000 habitantes)

$$n = \frac{Z^2 * P * Q}{E^2}$$

$$Z=2; P=50; Q=50; E=4; n=?$$

$$N = \frac{2^2 * 50 * 50}{4^2} = \frac{10,000}{16} = 625 \text{ personas}$$

Nomenclatura:

n = Número de elementos de la muestra

N = Número de elementos de la población o universo

P/Q = Probabilidades con las que se presenta el fenómeno.

Z = Valor crítico correspondiente al nivel de confianza elegido; siempre se opera con valor zeta 2, luego Z = 2.

E = Margen de error permitido (determinado por el responsable del estudio).

Cuando el valor de P y de Q sean desconocidos, es conveniente tomar el caso más adecuado, es decir, aquel que necesite el máximo tamaño de la muestra, lo cual ocurre para P=Q = 50, luego, P=50 y Q=50.

620 Personas elegidas con base en el mismo muestreo bajo control de tipo intencional de la ciudad de Santa Lucia Cotzumalguapa.

Para poblaciones finitas (menos de 100,000 habitantes)

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2 (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{2^2 * 50 * 50 * 87,000}{4^2 (87,000 - 1) + 2^2 * 50 * 50} = \frac{870,000,000}{1,391,984 + 10,000}$$

= 620 personas

$$4 (87,000-1) + 2^2 * 50 * 50 = 1,391,984 + 10,000$$

A criterio que es la población cercana al lugar del museo, necesitaba conocerse si las personas tenían conocimiento de este patrimonio cultural o no.

Muestras

Población A: 625 personas de la ciudad capital mayores de edad.

Población B: 620 personas de la ciudad de Santa Lucía Cotzumalguapa de un total poblacional de 87 000 habitantes.

3.11 Criterio muestral:

Población A:

Áreas urbanas de la ciudad capital.

Las encuestas se realizaron en la ciudad capital en lugares estratégicos 1. Universidad de San Carlos de Guatemala, Universidad Rafael Landívar, Universidad Mariano Gálvez de la ciudad Capital, en el INTECAP, en los lugares de entretenimiento y recreación como el parque central de la ciudad de Guatemala, esto permitió además encuestar a personas de diferente posición económica, cada uno de estos lugares permitieron cubrir la muestra de 625 pobladores. El criterio muestral usado en la muestra B: 620 personas del área urbana de la ciudad de Santa Lucía Cotzumalguapa de la misma manera se realizó en lugares estratégicos tales como: Instituto Municipal, Parque Justo Rufino Barrios de Santa Lucía Cotzumalguapa.

3.12 Pasos Metodológicos:

Tal como se mencionó anteriormente las encuestas fueron realizadas en lugares estratégicos a personas mayores de edad. El mismo formato de 10 preguntas se aplicó a las dos muestras.

Capítulo IV

4.1 Diagnóstico del Museo Arqueológico "El Baúl"

Para realizar esta investigación fue necesario realizar previamente un diagnóstico que permitiera ver la realidad del museo arqueológico "El Baúl". Con el objetivo de conocer sus necesidades, las autoridades encargadas y las comunidades cercanas al museo y su condición, su interrelación con otros museos, la importancia que las autoridades dan a este centro cultural.

Este diagnóstico sirvió de guía para la propuesta de comunicación que podría generar soluciones a los problemas que presenta este museo.

Como primera acción, se realizó varias visitas al mencionado museo, con el fin de lograr una observación interpretativa de las principales funciones y servicios que ahí se ofrecen al público y cómo trabajan.

Durante las visitas que se hicieron al museo, se pudo evidenciar que durante la estancia en el lugar no se observó ninguna persona que visitara el lugar, lo que sirvió como fundamento de la investigación en cuanto a que no es muy conocido y por ende, visitado el lugar.

Esta investigación generó hallazgos lo cuales se clasifican:

Diagnóstico del museo (entrevistas, observación)

Resultados del trabajo de campo (encuestas, entrevistas)

4.1.1 Hallazgos

Administración

Edificio: el museo arqueológico "El Baúl" ocupa un lugar grande dentro de la finca el baúl, donde antes había casas de los administradores del lugar, pero luego de llevar las primeras piezas encontradas, decidieron botar las casas para dejar el lugar como un museo.

Recursos Humanos: El personal que labora en este museo está catalogado así:

- ❖ Dos personas, los hermanos Leonel y Enrique Urizar son los encargados del museo, además son arqueólogos de campo, que desde temprana edad fueron instruidos por un arqueólogo extranjero.
- ❖ Además cuenta con una persona encargada de la jardinería del lugar.
- ❖ Algo importante es que el sitio "El Baúl" cuenta con la colaboración de arqueólogos profesionales como el licenciado Oswaldo Chinchilla, que realiza trabajo de campo en el lugar y la Doctora Bárbara Arroyo docente de la Universidad del Valle de Guatemala.

Servicios del museo a los visitantes: el museo atiende de lunes a viernes en horario de 8:00 a 16:00 horas.

Leonel Urizar, arqueólogo y encargado del lugar Informa que en los últimos años han recibido alrededor de 2500 visitas de alumnos de colegios, vecinos del lugar, extranjeros, además, como parte de la práctica de campo los estudiantes de arqueología de la Universidad de San Carlos de Guatemala visitan toda la región de Cotzumalguapa. Aunque el encargado lamenta que sólo en grupos y que raras veces llegan familias guatemaltecas a conocer el lugar.

El museo arqueológico "El Baúl" dentro de su infraestructura tiene un salón de usos múltiples que sirve para actividades culturales, pero no cuentan con equipo de proyección audiovisual.

Además, en el sitio hay un campo de fútbol, áreas verdes y con un pequeño Turicentro con una piscina y mesas para la recreación, que muchas veces puede servir como "gancho" para atraer al público, ya que para ingresar a la piscina hay que pasar por el área ocupada por el museo.

La seguridad es una de las partes fundamentales para vigilar y resguardar el patrimonio nacional. En el museo "El Baúl" existe un equipo de seguridad que se encuentra al ingresar a la finca y dentro de la misma.

Recursos financieros

Los fondos son proporcionados por el ingenio Pantaleón en su totalidad, además el ingenio paga a los encargados del museo.

El ingreso al museo es de forma gratuita de lunes a viernes de 8 a 16 horas

4.1.2 Conservación y restauración

Muchos equivocan los términos conservación de bienes culturales y lo asocian con bodegas para almacenar las piezas de los museos en bodegas, para luego elegirlos para una nueva exposición.

Conservación y restauración son procedimientos que sigue el personal especializado de los museos para proteger las piezas y evitar el deterioro y destrucción provocado principalmente por factores naturales como la humedad, luz, falta de espacio y cualquier otra consecuencia del ambiente en el que se encuentre el museo.

Los hermanos Enrique y Leonel Urizar aparte de encargarse de la administración del museo, se ocupan de las actividades conservacionistas y preventivas de la colección del museo, además se cuenta con el apoyo de arqueólogos externos. Por lo que las tareas de conservación-prevención y restauración se realizan en la propia sede del museo "El Baúl".

Además, el museo cuenta con una bodega donde son almacenadas piezas que se han encontrado y que aún no están en exhibición debido a que están en fase de estudio.

Conservación de bienes:

Este museo cuenta con una colección propia que consta de piezas arqueológicas encontradas por trabajadores en los alrededores de la finca.

Según los hermanos Urizar, encargados del museo, cada una de las piezas se encuentra inventariada, catalogada y registrada; este inventario consiste en tomar fotografías desde diferentes ángulos y un documental para facilitar la ubicación de las piezas que, en caso de robo, puedan ser identificarlas para las pesquisas policíacas.

Comunicación Museística: Dentro de la comunicación museística se encuentra las conferencias, charlas, invitaciones a instituciones educativas para que visiten el museo. Así como diseño de carteles y folletos que vayan con la finalidad de incentivar al público para que visite el museo, entre otras técnicas comunicacionales para difundir el patrimonio cultural.

De acuerdo al diagnóstico, se verificó que este tipo de comunicación museística no existe en el sitio "El Baúl" de Santa Lucía Cotzumalguapa.

4.1.3 Síntesis del Diagnóstico

El museo arqueológico "El Baúl", es un medio alternativo de comunicación para dar a conocer el pasado cultural de los guatemaltecos, cuyo fin primordial es estimular la identidad cultural de los pueblos coadyuvando a la educación del país.

Los museos tienen la tarea de conservar y restaurar sus piezas, en este sentido, el museo "El Baúl" tiene una gran ventaja porque sus administradores son arqueólogos de campo, lo que favorece la conservación y restauración.

Pese a que, según la administración del museo las instalaciones fueron remodeladas hace seis años para adecuarlas a la colección que presentan y que a simple vista se notan las óptimas condiciones en que se encuentran, el arqueólogo Edgar Carpio docente de la Escuela de Historia de la Universidad de San Carlos de Guatemala, indica que las instalaciones son muy sencillas y que no reúnen las condiciones de conservación de las piezas.

En cuanto al tema de divulgación, que es el tema central de esta investigación, se deben considerar varios aspectos que se detallan a continuación.

- ❖ No existe una campaña de difusión cultural que promueva el museo arqueológico "El Baúl".
- ❖ No cuentan con personal especializado en asuntos comunicacionales, o por lo menos personas que se dediquen a hacer una campaña comunicacional.
- ❖ No existe señalización vial que oriente a las personas que desean visitar el museo.

- ❖ Debido a que es un museo privado, no existe un nexo directo entre el museo, la municipalidad de Santa Lucía Cotzumalguapa y la casa de cultura Cotzumalguapa.
- ❖ Sin embargo, la municipalidad ha colaborado un poco en la divulgación del museo porque se han realizado sesiones fotográficas a candidatas para reinados de belleza, reuniones de alcaldes, visitas de personajes internacionales, se realizan en el museo arqueológico "El Baúl". Según manifiesta Gary Castro, gerente general de la municipalidad de Santa Lucía Cotzumalguapa.
- ❖ Además, la casa de cultura Cotzumalguapa no cuenta con información suficiente para orientar a las personas interesadas a conocer el museo, sin embargo, tiene contemplado la creación de una oficina de información para que el público pueda recibir orientación de los sitios arqueológicos que hay en Santa Lucía.

Inventario:

El museo arqueológico El Baúl cuenta con varias piezas de gran valor histórico y cultural dentro de las que sobresalen una figura de un rey y un jaguar (que fueron las primeras piezas que fueron encontradas), piedras en forma de cabezas de animales, cabezas humanas, partes de templos de piedra y aún no exhibidas hay varias piezas más que aún están en proceso de estudio.

4.1.4 FODA

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
La municipalidad de Santa Lucía cuenta con un canal de TV para la divulgación del museo El Baúl	Divulgar información acerca del museo El Baúl	La información puede transmitirse pero no se puede asegurar que los televidentes visiten el museo	En Guatemala no existe cultura de visitar museos
Se cuenta con el apoyo económico de Ingenio Pantaleón	Los potenciales turistas pueden convertirse en canal difusor del museo El Baúl	No se cuenta con presupuesto para difundir información del museo El Baúl en medios masivos	Cada persona tiene gustos diferentes en cuanto a información, lo que para algunos es interesante, para otros puede no serlo
Se tienen identificados los medios de comunicación del municipio para enviar los mensajes al público	Utilizar los medios de comunicación de la municipalidad de Santa Lucía Cotzumalguapa para hacer llegar información sobre el museo El Baúl	El museo cuenta con poco personal destinado a las actividades del mismo y estas pocas personas tienen mucho trabajo y eso perjudica al apoyo que de ellos pueda necesitarse	Muchas personas (potenciales turistas) no tienen tiempo de leer y escuchar información que se publique
El Museo El Baúl cuenta con dos personas capacitadas para dar información a los visitantes acerca de la historia de las piezas que se exhiben	Poder publicar información en las carteleras de la municipalidad de Santa Lucía y en casa de la cultura Cotzumalguapa	Falta de recurso humano para actividades de comunicación y divulgación del Museo El Baúl	Varias personas no cuentan con tiempo disponible para visitar el Museo El Baúl

4.2 Descripción y Análisis de resultados de la encuesta

4.2.1 Resultados de la Población de la ciudad capital:

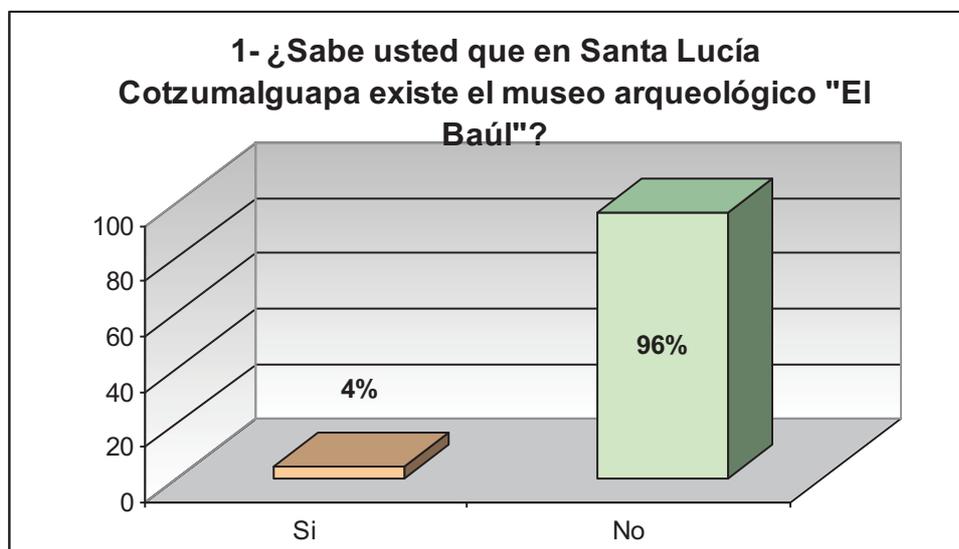
En la ciudad capital de Guatemala, el cuestionario de 10 preguntas se aplicó a 625 personas, de acuerdo a la fórmula para poblaciones infinitas (ver página 36)

1. ¿Sabe usted que en Santa Lucía Cotzumalguapa existe el museo arqueológico "El Baúl"?

Cuadro 1

Respuestas	Personas	%
Si	25	4
No	600	96
Total	625	100

Grafica 1



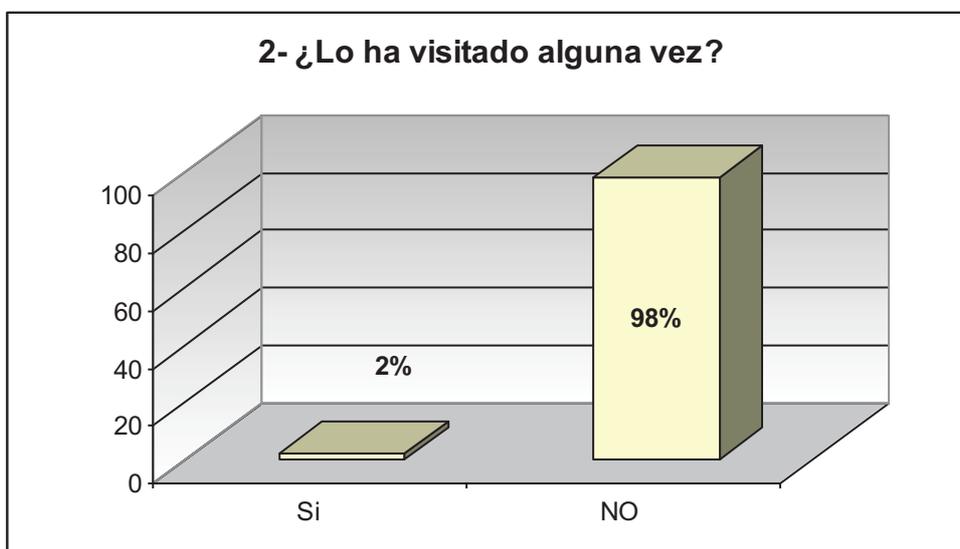
De acuerdo a los resultados, el 96% que representa 600 encuestados no sabe que en Santa Lucía Cotzumalguapa existe el museo arqueológico "El Baúl", mientras que el 4% de la muestra, es decir 25 personas si sabe de la existencia del mismo.

2. ¿Lo ha visitado alguna vez?

Cuadro 2

Respuestas	Personas	%
Si	10	2
No	615	98
Total	625	100

Gráfica 2



De las 625 personas encuestadas en la ciudad capital el 98% de las personas encuestadas (615) dijo que no han visitado el museo, mientras que el 2% de los encuestados (10) responde que sí.

Observación

A partir de la pregunta 3 no se presentan los resultados debido a que las personas encuestadas no se interesaron por responderlas, ya que no tenían conocimiento del lugar.

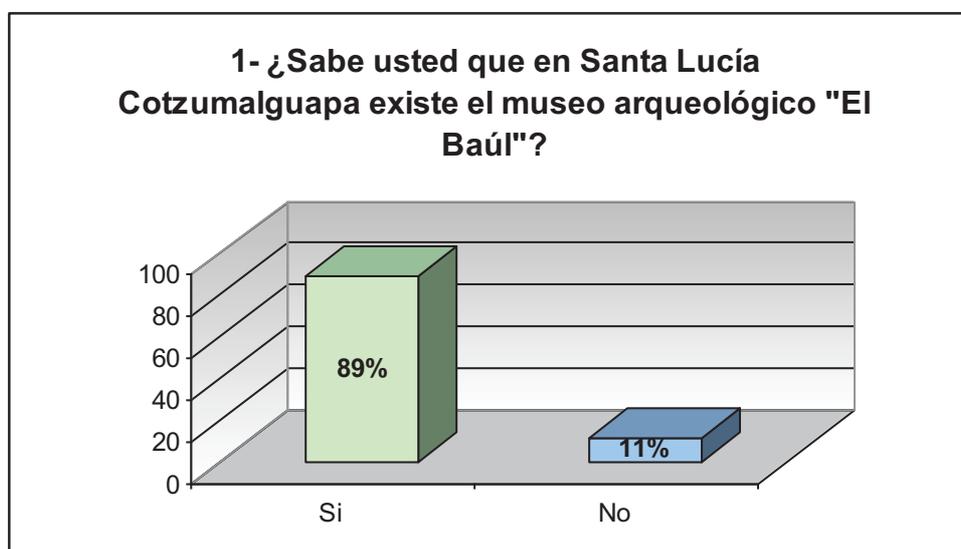
4.2.2 Resultados de la población de la ciudad de Santa Lucía Cotzumalguapa: aquí se encuestó a 620 individuos mayores de edad, elegidos con la fórmula para poblaciones finitas, dado que la población es menor a 100 mil habitantes. (Ver páginas 36 y 37)

3. ¿Sabe usted que en santa lucia Cotzumalguapa existe el museo arqueológico "El Baúl"?

Cuadro 1

Respuestas	Personas	%
Si	552	89
No	68	11
Total	620	100

Grafica 1



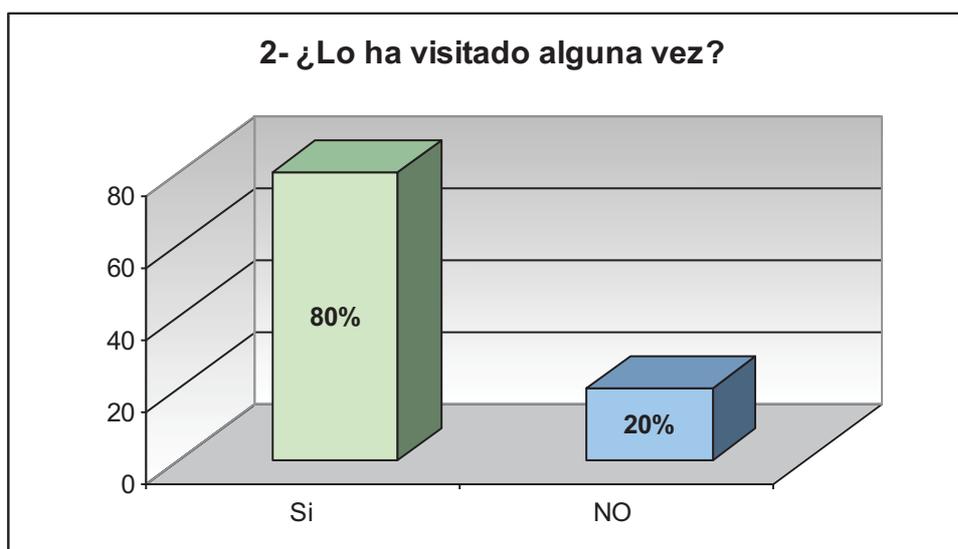
De acuerdo a los resultados, el 89% de la población encuestada (552 personas) si sabe que en el Municipio existe el museo arqueológico "El Baúl", mientras que el 11% de la muestra, es decir 68 personas no saben de la existencia del museo.

2. ¿Lo ha visitado alguna vez?

Cuadro 2

Respuestas	Personas	%
Si	498	80
No	122	20
Total	620	100

Gráfica 2



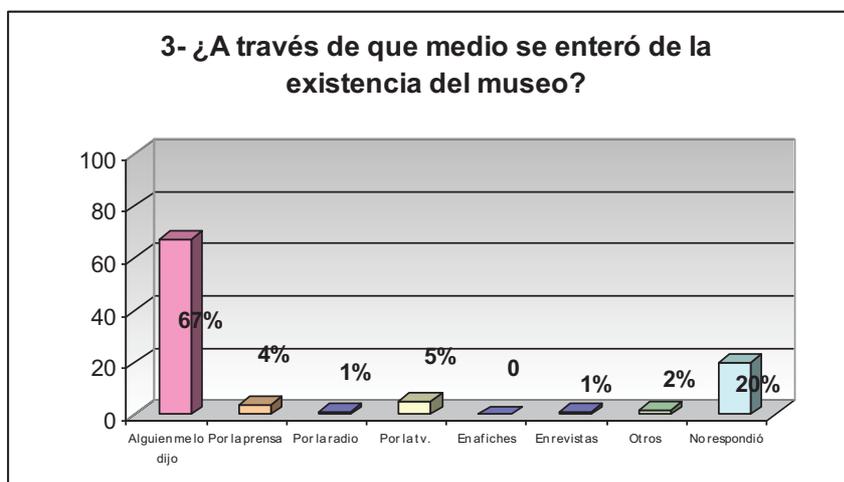
De las 620 personas encuestadas en el municipio de Santa Lucía, el 80% (498 personas) que sí han visitado el museo, mientras que el 20% (122) no lo ha visitado, esto evidencia que muchas veces las personas saben de la existencia de lugares culturales, pero no los visitan.

4. ¿A través de qué medio se enteró de la existencia del museo?

Cuadro 3

Respuestas	Personas	%
Alguien me lo dijo	414	67
Por la T.V.	30	5
Por prensa	24	4
Por la radio	6	1
Por revistas	6	1
Otros	18	2
N/responde	122	20

Gráfica 3



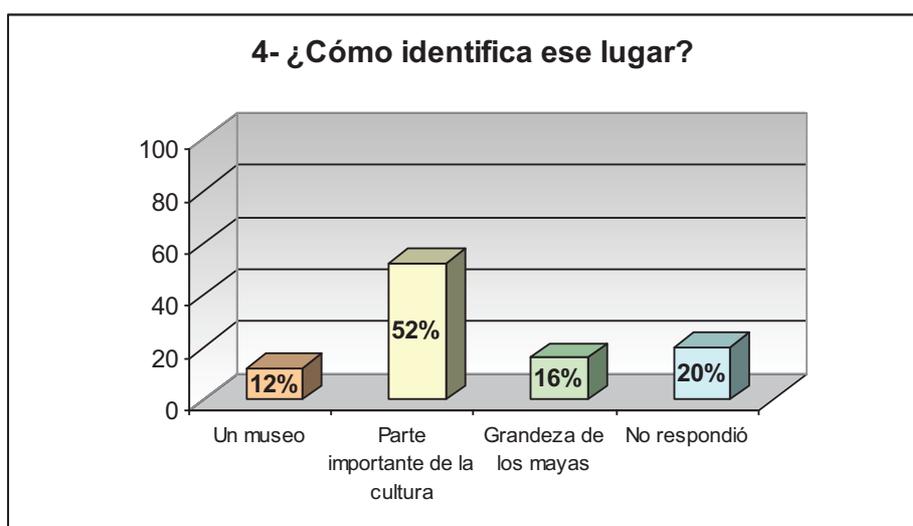
Al consultarle a las personas acerca de como se enteraron que existe el museo El Baúl, respondieron lo siguiente: de 620 encuestas, destaca en el primer lugar un 67% equivalente a 414 encuestados que indicaron que otras personas les contaron sobre el museo, luego el 5% (30 personas) por medio de la televisión. Se puede observar que no existe una estrategia de comunicación de las autoridades encargadas para informar a la población respecto al museo El Baúl, ya que como se observa en la barra numero 1 el 67% respondió que se enteró a través del rumor.

5. ¿Cómo identifica ese lugar?

Cuadro 4

Respuestas	Personas	%
Parte importante de la cultura	324	52
Grandeza de los mayas	102	16
Un museo nada más	72	12

Gráfica 4



En esta pregunta se buscó establecer la percepción que tienen los pobladores de Santa Lucía Cotzumalguapa respecto al museo arqueológico El Baúl, de 620 opiniones recopiladas en primer lugar destaca que 324 (52%) indican que dicho museo forma parte importante de la cultura, mientras que 102 (16%) lo identifican como la grandeza de los mayas, el 12% (72 personas) lo considera un museo nada más y el 20% (122) no respondió.

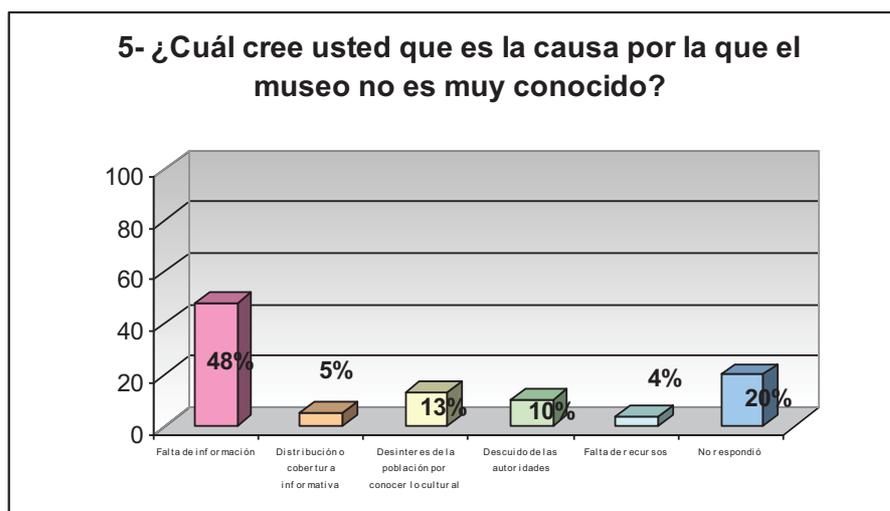
Esta gráfica muestra que las personas que sí han visitado el sitio arqueológico El Baúl lo consideran parte importante de la cultura 54%, pese a ello se pueden observar diversas opiniones, por lo que varias personas visitan los sitios sin saber realmente la importancia de los mismos.

5. ¿Cuál cree usted que es la causa por la que el museo no es muy conocido?

Cuadro 5

Respuestas	Personas	%
Falta de información	300	48
Desinterés de la población	84	13
Descuido de las autoridades	60	10

Gráfica 5



Según las respuestas de los encuestados del municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, objeto de estudio, 300 (equivalente al 48%) señalan que la falta de información es la causa por la que el museo El Baúl no es muy conocido, el 13% (84 personas) indican que es el desinterés de la población por conocer lo cultural, el 10% (60) opinan que es el descuido de las autoridades, el 4% (24 personas) indica que es la falta de recursos y el 20% (122) no respondió.

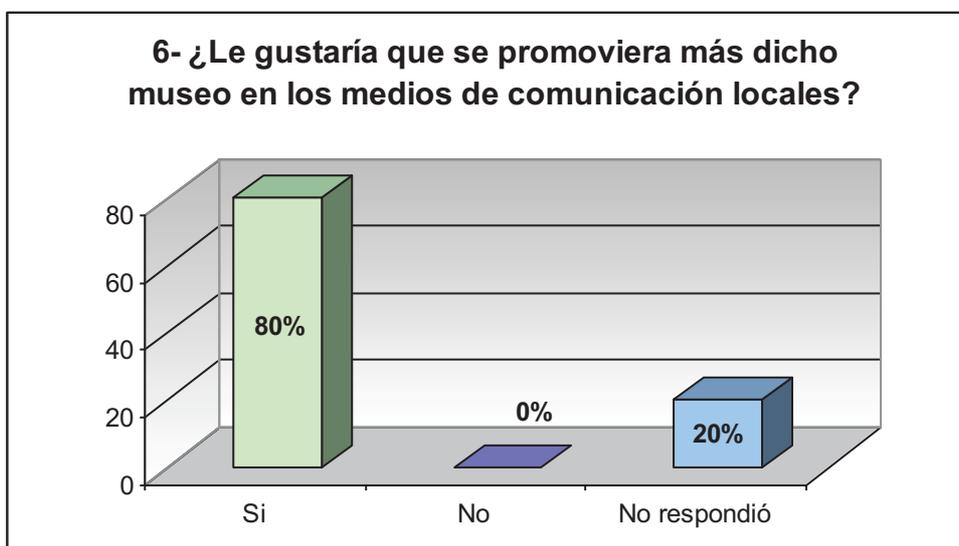
Esta gráfica ratifica la falta de información que existe en el municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, acerca de este museo a través de medios masivos y alternativos de comunicación.

6. ¿Le gustaría que se promoviera más dicho museo en los medios de comunicación locales?

Cuadro 6

Respuestas	Personas	%
Si	498	80
No	0	0
N/r	122	20

Gráfica 6



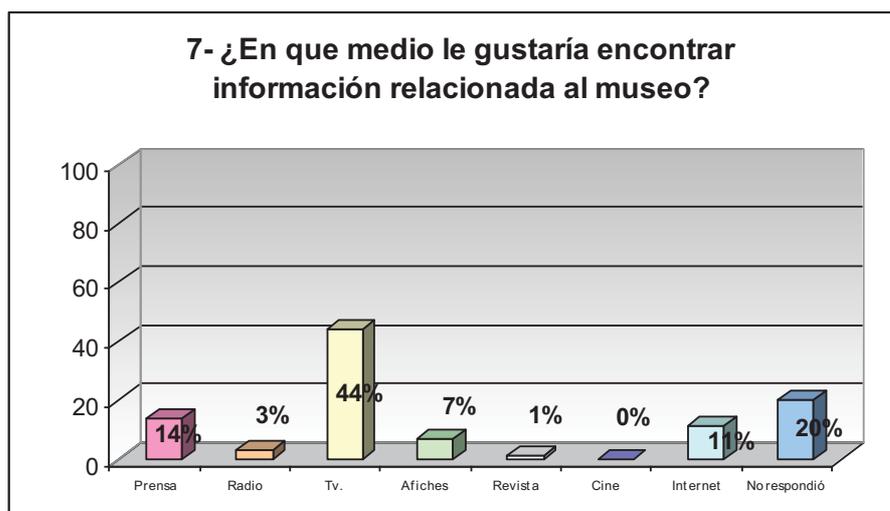
Al consultar a la población si le gustaría que se promoviera más el museo El Baúl en los medios de comunicación que existen en el municipio, 498 personas un 80% indicaron que sí le agrada la idea de dar a conocer más el museo y el 20% no respondió.

7 ¿En qué medio de comunicación le gustaría encontrar información relacionada al museo?

Cuadro 7

Respuestas	Personas	%
T.V.	276	44
Prensa	91	14
Internet	67	11
Afiches	43	7
Radio	20	3
revista	1	1
N/responde	122	20

Gráfica 7



De acuerdo a los resultados el 44% que representa a 276 personas encuestadas, opina que la televisión es el medio de comunicación en donde le gustaría encontrar información acerca del museo arqueológico El Baúl, en segundo lugar se encuentra la prensa con el 14% es decir 91 personas, en tercer lugar se encuentra la Internet con el 11% o sea 67 encuestados, le siguen un 7% (43 personas) que opinan que les gustaría ver información en afiches, un 3% (20) en radio y apenas el 1% (1) en revistas.

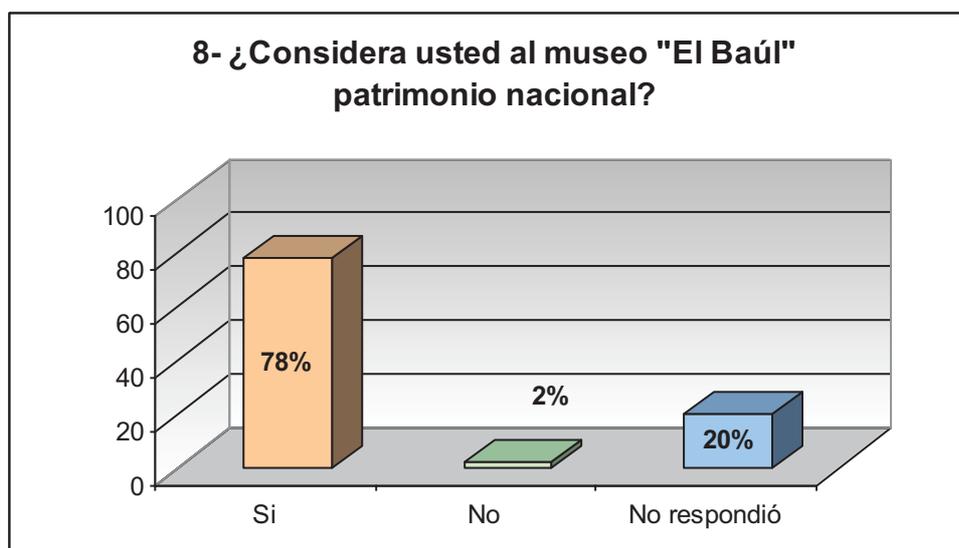
La televisión y la prensa son los medios de comunicación a los que la población está más expuesta, por lo tanto en ellos les gustaría encontrar información acerca del museo arqueológico "El Baúl".

8. ¿Considera ud. al museo "El Baúl" patrimonio nacional?

Cuadro 8

Respuestas	Personas	%
Si	480	78
No	18	2
N/R	122	20

Gráfica 8



Al consultar a las personas muestra del presente estudio si considera al museo El Baúl patrimonio nacional, el 78% (480 personas) si lo considera parte del patrimonio nacional, mientras que un 2% dijo que no y un 20% (122) no respondió.

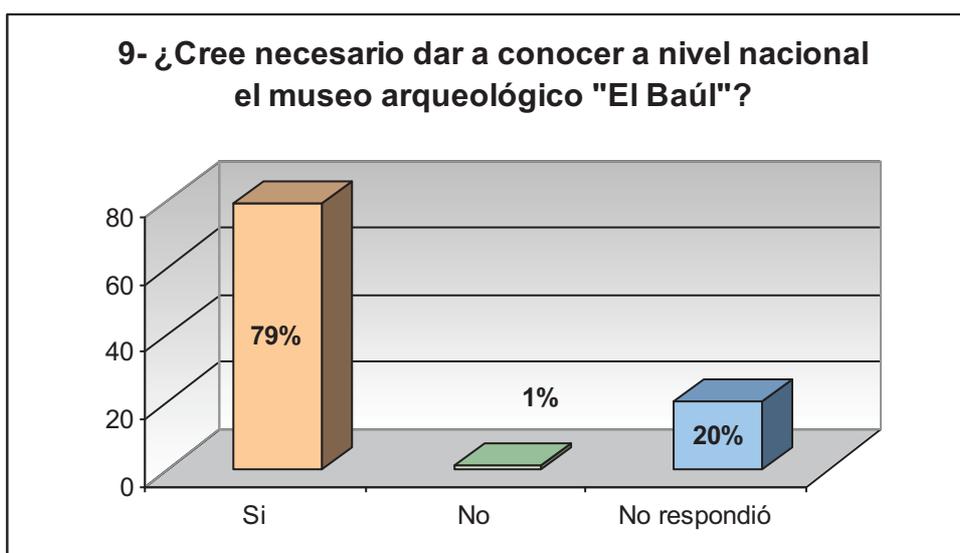
La gráfica permite observar que de 498 personas que han visitado el museo El Baúl, 480 lo consideran parte del patrimonio nacional como lo ratifica la Constitución Política de la República de Guatemala en el artículo 60 ahí se menciona que los sitios arqueológicos son parte del patrimonio cultural y deben estar bajo la protección del Estado.

9. ¿Cree necesario dar a conocer a nivel nacional el museo arqueológico "El Baúl"?

Cuadro 9

Respuestas	Personas	%
Si	492	79
No	6	1
N/R	122	20

Gráfica 9



Según los resultados obtenidos de la población encuestada en el municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, 492 personas especificaron que es necesario dar a conocer el museo El Baúl a nivel nacional. La población expresó que es necesaria la creación de una estrategia de comunicación que dé a conocer el museo El Baúl a nivel nacional.

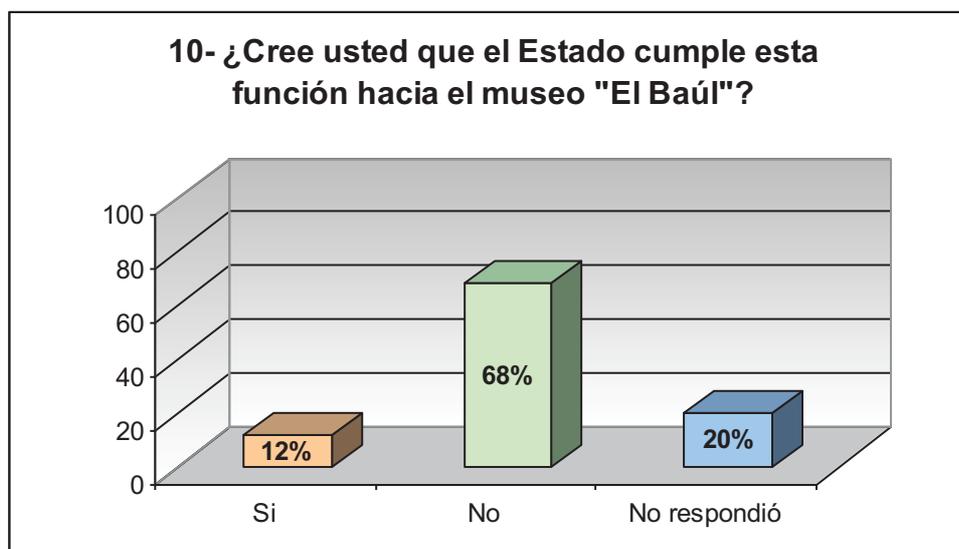
10- Artículo 61 Constitución Política de la República: los sitios arqueológicos recibirán atención especial del Estado, con el propósito de preservar sus características y resguardar su valor histórico y bienes culturales

Cuadro 10

Respuestas	Personas	%
Si	78	12
No	68	420
N/R	122	20

Gráfica

10



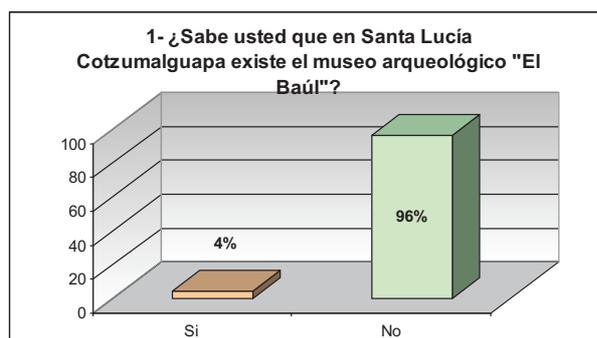
En esta gráfica se observa que el 68% (420 personas) de la población encuestada opina que el Estado no cumple con la función de prestar atención a los sitios arqueológicos, mientras que un 12% asegura que el Estado sí cumple dicha función y un 20% (122 encuestados) no responde

En forma específica los pobladores de la ciudad de Santa Lucía Cotzumalguapa perciben que el Estado no se preocupa por brindar atención especial a los sitios arqueológicos.

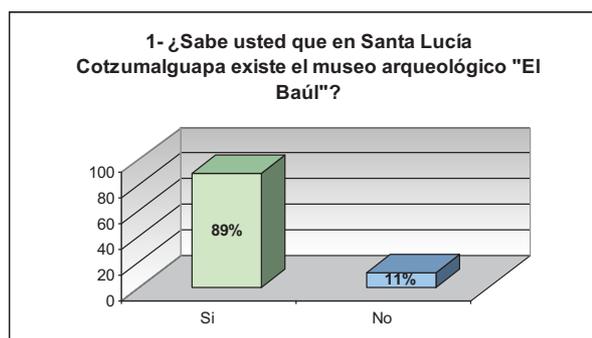
4.2.3 Análisis comparativo de los resultados obtenidos en las ciudades de Santa Lucía Cotzumalguapa y Guatemala

Resultados obtenidos en la ciudad de Santa Lucía Cotzumalguapa y ciudad Capital, solo se muestran las preguntas 1 y 2, atendiendo los resultados de la ciudad de Guatemala que solamente respondieron las preguntas antes mencionadas (ver página 47)

Ciudad Capital



Santa Lucía Cotzumalguapa



Respuestas	Personas	%
Si	25	4
No	600	96
Total	625	100

Respuestas	Personas	%
Si	552	89
No	68	11
Total	620	100

Ciudad Capital: Al establecer la cantidad de personas de las poblaciones objeto de este estudio que saben que en Santa Lucía Cotzumalguapa existe el Museo Arqueológico "El Baúl" y con el resto de la población, 25 encuestados (4%) indicaron que sí saben que existe ese museo, mientras que 600 personas (96%) expresaron que no saben que existe el sitio El Baúl.

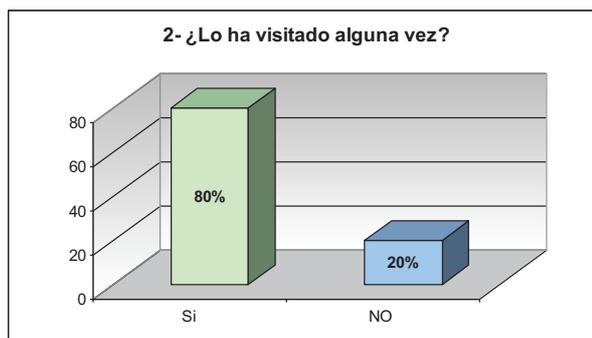
En tanto que en el Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa la situación es contraria ya que el 89% (552 personas) indicaron que si saben de la existencia del museo, mientras que 11% (68 personas) aseguran no saber de la existencia del museo en el mencionado municipio.

2- Lo ha visitado alguna vez

Ciudad Capital



Santa Lucía Cotzumalguapa



Respuestas	Personas	%
Si	10	2
No	615	98
Total	625	100

Respuestas	Personas	%
Si	498	80
No	122	20
Total	620	100

En la ciudad capital 615 personas (98%) indicaron que no han visitado en sitio arqueológico El Baúl y el 2% (10 personas) indicó que sí ha visitado alguna vez el museo El Baúl.

Por su parte la población de Santa Lucía Cotzumalguapa expresaron con un 80% del total de los encuestados (498 personas) que sí han visitado alguna vez el sitio, sin embargo el 20% adicional (122 personas) asegura no haber visitado el museo El Baúl.

Capítulo V

5. Propuesta de comunicación para la divulgación del Museo Arqueológico "El Baúl"

5.1 Justificación

En Guatemala los museos hasta ahora son sitios desconocidos, al punto que muchas personas no han ingresado a por lo menos uno de ellos, a raíz de esto se desarrolla la siguiente propuesta de comunicación para la divulgación del museo arqueológico "El Baúl".

Atendiendo las deficiencias comunicacionales y debido a la gran importancia que tienen los sitios arqueológicos dentro de una sociedad, se presenta esta estrategia de comunicación cuya importancia radica en que se dará a conocer que existe un museo arqueológico en el municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Escuintla.

También es importante, porque a través de la propuesta se puede disminuir la desinformación entre la población de Guatemala en cuanto a este museo y permite que las autoridades presten atención y actúen en Pro de solucionar estos problemas que limitan las visitas al sitio arqueológico "El Baúl".

Por otro lado es importante para las personas de Santa Lucía Cotzumalguapa porque a través de esta propuesta se les puede persuadir para que visiten el mencionado museo y a las personas de la ciudad capital se les presenta una campaña divulgativa para que tengan conocimiento acerca del museo y se interesen por visitarlo.

5.2 Estrategia de comunicación

La siguiente estrategia se diseñó en dos sentidos:

1. Medios alternativos de comunicación
2. Medios masivos de comunicación

Objetivos

General

Realizar una propuesta de comunicación para dar a conocer el Museo Arqueológico "El Baúl", a través de una estrategia y sus acciones".

Específicos

- Divulgar en los medios locales y nacionales que en Santa Lucía Cotzumalguapa existe el museo arqueológico "El Baúl",
- Enviar mensajes informativos a la población guatemalteca para que puedan conocer el valor monumental de la ciudad de Santa Lucía Cotzumalguapa, a través de medios alternativos y masivos de comunicación.
- Aumentar el interés de la población para buscar y recuperar su propia identidad, reflejada en los sitios arqueológicos, en este caso en el sitio "El Baúl".

La meta es, que utilizando los medios alternativos y masivos de comunicación, se logre persuadir a las personas de Santa Lucía Cotzumalguapa para que visiten el museo arqueológico El Baúl.

Y llegar a por lo menos 2 millones de personas de toda la ciudad de Guatemala (que tienen contacto con los medios masivos de comunicación como: televisión y periódicos)

5.2.1. Medios alternativos de comunicación

Volantes (ver apéndices, propuesta 2)

Bi foliares

Afiches (ver apéndices, propuesta 1)

Volante en el que se incluya un croquis de cómo llegar al sitio "El Baúl".

Televisión del municipio: existe el canal Muni TV, donde transmiten las obras que el alcalde municipal realiza. En este canal se pueden realizar anuncios relacionados al Museo Arqueológico "El Baúl". (Ver apéndices, propuesta 5)

Radio Luciana Estereo: cuña radial, que puede ser transmitida en las radios comunitarias que existen dentro del municipio. (Ver apéndices, propuesta 4)

5.2.2. Medios masivos de comunicación

Campaña que puede ser financiada a través de la Municipalidad de Santa Lucía Cotzumalguapa y el Ministerio de Cultura y Deportes. La Municipalidad por su parte, mostró interés por financiar la campaña, mientras que en el Ministerio de cultura y Deportes, pese a la insistencia no se pudo realizar entrevistas con los encargados de museos.

Televisión: -documental
-anuncios (Ver apéndices, propuesta 5)

Radio: -cuña radial (Ver apéndices, propuesta 4)
-documental
-reportaje

Periódicos

Nacionales: -Reportaje Gráfico
-Foto Reportaje (ver apéndices, propuesta 3)
-Entrevistas sobre el tema

5.3 Validación de la propuesta

El mecanismo para validar los mensajes de la propuesta fue el siguiente:

Se realizó con 10 personas que residen en la ciudad de Santa Lucía Cotzumalguapa que no han visitado el sitio arqueológico El Baúl (potenciales turistas) divididas en dos grupos de cinco personas.

Primero se reunió a cinco personas de la ciudad de Santa Lucía Cotzumalguapa a las 16:00 horas en la casa de una de ellas, para exponerles los mensajes incluidos en el afiche (apéndices propuesta 1), la cuña radial (apéndices propuesta 4) y el Foto Reportaje (apéndices propuesta 3)

De la misma manera se hizo con el grupo restante al siguiente día del primero esta vez a las 10 de la mañana, cabe resaltar que a los dos grupos se les expuso los mismos mensajes para medir el grado de aceptación y comprensión de los mensajes que lleva la propuesta.

5.4 Evaluación de los mensajes

Luego de haber expuesto los mensajes a las 10 personas se hizo la evaluación de la propuesta.

El grado de aceptación de los mensajes fue alto principalmente porque lograron comprenderlos bien, con algunas observaciones por ejemplo: expresaron que necesitaban más información respecto a la ubicación exacta del lugar (en el caso del afiche y la cuña radial), estas observaciones fueron mejoradas tal como aparecen en los apéndices

Conclusiones

- ❖ Se acepta la hipótesis de investigación como resultado de la validación de la propuesta donde se comprobó que las formas de divulgación inciden en el cambio de percepción de los potenciales turistas en cuanto al museo arqueológico El Baúl.
- ❖ Atendiendo los resultados del diagnóstico, la situación del sitio arqueológico el Baúl en cuanto a comunicación para la divulgación es precaria, por lo que se hizo necesario diseñar diferentes mensajes para enviar a la población.
- ❖ De acuerdo a las personas encuestadas, el museo arqueológico El Baúl es un sitio poco conocido porque hay escasa información en los medios de comunicación locales, regionales y nacionales.
- ❖ Los resultados revelan que no existe relación entre Municipalidad, casa de la Cultura Cotzumalguapa y Ministerio de Cultura, según esta evidencia se concluye que hay deficiencias comunicacionales a nivel institucional, que repercute en la escasa divulgación del Museo El Baúl.
- ❖ Según el diagnóstico y las encuestas realizadas, la propuesta tiene éxito en cuatro instancias:
 1. El público de la ciudad capital y de la ciudad de Santa Lucía Cotzumalguapa necesita conocer la cultura del país.
 2. El público de la ciudad de Santa Lucía Cotzumalguapa considera necesaria la creación de una propuesta que llene los vacíos informativos que enfrenta el museo "El Baúl" en un contundente 80%
 3. Los encuestados aseguran que la falta de información es la causa de la poca afluencia de turistas en el sitio El Baúl.
 4. La propuesta contiene una mejora para la imagen externa del Museo Arqueológico "El Baúl".

Recomendaciones

La propuesta de comunicación llevará al Museo Arqueológico "El Baúl" por nuevos caminos y está compuesta por un conjunto de actividades que giran en torno a la divulgación del mencionado sitio. En la medida que la propuesta despierte el interés e identificación del público con lo expuesto, se convierte en pertinente y se debe enmarcar dentro de la organización, identificando las necesidades y los recursos requeridos para hacerla realidad.

A los futuros graduandos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de san Carlos de Guatemala.

- ❖ Que al realizar futuras investigaciones afines a este estudio tomar en cuenta distintas fuentes con el propósito de enriquecer la investigación.
- ❖ Dar seguimiento a la investigación con temas más específicos como la situación actual de los museos en Guatemala, turismo en los museos y la necesidad de los guatemaltecos de conocer la cultura.

A las autoridades encargadas de promover la cultura nacional,

Desarrollar la propuesta de acuerdo a los objetivos planteados por el autor para que el museo cumpla la función de contribuir con el desarrollo e integración de la cultura para tener una mejor sociedad.

Al Ministerio de Educación

Incorporen información acerca del sitio arqueológico "El Baúl" en los textos de Estudios Sociales de los niños del nivel primario.

A la Municipalidad de Santa Lucía, al Ministerio de Cultura y Deportes y a Casa de Cultura Cotzumalguapa,

- ❖ Unificar esfuerzos y recursos para apoyar este proyecto de la iniciativa privada que lucha por dar a conocer el patrimonio cultural.

Referencias Bibliográficas

1. Asociación española de archiveros, bibliotecarios, museólogos y documentalistas. España 1990. Instrucciones para la redacción del inventario general, catálogos y registros en los museos servidos por el cuerpo facultativo de archiveros, bibliotecarios y arqueólogos. Madrid, España. ANABAD
2. Barranco, Carlos. 2003. Monografía del municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa. Guatemala. s.e.
3. Consejo Episcopal Latinoamericano (CELAM). Vocabulario de términos de comunicación social. Número 47. Colombia. 1997
4. Chinchilla Mazariegos, Oswaldo y Frederick J. Bove. 1995. Investigaciones arqueológicas en Cotzumalguapa. Proyecto arqueológico, Escuintla. Guatemala. Instituto de Antropología e Historia.
5. De la Mota Oreja, Ignacio Hilario. 1988. Diccionario de la comunicación. España. Editorial PARANINFO. 2 T
6. Francovich, Ricardo y Manacorda, Daniele (eds). 2001 Diccionario de arqueología temas, conceptos y métodos, Barcelona, España. Editorial CRITICA
7. Fundación G&T Continental. 2003. Origen de los museos en Guatemala. Revista Galería Guatemala no. 18
8. González Quezada, Carlos Alfonso. 1974. Monografía de Santa Lucía Cotzumalguapa. Guatemala. s.e
9. Guatemala. Constitución. Constitución política de la República de Guatemala 1985. Decretada por la Asamblea Nacional Constituyente. Guatemala: Tipografía Nacional
10. Guatemala. Leyes, Decretos, códigos etc. Ley de áreas protegidas y su reglamento. 2008. Guatemala. Librería Jurídica

11. Herrera, Lucía. (2009, 29 de diciembre). Así estuvo el 2009 en los museos. Prensa Libre. Página 42
12. Interiano, Carlos. Semiología y Comunicación. 2003. Guatemala. 8ª. Ed. Editorial Estudiantil "Fénix"
13. Ministerio de Cultura y Deportes. Dirección General del patrimonio Cultural y Natural. 2009. Boletín de los Museos. (CD ROM). Guatemala.
14. Móvil, Jorge A. Historia del arte guatemalteco.1988. Guatemala. Editorial Serviprensa
15. Museo. Microsoft® Student 2009 [DVD]. Microsoft Corporation, 2008.
16. Neufert, Ernst. Arte de proyectar. 1982. duodécima edición. Barcelona. Editorial Gustavo Gili, S.A.
17. Núñez de Rodas, Edna y otros. Museo de la USAC. 1981 Guatemala. s.e
18. PDH, MINEDUC, ASIES. 1994. Manual. Derecho al patrimonio cultural. Guatemala.
- 19.Red Centroamericana de museos (REDCAMUS). Museos Centroamericanos, aportes para una oferta pertinente. Guatemala, 2007
20. Salazar Franchini de Hernández, Magdalena. 1995. Los Museos como medio de comunicación social. Tesis Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación
21. Similä, Katriina. 2005. Curso Internacional de estudios para la conservación y la restauración de bienes culturales. Boletín ICCROM. Vol. 31
- 22.Un atentado a nuestra cultura. 2010. Prensa Libre. Editorial. Guatemala. Abril. Miércoles:14

23. Universidad Nacional Autónoma de México. 1972. La difusión cultural y la extensión universitaria en el cambio social en América Latina. México: Unión de universidades de América Latina
24. UNESCO. 1981. Cultura y sociedad en América Latina y el Caribe. Francia. Imprimiere des presses universitaires de france
25. UNESCO. 1954. Museum
26. UNESCO-PNUD. 1994. Manual viviendo la cultura en la escuela. Guatemala. SIMAC
27. Velasco, Honorio M. Lecturas de la Antropología Social. 1995. Madrid. Editorial GETAFE,

E-grafía

1. Castro, Edwin. (2009, 7 de junio). Revista D. obtenido el 19 de febrero de 2010) en www.prensalibre.com/pl/domingo/archivo/revistad/2009/junio/07/frente.shtml
2. Ciudades mayas, historia y fotos de la ruta maya.2010. El Baúl. Obtenido el 19 de febrero de 2010 en www.ciudadesmayas.com/ciudades-mayas-en-guatemala/el-baul.html
3. Perrot-Minnot, sébastien. (2009, 30 de agosto). Revista D. obtenida el 19 de febrero de 2010) en www.prensalibre.com/pl/domingo/archivo/revistad/2009/agosto/30/cultura.shtm
4. www.rae.es

Entrevistas a:

Doctora Artemis Torres del Centro de Estudios Folklóricos, USAC

Doctora Marlene Garnica coordinadora del área de arqueología de la Escuela de Historia, USAC

Señor Marcial Hernández. Anciano que vivió en finca El Baúl que dio su testimonio

Arqueólogo Edgar Carpio de la Escuela de Historia de la Universidad de San Carlos de Guatemala, USAC

Enrique Urizar, arqueólogo de campo, encargado del Museo Arqueológico "El Baúl"

Leonel Urizar, arqueólogo de campo, encargado del Museo Arqueológico "El Baúl"

APÉNDICES

Apéndice No. 1

DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Administración: departamento de un medio del que depende, en ese aspecto, su sección de publicidad.

Ancestral: dicese de lo que es tradicional de origen remoto.

Antecedentes: circunstancias anteriores respecto a los protagonistas, lugar, medio en si de una noticia.

Anunciar: difundir un mensaje publicitario a favor de un producto o servicio. En comunicación, hacer pública una cosa.

Canal: factor del proceso de comunicación que constituye el soporte físico de la transmisión del mensaje.

Cobertura: capacidad de un medio para llegar a todo un territorio. Número de personas alcanzadas por la por la difusión de un medio según sus características técnicas: lectores, oyentes, espectadores o telespectadores.

Comunicación: ciencia que estudia la transmisión de un mensaje directa o indirectamente de un emisor a un receptor y de este a aquel, a través de medios personales o masivos, humanos o mecánicos, mediante un sistema de signos convencionales. Puede ser **directa** (discurso, sermón, etc.) o **indirecta** (a través de los medios: prensa, radio, televisión, cine, libro, disco, etc.)

Comunicación Arqueológica: se refiere a todo intento de reconstrucción del mundo antiguo a partir de datos materiales y formas culturales.

Comunicación masiva: forma de comunicación mediante la cual el emisor puede dirigirse de manera simultánea a un gran número de receptores utilizando los llamados medios masivos.

Cultura: En términos generales, el cultivo de los conocimientos humanos en los usos, costumbres, creencias, normas, procedimientos, idiomas y forma de vida de un pueblo, en particular, y del mundo en general, y de afinarse por medio del ejercicio de las facultades mentales del hombre, cuyo conjunto de informaciones se ha ido transmitiendo a través del tiempo por una sociedad.

Cultura popular: conjunto de manifestaciones en que se expresa la vida tradicional del pueblo.

Diagnóstico: es observar una situación dada para saber el estado en el que se encuentra.

Difusión: alcance de un medio en cuanto a audiencia, en la distribución de sus ejemplares.

Divulgar: publicar, difundir un mensaje entre el público. Más específicamente, poner al alcance de todo el mundo un tema complejo, **cultural**, científico o técnico.

Divulgación: es la acción de divulgar los mensajes a un público objetivo, acerca de un tema específico, en este caso acerca del Museo Arqueológico "El Baúl"

Educación: ciencia que trata del proceso de transmisión de los conocimientos, costumbres y experiencias de unas generaciones a las siguientes con el sucesivo incremento que en su desarrollo se va produciendo, enriqueciéndolas.

Encuesta: investigación de una realidad, actitudes, opiniones y deseos sobre cualquier tema respecto a cierto grupo de personas que pueda interesar a la opinión pública como reflejo de su pensamiento.

Exposición: es un proceso a través del cual los medios de planificación, preparación y mantenimiento requieren de la colaboración y el esfuerzo conjunto de una diversidad de profesionales.

Identidad: la correspondiente a una persona o cosa y que la distingue y diferencia de las demás.

Información educativa: la que difunde los conocimientos, las ideas y las opiniones que integran el patriotismo cultural de las civilizaciones.

Información propia: la que tiene su origen y ha sido elaborada por el propio personal del medio difusor.

Interés público: característica que debe poseer un hecho para merecer su difusión.

Medios masivos: todas aquellas formas generalizadas de comunicación que no discriminan la idiosincrasia de los receptores y que se dirigen a todos los grupos, clases, categorías y niveles de receptores que tengan solo como característica única, conocer la lengua en la que están codificados los mensajes.

Museo: edificio o lugar especialmente habilitado para la exposición de objetos que permitan el estudio de las ciencias, de las letras humanas y de las artes liberales allí representadas.

Museología: ciencia que trata del museo, su historia, su flujo en la sociedad, las técnicas de presentación y conservación así como de catalogación.

Oficina de relaciones públicas: departamento de la administración pública o de la empresa privada y organizaciones de todo tipo, e inclusive personas, a través de la cual se mantienen todas las relaciones y se efectúan las acciones que afectan a su imagen.

Promoción: acción informativa o de opinión, pensada y realizada con la intención de crear y estimular el interés a favor de una persona física o jurídica o cosa para el logro de un fin concreto.

Propuesta: exposición de un proyecto o idea sobre una campaña publicitaria o de opinión, así como de un programa radiofónico o televisivo.

Apéndice No. 2 Árbol de problemas



Apéndice No. 3 formato de encuestas

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Residencia _____

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Escolaridad _____

Edad _____

Ingreso mensual _____

Esta encuesta busca información importante para la elaboración de una tesis. Gracias por su colaboración

1- ¿Sabe usted que en Santa Lucía Cotzumalguapa existe el Museo Arqueológico “El Baúl”?

SI _____ NO _____

2- ¿Lo ha visitado alguna vez?

SI _____ NO _____

3. ¿A través de que medio se enteró de la existencia del museo?

ALGUIEN ME LO DIJO _____ EN LA PRENSA _____ POR LA RADIO _____

POR LA TV. EN AFICHES _____ EN REVISTA _____ OTROS _____

4. ¿Cómo identifica ese lugar?

UN MUSEO _____ PARTE IMPORTANTE DE LA CULTURA _____
GRANDEZA DE LOS MAYAS _____

5. ¿Cuál cree usted que es la causa por la que el museo no es muy conocido?

FALTA DE INFORMACION _____ DISTRIBUCION O COBERTURA INFORMATIVA _____ DESINTERÉS DE LA
POBLACION POR CONOCER LO CULTURAL _____ DESCUIDO DE LAS AUTORIDADES ENCARGADAS
FALTA DE RECURSOS _____

6. ¿Le gustaría que se promoviera más dicho museo en los medios de comunicación locales?

SI _____ NO _____

7. ¿En qué medio de comunicación le gustaría encontrar información relacionada al museo?

PRENSA _____ RADIO _____ T.V. _____ AFICHES _____ REVISTA _____ CINE _____ INTERNET

8. ¿Considera usted al museo arqueológico “El Baúl” Patrimonio Nacional?

SI _____ NO _____

9. ¿Cree necesario dar a conocer a nivel nacional qué es el museo arqueológico “El Baúl”?

SI _____ NO _____

10. ARTÍCULO 61 CONSTITUCION POLITICA DE LA REPÚBLICA: Los sitios arqueológicos recibirán atención especial del Estado, con el propósito de preservar sus características y resguardar su valor histórico y bienes culturales. ¿cree usted que el Estado cumple esta función hacia el museo “El Baúl”?

SI _____ NO _____

Apéndice No. 4 Guía de observación

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUÍA DE OBSERVACION

Para conocer cómo se encuentra la situación actual del museo

LUGAR: MUSEO ARQUEOLÓGICO "EI BAÚL"

Cómo se encuentra actualmente el museo

¿En qué condiciones físicas se encuentra el museo?

¿Está bien cuidado?

¿Hay basura?

¿Cómo es la infraestructura?

¿Hay caminamientos?

¿Hay jardinería?

¿Hay bancas?

¿Hay parque?

¿Hay espacio para recreación?

Condición del edificio

¿Hay información de las piezas expuestas?

¿Hay buena señalización?

Apéndice No. 5 formatos de entrevistas

Apéndice No. 5.1 ENTREVISTA AL DIRECTOR DEL MUSEO ARQUEOLÓGICO "EI BAÚL"

- 1- ¿Cuáles son las funciones del Museo Arqueológico "El Baúl"?
- 2- ¿En qué condiciones encontró el museo al iniciar su gestión como director?
- 3- El Museo enfrenta problemas, uno de ellos es la falta de divulgación del mismo, ¿Qué opinión le merece esto?
- 4- ¿Qué cobertura informativa le han dado al museo, a través de los medios de comunicación?
- 5- Dentro de su plan de trabajo ¿Qué objetivos tiene en cuanto a la divulgación?
- 6- ¿Cuál cree usted que es el motivo de la poca cobertura informativa que tiene el museo?
- 7- A su criterio ¿Cuál es la imagen que los guatemaltecos deben tener del museo arqueológico "El Baúl"?
- 8- ¿Cómo promovería usted el museo para que tenga más afluencia de visitantes?
- 9- ¿Existe apoyo económico de la iniciativa privada? ¿Cuánto y cómo?

Apéndice No. 5.2 ENTREVISTA AL DIRECTOR DE LA CASA DE CULTURA COTZUMALGUAPA

- 1- ¿Qué es la casa de Cultura Cotzumalguapa?
- 2- ¿Cuáles son las principales funciones de esta institución?
- 3- ¿Cuál cree usted que es la relación entre casa de la cultura y el museo arqueológico "El Baúl"?
- 4- ¿Cuál es la imagen que tiene del museo?
- 5- ¿Cree usted que el museo tiene escasa divulgación?
- 6- ¿Por qué no se difunde el museo a través de los medios masivos locales?
- 7- ¿Cómo puede apoyar la casa de la cultura la promoción de este sitio?

Apéndice No. 5.3 ENTREVISTA AL ALCALDE MUNICIPAL DE SANTA LUCÍA COTZUMALGUAPA

- 1- ¿Cuál es la razón de ser del Museo Arqueológico "El Baúl"?
- 2- ¿Qué importancia tiene para usted este museo?
- 3- Hemos verificado que existe escasa información acerca del museo en los medios nacionales y regionales de comunicación ¿Qué opinión le merece esto?
- 4- ¿qué hace la municipalidad para dar a conocer dicho sitio arqueológico?

Apéndice No. 6 propuesta de comunicación para la divulgación del Museo Arqueológico "El Baúl" de Santa Lucía Cotzumalguapa

Propuesta
Propuesta
de
Comunicación

Propuesta 1

Ejemplo de Afiche, este debe ser colocado en puntos estratégicos, es decir, en espacios públicos dónde hay más afluencia de personas como: parque central de Santa Lucia Cotzumalguapa, Municipalidad, entre otros.



Propuesta 2

Volantes

Éstos de la misma manera deben ser entregados a las personas que transitan en las calles del municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa y personas de la ciudad capital.



Ven a conocer el
Museo Arqueológico
“El Baúl”

Y emprende uno de los más
sorprendentes viajes al pasado, además
podrás admirar las maravillas que dejaron
nuestros antepasados en Santa Lucía
Cotzumalguapa, Escuintla

El museo se encuentra ubicado dentro de la
finca “El Baúl” a 5 kilómetros del parque
Central.

Visítalo de forma gratuita
Lunes a viernes
8 de la mañana a 4 de la tarde

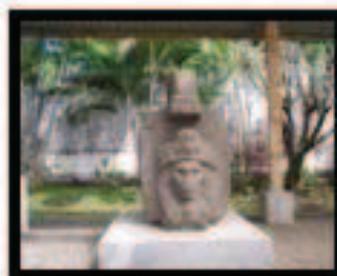
Propuesta 3
Foto Reportaje

Sitio Arqueológico “El Baúl”

I Ubicado en la Finca El Baúl del municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Escuintla (Km. 90 al occidente).
**Pequeño en superficie,
pero grande en cultura y belleza.**



El jaguar es una de las joyas de mayor valor para el municipio, debido a que desde el año 1922 es símbolo de Santa Lucía Cotzumalguapa.



En el sitio hay estelas, altares y diversidad de esculturas con rostros humanos que, pese a su antigüedad, se conservan en muy buen estado, mostrando una gran destreza artística.

¡en un lugar que vale la pena conocer!

Propuesta 4 Guión Radiofónico

CLIENTE: INGENIO PANTALEÓN
PRODUCTO: MUSEO ARQUEOLÓGICO "EL BAÚL"
CAMPAÑA: Divulgación
DURACIÓN: 1'30"
PRODUCTOR: Boris Ivan Martínez Bolaños
LOCUTOR: Abner Monroy
EDITOR: Dimas Heraldo Mejía
FECHA: Julio de 2011

¿CÓMO LLEGAR AL MUSEO EL BAÚL?

CONTROL

ENTRA MELODIA DE
CANCION "ESCUINTLA"
QUEDA DE FONDO

SE MANTIENE LA
MELODÍA 5 seg.

LOCUTOR

Te invitamos a conocer el departamento de Escuintla, ya que dentro de su territorio fueron encontrados vestigios de la riqueza intelectual y cultural de los pueblos que lo habitaron y que actualmente se encuentran en los diversos sitios arqueológicos de la región Cotzumalguapa.

Entre estas opciones se encuentra el Museo arqueológico "El Baúl", que se localiza en el Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa carretera al pacífico Km. 90, desde ahí se conduce hacia el norte buscando la iglesia "El Calvario", luego se sigue la carretera pasando frente a la Colonia Maya, en seguida se debe recorrer aproximadamente 2 Kilómetros más hasta llegar al yacimiento del cerro El Baúl.

Una vez en el lugar encontrará un cerro característico que de hecho es un templo aún no restaurado donde finalmente encontrarás un Museo, pequeño en superficie pero grande en cultura y belleza en el cual se atesora el espíritu nacional.

CAMBIAMOS DE FONDO,
ENTRA MELODÍA "SANTA
LUCÍA COTZUMALGUAPA"
SE QUEDA HASTA EL FINAL

Puedes visitar el lugar de forma gratuita. El horario de atención al público es de lunes a viernes de 8 de la mañana a 4 de la tarde.

Ven, conoce y disfruta de un fabuloso viaje al pasado cultural a través de las diversas esculturas arqueológicas en un lugar que vale la pena conocer.

FADE OUT

Story Board para video de Divulgación del Museo Arqueológico El Baúl de Santa Lucía Cotzumalguapa
DURACION 1' 30"

TIEMPO	STORY BOARD	IMAGEN	SONIDO
20"		<p>Imágenes de la ciudad de Santa Lucía Cotzumalguapa</p>	<p>Cuando visites santa lucia Cotzumalguapa no dejes de visitar el Museo El Baúl, donde se exponen vestigios arqueológicos que dan testimonio de la grandeza artística e intelectual de las culturas que habitaron el lugar en la época precolombina.</p>
20"		<p>Imágenes de carretera que conduce a Santa Lucía Cotzumalguapa</p>	<p>La carretera al pacífico lleva desde la ciudad de Guatemala hasta Santa Lucía Cotzumalguapa en el Kilómetro 90. Desde ahí se debe conducir hacia el norte hasta llegar a la iglesia "El Calvario", desde ahí se sigue la carretera pasando frente a colonia maya. Luego se debe recorrer aproximados dos kilómetros más hasta el yacimiento del cerro "El Baúl".</p>
15"		<p>Imágenes de la parte interna del museo El Baúl</p>	<p>Una vez en el lugar puedes visitar el sitio arqueológico El Baúl de forma gratuita donde encontrarás una variedad de ejemplares de piedra tanto con figuras humanas como zoomórficas.</p>
15"		<p>Imágenes de recorrido por el turicentro de finca El Baúl</p>	<p>Además el lugar cuenta con piscina, áreas deportivas, parqueo y seguridad, en el que podrás disfrutar de un maravilloso viaje al pasado cultural y al mismo tiempo puedes recrearte. El horario de atención al público es de lunes a viernes de 8 a 16 horas.</p>

<p>20”</p>		<p>Imágenes de recorrido por las afueras del museo el Baúl</p>	<p>Quando viajes por la costa sur no te olvides de pasar a conocer el sitio arqueológico El Baúl y disfruta de un fabuloso viaje al pasado cultural a través de las diversas figuras arqueológicas en un lugar que vale la pena conocer.</p>
------------	---	--	--