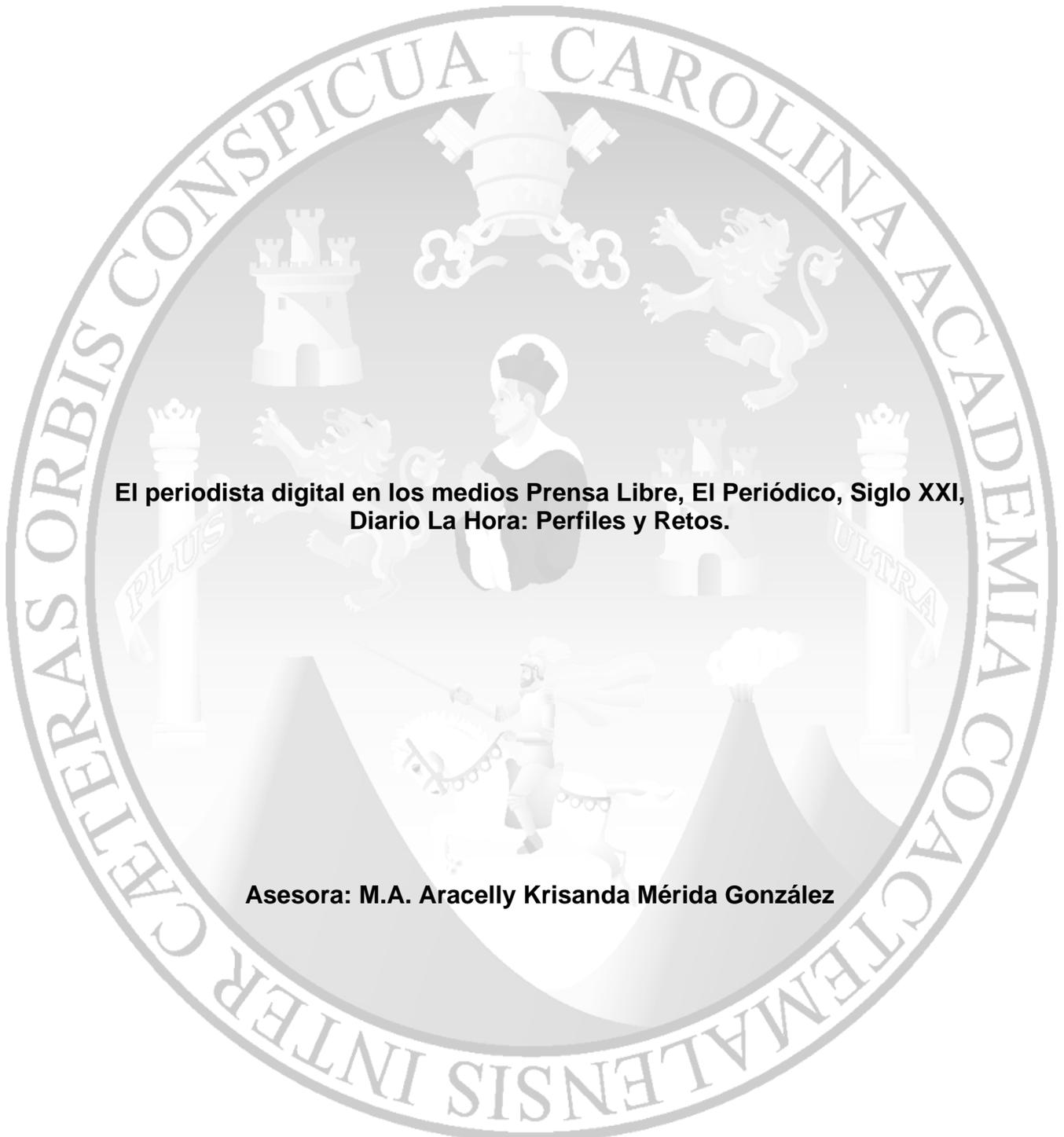


**Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación**



**El periodista digital en los medios Prensa Libre, El Periódico, Siglo XXI,  
Diario La Hora: Perfiles y Retos.**

**Asesora: M.A. Aracelly Krisanda Mérida González**

**Yaquelin Iveth Sáenz Peña**

**Guatemala, mayo del 2011**

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Director**

M.A. Gustavo Bracamonte

**CONSEJO DIRECTIVO  
Representante de docentes**

Lic. Julio Moreno  
M.A. Fredy Morales

**REPRESENTANTES ESTUDIANTILES**

Adriana Leticia Castañeda Morataya  
Milton Giovani Lobo Barrera

**REPRESENTANTE EGRESADOS**

M.A. Pavel Matute

**SECRETARIO**

Lic. Axel Santizo

**TRIBUNAL EXAMINADOR**

M.A. Aracelly Mérida, Presidenta  
M.A. Wangner Díaz, revisor  
M.A. Elpidio Guillén, revisor  
M.A. Amanda Ballina, examinadora  
M.A. Elías Barahona, examinador  
M.A. David Chacón, suplente



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 27 de julio de 2009  
Dictamen aprobación 46-09  
Comisión de Tesis

Estudiante  
**Yaquelin Iveth Sáenz Peña**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante Sáenz:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.9 del punto 1 del acta 03-2009 de sesión celebrada el 27 de julio de 2009 que literalmente dice:

**1.9 Comisión de Tesis acuerda:** A) aprobar a la estudiante Yaquelin Iveth Sáenz Peña, carné 200113915, proyecto de tesis *EL PERIODISTA DIGITAL: PERFIL DE UN NUEVO COMUNICADOR*; B) Nombrar como asesor a: M.A. Aracelly Mérida.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el Artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

... "se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación." (lo subrayado es propio).

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

  
M.A. Aracelly Mérida  
Coordinador Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis  
AM/Ingrid C..

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfonos: (502) 2476-9926  
(502) 2443-9500 extensión 1478  
Fax: (502) 2476-9938  
[www.comunicacionusac.com.gt](http://www.comunicacionusac.com.gt)



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 5 de agosto de 2010  
Comité Revisor/ NR  
Ref. CT-Akmg 34-2010

Estudiante  
**Yaquelin Iveth Sáenz Peña**  
Carné 200113915  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona.12.

Estimado(a) estudiante **Sáenz**:

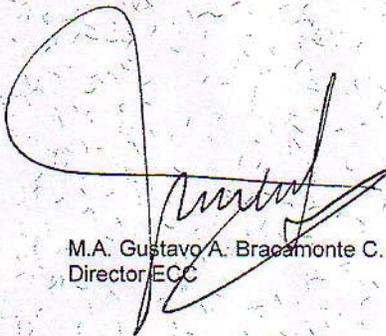
De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al **COMITÉ REVISOR DE TESIS** para revisar y dictaminar sobre su tesis: **EL PERIODISTA DIGITAL: PERFIL DE UN NUEVO COMUNICADOR.**

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

M.A. Aracelly Mérida, presidente.  
Dr. Wangner Díaz, revisor.  
MSC. Sergio Morataya, revisor.

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**



M.A. Gustavo A. Bracamonte C.  
Director ECC



M.A. Aracelly Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: comité revisor. Adjunto 2 fotocopias del Informe final de tesis y respectiva boleta de evaluación.  
archivo.  
AM/GB/Eúnice S.



Guatemala, 24 de febrero de 2011

Estudiante  
**Yaquelin Iveth Sáenz Peña**  
Carné 200113915  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Guatemala

Estimado(a) estudiante **Sáenz**:

De manera atenta me dirijo a usted en atención a su solicitud del 09 de febrero de 2011, dirigida al maestro Gustavo Bracamonte, Director de esta unidad académica, en la cual autoriza con su visto bueno, el cambio de revisor(a) para su trabajo de tesis.

Con base a lo anterior esta comisión nombra al M.A. Elpidio Guillén, para que integre el comité revisor y evalúe su informe final de investigación, de título: **EL PERIODISTA DIGITAL: PERFIL DE UN NUEVO COMUNICADOR.**

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**



M.A. Gustavo Bracamonte Cerón  
Director ECC



M.A. Aracely Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis



AM/GB/Eunice S.  
Copia: M.Sc. Sergio Morataya  
M.A. Elpidio Guillén  
Archivo



## Autorización informe final de tesis por Terna Revisora

Guatemala, 22 de marzo del 2011

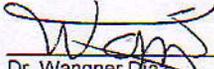
Señores,  
CONSEJO DIRECTIVO,  
Escuela de Ciencias de la Comunicación,  
Edificio.

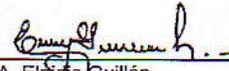
Distinguidos Señores:

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante Yaquelin Iveth Sáenz Peña Carné: 200113915, ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título final es: El periodista digital en los medios Prensa Libre, El Periódico, Siglo XXI, Diario La Hora: Perfiles y retos.

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

"ID Y ENSEÑAD ATODOS"

  
Dr. Wangner Díaz  
Miembro Comisión Revisora

  
M.A. Elpidio Guillén  
Miembro Comisión Revisora

  
M.A. Aracely Mérida  
Presidente Comisión Revisora

c.c. archivo

Guatemala, 04 de abril de 2011  
Solicitud examen privado tesis  
Ref. CT-Akmg- No. 33-2011

Licenciado  
**Axel Santizo F.**  
Edificio M2, segundo nivel  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado licenciado Santizo:

En atención a las modificaciones al REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de manera atenta le traslado seis tesis del (la) estudiante **Yaquelin Iveth Sáenz Peña**, carné **200113915**, de título: **EL PERIODISTA DIGITAL EN LOS MEDIOS PRENSA LIBRE, EL PERIÓDICO, SIGLO XXI, DIARIO LA HORA: PERFILES Y RETOS**. Una copia queda en poder de esta Comisión.

Derivado de lo anterior, procede notificar a la terna examinadora y a el estudiante la fecha, hora y lugar para el examen final de tesis, con la finalidad de cumplir con el Título II: INFORME FINAL DE TESIS, Capítulo VI: ENTREGA DEL INFORME FINAL DE TESIS Y DE LA MONOGRAFÍA, contenido en el Artículo 11 del reglamento en mención, que literalmente dice: "La Secretaría de la Escuela distribuirá 6 ejemplares junto con la boleta de evaluación a los miembros del Tribunal Examinador", el cual está conformado por los siguientes profesionales:

M.A. Aracelly Mérida, presidenta.  
M.A. Wangner Díaz, revisor.  
M.A. Elpidio Guillén, revisor.  
M.A. Amanda Ballina, examinadora.  
M.A. Elías Barahona, examinador.  
M.A. David Chacón, suplente.

Tres ejemplares de las tesis entregadas contienen una boleta de evaluación, las cuales serán de uso exclusivo para los profesionales examinadores miembros de este tribunal.

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAN A TODOS**

  
M.A. Aracelly Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Claudia Durán, recepción M-2  
Ana Isabel Jiménez, Control Académico, ECC  
Estudiante  
Archivo  
AM/Eunice S.



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

s/n

Guatemala, 23 de mayo de 2011  
**Orden de Impresión/NR**  
Ref. CT-Akmg- No. 35-2011

Estudiante  
**Yaqueline Iveth Sáenz Peña**  
Carné 200113915  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Sáenz Peña**:

Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título: **EL PERIODISTA DIGITAL EN LOS MEDIOS PRENSA LIBRE, EL PERIÓDICO, SIGLO XXI, DIARIO LA HORA: PERFILES Y RETOS**, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que diez ejemplares impresos sean entregados en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2. Seis tesis y dos cd's en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y dos tesis y un cd en formato PDF en la Biblioteca central de esta universidad.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional egresado de esta Escuela como usted, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

M.A. Gustavo A. Bracamonte C.  
Director ECC

Copia: archivo  
AM/GABC/Eunice S.



M.A. Aracely Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis



Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfonos: (502) 2476-9926  
(502) 2443-9500 extensión 1478  
Fax: (502) 2476-9938  
[www.comunicacionusac.com.gt](http://www.comunicacionusac.com.gt)

## **ACTO QUE DEDICO**

- A DIOS** Por derramar bendiciones sobre mi cada día de mi vida. Por darme la oportunidad de salir adelante y demostrarme a mi misma que puedo alcanzar las metas que me trace.
- AL AMOR DE MI VIDA** Gracias vida por tu apoyo incondicional, desde que empecé este proyecto tu me has acompañado y has sido mi inspiración para salir adelante. Eres el amor de mi vida, te amo.
- A MI HIJO** Por ser mi inspiración para ser mejor cada día. Por darme esa sonrisa magica cada mañana. Te amo.
- A MI FAMILIA** Muy especialmente a mi mamina por estar siempre a mi lado, por sus consejos y ayuda incondicional. Gracias por apoyarme en el momento de mi vida que más necesité y que gracias a su guía y paciencia hoy soy quién soy.
- A MI HERMANO** Porque a pesar de la distancia me apoyas y estas en mi mente y corazón siempre.
- A MIS PRIMOS** Gaby y Juanito por estar siempre a mi lado, escucharme y compartir conmigo este proyecto.
- A D.I.C.S.A.** Por permitirme formar parte de su equipo de trabajo, en especial a mi jefe por creer y confiar en mí, gracias por darme la oportunidad de formar parte de ésta gran empresa. Gracias por su apoyo y sus consejos.
- A MIS SUEGROS** Por su apoyo incondicional en este proyecto tan importante de mi vida, gracias por sus consejos en todo momento en especial a mi suegra y madrina de tesis Beatriz de Lewin, gracias por todo su apoyo, sin su guía este proyecto no sería posible.

## **AGRADECIMIENTO ESPECIAL**

**A M.A. ARACELLY** Por ser mi asesora de tesis, por sus consejos y su guía durante todo este proceso  
**MÉRIDA**

**A LA E.C.C.** Que me permite obtener el título profesional.

***Para efectos legales únicamente el autor  
es el responsable del contenido de este trabajo***

## Índice

Pág.

	<b>Resumen</b>	
	<b>Introducción</b>	
	<b>Capítulo 1</b>	
<b>1</b>	<b>Marco Conceptual</b>	<b>1</b>
<b>1.1</b>	Título del tema	1
<b>1.2</b>	Antecedentes	1
<b>1.3</b>	Justificación	2
<b>1.4</b>	Planteamiento del problema	2
<b>1.5</b>	Alcances y límites	4
	<b>Capítulo 2</b>	
<b>2</b>	<b>Marco Teórico</b>	<b>6</b>
<b>2.1</b>	Periódico digital	6
<b>2.2</b>	Periodismo digital	6
<b>2.3</b>	Periodismo digital en Guatemala	7
<b>2.4</b>	Referencial histórico de la versión digital de los medios impresos:	8
	<b>2.4.1</b> La Hora	8
	<b>2.4.2</b> Siglo XXI	8
	<b>2.4.3</b> El Periódico	9
	<b>2.4.4</b> Diario de Centroamérica	10
	<b>2.4.5</b> Prensa Libre	10
<b>2.5</b>	El periodista digital	12
<b>2.6</b>	Definición de perfil	14
<b>2.7</b>	Definición de perfil profesional	15
<b>2.8</b>	Perfil del periodista tradicional	16
<b>2.9</b>	Perfil profesional del periodista digital	16
<b>2.10</b>	Requisitos del periodista digital	18
<b>2.11</b>	Funciones del periodista digital	19
<b>2.12</b>	Aptitudes del periodista digital	20
<b>2.13</b>	Áreas de especialización del periodista digital	20
<b>2.14</b>	Características del periodista digital	22
	<b>Capítulo 3</b>	
<b>3</b>	<b>Marco Metodológico</b>	<b>27</b>
<b>3.1</b>	Método	27
<b>3.2</b>	Tipo de investigación	27
<b>3.3</b>	Objetivos	27
	<b>3.3.1</b> General	27
	<b>3.3.2</b> Específicos	27

3.4	Técnica	28
3.5	Instrumento	28
3.6	Población/Universo	28
3.7	Muestra	28
3.8	Procedimiento	28
	<b>Capítulo 4</b>	
4	<b>Análisis y descripción de resultados</b>	30
4.1	Proceso de reclutamiento y selección de personal de los medios encuestados	30
4.2	Consolidado de resultados de información obtenida en entrevista a empleadores y editores web de Prensa Libre, Siglo XXI, El Periódico y La Hora	34
4.2.1	Concepto de periodista digital	35
4.2.2	Principales funciones que el periodista digital debe desempeñar	36
4.2.3	Actitudes y valores del periodista digital	37
4.2.4	Inventario de rasgos profesionales	39
4.3	Perfil del periodista digital según empleadores y editores web	43
4.4	Nivel académico del personal que labora en los medios encuestados	45
4.5	Ocupaciones o áreas donde se puede desempeñar el periodista digital	45
4.6	Responsabilidad del periodista digital de acuerdo con su ocupación	46
4.7	Total del personal que labora en la versión digital	46
4.8	Capacitación que recibe el periodista que	48
4.9	Contratación	48
4.10	Retos: Mercado laboral actual	49
4.11	Errores que el periodista digital debe evitar	50
4.12	Restricciones legales	51
	<b>Conclusiones</b>	52
	<b>Recomendaciones</b>	54
	<b>Bibliografía Citada y Consultada</b>	56
	<b>Anexos</b>	60

### Índice de Gráficas

	<b>Pág.</b>
<b>No. 1</b> Estadística de visitas de una semana al sitio web de Prensa Libre	11
<b>No. 2</b> Actitudes y valores del periodista digital	39
<b>No. 3</b> Areas de conocimiento del periodista digital	40
<b>No. 4</b> Cualidades y características del periodista digital	41

### Índice de Tablas

	<b>Pág.</b>
<b>No. 1</b> Personal que labora en los medios	47

## Introducción

Esta investigación surge debido al papel que juega Internet en la sociedad. Gracias a esta herramienta ahora es posible saber lo que está pasando alrededor del mundo en el momento en el que surge la noticia. Es por ello que los medios locales han visto la necesidad de emigrar la tradicional versión impresa a una versión digital a la cual pueden tener acceso tanto locales como extranjeros.

Internet es una herramienta de información que actualmente y en el futuro será importante para la educación y la comunicación de todas las sociedades. Existen datos estadísticos, los cuales indican que en la actualidad son millones los usuarios de la llamada “*vasta red de información*” y que ésta es consultada a diario ya sea desde un punto de vista comercial, científico, por interés personal académico, por inquietud didáctica, curiosidad, etc. Es por ello que los medios informativos impresos han comprendido que para poder competir en el mercado actual se tienen que actualizar y entrar al mundo globalizado a través de la web.

En el año 1972 hubo un periodista francés, Daniel Morgaine que publicó un libro titulado “*Diez años para sobrevivir*” en dicho libro, el periodista planteaba a la prensa que en un periodo de diez años:

*“Debía adaptar sus rutinas de producción — desde sus talleres de impresión a sus redacciones— a las denominadas “Nuevas Tecnologías”. Según Morgaine, si la prensa no alcanzaba este hito estaría condenada a la obsolescencia y a una complicada supervivencia.”*

Gracias a la observación hecha por Morgaine en su libro, la prensa se adaptó y empezó a trabajar en mejorar la utilización de las nuevas herramientas tecnológicas como la computadora y el uso de internet y gracias a ello alcanzó una difusión inesperada y al mismo tiempo que generaba contenidos de gran riqueza y calidad.

El campo de los medios de comunicación —en especial el de los medios impresos— ha sido modificado gracias a la aparición de nuevos avances tecnológicos lo cual ha permitido cambiar las rutinas de producción propias de cada medio.

Según: <http://www.profesorenlinea.cl/universalhistoria/RevolucionIndustrial>

*“Desde la aparición de la imprenta de Gutenberg se han producido tres grandes revoluciones en el proceso de composición e impresión de los textos. La primera “revolución”, denominada “era tipográfica” se inicia con la aparición de la imprenta de tipos móviles ideada por Gutenberg. Esta etapa, que abarca más de 400 años, se caracteriza por la composición manual de los textos y por el uso del tórculo (palanca que facilitaba el estampado de los textos) en el proceso de impresión. En segundo lugar, considera que se da una segunda “revolución”, denominada “era mecánica” con la invención en 1884 de la linotipia. Esta máquina permitía el uso de una especie de teclado en la composición de los textos, sustituyendo al*

*componedor manual. Por último, se puede hablar de una tercera revolución que se caracteriza por la aplicación del ordenador a las redacciones de los medios de comunicación.”*

Por esta razón, en esta época, en que la sociedad guatemalteca gira en torno a las creaciones digitales, y en la que el acceso a las fuentes puede ser directo y cada vez más libre ¿cuál será el papel de quien hasta ahora y bajo el nombre de periodista hacía la elección de noticias y la transformación o montaje de esta profesión?

El periodismo necesita cada vez más expertos, dada la cada vez mayor complejidad técnica del oficio.

En una sociedad en la que los cambios son constantes, si algo se necesita son personas capaces de aprender, dispuestas a romper dogmas y a cambiar a la misma rapidez que lo hace la tecnología.

Debido a esto, los medios de comunicación están necesitando nuevos periodistas con una mezcla de habilidades tradicionales con habilidades tecnológicas e innovadoras. La estructura de las informaciones tiende a cambiar, es por ello que los futuros comunicadores deben estar preparados como lo exigen los medios digitales, es decir, saber manejar los recursos del nuevo medio digital.

El medio digital exige que los conocimientos del periodista concuerden con la realidad de la demanda dentro del sector laboral.

El fin del presente trabajo es que pueda constituir un instrumento de referencia a las autoridades universitarias, estudiantes, catedráticos, periodistas y población en general, para que conozcan el perfil que debe tener el graduado de periodismo para optar una oportunidad laboral en la versión digital de un medio escrito.

Para fines de estructura este estudio se dividió en marcos como lo indica el Reglamento interno de Tesis de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

El Marco Conceptual describe los antecedentes. La Justificación describe el planteamiento del problema y los Alcances y Límites de la investigación.

El Marco Teórico incluye los fundamentos teóricos importantes que tienen relación con el objeto de estudio.

El Marco Metodológico incluye el tipo de estudio, los objetivos, la técnica utilizada para obtener la opinión de los empleadores y se presenta una descripción de los resultados de la investigación, por último se incluyen las conclusiones y recomendaciones, referencias bibliográficas citadas y los anexos.

## Resumen

- Título:** El periodista digital en los medios Prensa Libre, El Periódico, Siglo XXI, Diario La Hora: Perfiles y Retos.
- Autor:** Yaquelin Iveth Sáenz Peña
- Universidad:** San Carlos de Guatemala.
- Unidad Académica:** Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Problema investigado:** De acuerdo con los empleadores y editores web ¿qué conocimientos, habilidades y responsabilidades debe tener el periodista digital? Así como qué retos debe enfrentar?
- Instrumentos utilizados:** Fichas bibliográficas y cuestionario.

### Procedimiento para obtener datos e información

Con el propósito de obtener los datos y la información necesaria se realizó una investigación bibliográfica y documental en las bibliotecas de la Universidad de San Carlos de Guatemala y Flavio Herrera, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, así como por internet.

Para realizar la investigación se seleccionaron las versiones digitales de los medios escritos que existen en la ciudad de Guatemala: Prensa Libre, El Periódico, Siglo XXI, Diario La Hora.

Asimismo, se entrevistó a empleadores y editores web que laboran en la versión digital, quienes informaron respecto de las funciones, conocimientos, responsabilidades, cualidades, actitudes y equipo básico que el periodista digital debe manejar. De igual forma, proporcionaron información, desde su punto de vista, acerca de la situación actual del mercado laboral.

### Resultados y conclusiones

Con base en los resultados obtenidos mediante este trabajo de tesis, se determinó que las funciones básicas del periodista digital son: redactar, presentar, informar, describir y orientar al público en relación con las noticias y el acontecer diario del país, redactando la página con la información presentada en el medio impreso ya sea copiando literalmente lo que se presenta en el diario impreso o realizando un

resumen de la misma noticia, como también subiendo a la web noticias que no se publican en el diario impreso y actualizando las noticias al instante.

También se definió que entre las responsabilidades más importantes que el periodista digital debe manejar están: orientar e informar.

El periodista responsable de realizar la versión web es quien elabora la noticia de la versión digital. En algunos medios el periodista copia la noticia tal y como está en la versión impresa, en otros los periodistas redactan de una manera completamente distinta la noticia aunque sea la misma o bien como en el caso de Prensa Libre el periodista digital esta actualizando la versión web con las noticias que pasan en el momento, esto hace que las noticias no sean las mismas de la versión impresa y que las noticias se estén renovando constantemente. En cuanto a la portada del medio en la versión digital, el periodista digital es el encargado de “subir” la página principal que aparece en el medio impreso. Actualmente Siglo XXI “sube” la versión impresa completa sin realizarle cambios. El Periódico “sube” la portada de la versión impresa y está actualizando la versión web con noticias que suceden en el momento y videos de algunas noticias. En el caso de Prensa Libre actualizan la página principal de la versión web cada cierto tiempo por lo que la portada cambia cada vez que se visita la versión web. El diario La Hora publica en la versión web lo mismo que publica en la versión impresa.

Mas adelante se mencionan cualidades y características como: aprender constantemente, conocer redes sociales, ser creativo y original, dominar su quehacer, ser extrovertido, comunicador, tener memoria visual y retentiva, ser observador, tener iniciativa y capacidad de prever, así como planificar. Cabe destacar que lo que más interesa a los empleadores es que el periodista digital tenga conocimiento de redes sociales ya que una de las diferenciaciones de la versión web es la interactividad con los lectores.

# Capítulo 1

## Marco Conceptual

### 1.1 Título del tema

El periodista digital en los medios Prensa Libre, El Periódico, Siglo XXI, Diario La Hora: Perfiles y Retos.

### 1.2 Antecedentes

A la fecha existen varios trabajos de tesis relacionados con el perfil profesional, entre ellos la tesis: El perfil del publicista profesional que egresa de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala y sus posibilidades de desempeño en una agencia de publicidad en Guatemala, elaborado por Soraida Guzmán Ixtupe (1999). La tesis de Lucy Pellecer Barraza (1998) Propuesta del perfil profesional del comunicador organizacional externo para el sector público. La tesis de Glenda Barrillas Roldán (2001) a cerca del Perfil del periodista profesional en los medios de comunicación escritos.

La tesis: El perfil del director de radio de una corporación, presentado por Rudy Armando Cox Aj López (2003). La tesis: Desarrollo, evolución y estado actual del periodismo digital en Guatemala presentado por Jorge Mario Barrios Ochoa (2004). La tesis: Perfil ocupacional del locutor deportivo en las radios deportivas de la ciudad de Guatemala de Fredy Hermógenes García Lemus (2008). La tesis: Funcionamiento del periódico digital institucional en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala de César Augusto Monroy (2010) y el documento de la M.A. Aracelly Krisanda Mérida González, con el título Perfil del periodista digital de fecha agosto 2008 publicado en [www.aracellymeridawordpress.com](http://www.aracellymeridawordpress.com)

Estos trabajos han servido a los estudiantes como herramienta para conocer un poco más respecto a la preparación académica que deben tener al momento de incorporarse en el mercado laboral o al desempeñarse en su campo de trabajo o en su especialidad.

En este trabajo se plantean las nuevas exigencias que tiene que afrontar el nuevo periodista. En este sentido y con referencia al periodismo digital, se plantea una ecuación muy sencilla: si la mayoría de profesionales que trabajan en este campo son jóvenes (de entre 26 y 30 años) con una formación académica que se basa en los estudios de licenciatura, entonces el estudiante debe estar acorde a las competencias solicitadas por las empresas empleadoras.

El periodismo digital en Guatemala y otros países exige a los profesionales de la información nuevas competencias que van desde la asimilación de destrezas en el manejo de herramientas de software hasta la adquisición de una serie de conocimientos de índole teórico-práctica sobre los fundamentos y pautas de

redacción de los mensajes periodísticos destinados a ser difundidos en el medio on-line.

*“[...] el periodista que trabaja para cabeceras digitales tiene que interactuar con los lectores y pensar en multimedia, informar con textos, imágenes y sonido, aunque eso hoy produce, en la práctica, unas dificultades operativas que la tecnología y, como consecuencia, los medios, todavía no han podido resolver”*  
([http://www.ucm.es/info/emp/Numer\\_07/7-4-Comu/7-4-02.htm](http://www.ucm.es/info/emp/Numer_07/7-4-Comu/7-4-02.htm))

### **1.3 Justificación**

El incremento del número de diarios electrónicos existentes en Internet y en Guatemala hace necesario generar un marco conceptual consensuado acerca de periodismo electrónico entre profesionales del periodismo, investigadores y docentes. La importancia de conocer cuál es el perfil que solicitan los medios locales en la versión digital al momento de contratar al periodista que va a redactar o trabajar una noticia en dicha versión.

La importancia de conocer las habilidades, capacidades y destrezas que debe tener un periodista para trabajar en un medio digital y poder establecer si está adaptado a las exigencias que introducen las nuevas tecnologías de la comunicación, así como conocer los manuales de redacción, libros de estilo, el software y hardware en uso dentro de las redacciones de los actuales diarios locales que tienen versión electrónica.

Las anteriores son algunas de las razones que justificaron el desarrollo de esta investigación, pero sobre todo establecer cuál es el perfil que debe tener un egresado de periodismo y los retos que debe enfrentar para ser competitivo en el campo laboral del periodismo digital en los medios locales.

### **1.4 Planteamiento del problema**

Internet se concibe como una herramienta de comunicación, que es además un modo de relación entre las personas que desde cualquier lugar del mundo y a cualquier hora transmiten todo tipo de mensajes. Internet está en el mundo pero su acceso no es uniforme; sin embargo nadie duda de su eficacia como herramienta de comunicación porque una de sus principales características es la capacidad de poner en contacto a varias personas a la vez (uso del correo electrónico, charlas, foros de noticias o envío y consumo de información).

Internet como herramienta de comunicación e información presenta nuevas facetas que han influido en la vida de las personas y han hecho que dejen de lado actividades como la televisión, compra y venta de música, entre otras. Este cambio de hábitos se debe a que las personas encuentran en Internet abundante información que hacen ver en la web una potente alternativa de consumo.

Este mismo cambio de hábitos le permite al periodismo adelantar nuevos acontecimientos ya que a través de la web las personas se enteran de lo que está pasando en el mundo en el momento que está sucediendo - aunque la debilidad de este avance es que en algunos casos no se puedan confirmar la veracidad de la fuente o del hecho-.

Las tecnologías de la información y la comunicación y el recorrido del periodismo digital han traído consigo cambios en la forma de transmitir las ideas y de generar noticias. Actualmente no sólo se trata de emitir una información, es necesario crear canales que permitan que el usuario pueda ser parte de los contenidos.

Uno de los objetivos principales del periodismo es informar y es indispensable tener presente a quién van dirigidos los contenidos. Con el periodismo digital este aspecto es más amplio que en los medios tradicionales, pues es necesario pensar que la información cada vez le llega a más personas y no sólo a nivel local sino a lectores de cualquier lugar del planeta. Igualmente, es necesario tener un especial cuidado en los contenidos y aprovechar las diferentes características del periodismo digital, entre ellas la hipertextualidad, interactividad, multimedialidad, asincronismo y memoria.

Aunque la claridad en la información se busca en cualquiera de los medios escritos, en los contenidos de la web se debe tener un cuidado más especial. La idea es manejar un lenguaje universal, claro, espontáneo, sencillo, fresco y llamativo que invite al lector a navegar en la página del medio que está visitando y la navegación sea tan amigable que lo invite a ser fiel al medio combinando el lenguaje con la presentación, diseño y diagramación de la página web.

En Guatemala, los periódicos con mayor circulación son Nuestro Diario, Al Día, Prensa Libre, El Periódico, Siglo XXI y La Hora. (<http://tesis.stephaniefalla.com/2009/01/14/periodismo-digital-en-guatemala>).

Todos con excepción de Nuestro Diario, cuentan con una versión digital como tal, es decir, si tiene página web pero lo que el visitante encuentra no es una página interactiva. La página interactiva que presentan medios como Prensa Libre y El Periódico son páginas que en sus inicios tuvieron la característica de publicar en Internet el mismo contenido que en la versión impresa. Estos medios digitales hacían uso de tecnologías que no cumplían con las necesidades del usuario y las exigencias del medio.

Algunos medios tradicionales aún se resisten a destinar un alto porcentaje de su presupuesto a la versión digital con excepción de Prensa Libre que en el año 2010 inició el proyecto de capacitar a reporteros y redactores para actualizar su conocimiento en nuevos programas multimedia. Del 2009 para el 2011 se han visto cambios significativos dentro de las versiones digitales de diarios como Prensa Libre y El Periódico.

Siglo XXI empezó en julio del 2010 a contratar personal para estructurar el departamento digital, cuyo fin es mejorar la versión digital que se encuentra

publicada al día de hoy y volverla interactiva ya que actualmente suben la misma versión impresa a la web sin ofrecer al usuario algo diferente que lo invite a visitar con mayor frecuencia el sitio.

En el país uno de los medios que desde hace tres años tiene funcionando un departamento web es Prensa Libre, cuya página cambió en el año 2010 como parte del proyecto que éste departamento venía trabajando.

A inicios del 2010, Corporación de noticias contrató a una persona – quién ocupa actualmente la plaza de editor web - para que se encargara de reclutar y seleccionar al personal idóneo para que labore en la versión digital del medio Siglo XXI. A largo plazo se pretende lanzar la versión web de Al Día debido a que la misma actualmente no existe.

En este estudio se dejó fuera a Nuestro Diario debido a que -como se mencionó con anterioridad- lo que presenta en su página web no corresponde a lo que en el medio periodístico se conoce como la versión digital de un medio impreso. Básicamente lo que se presenta en [www.nuestrodiario.com](http://www.nuestrodiario.com) es un PDF de la versión impresa y para que se reconozca como versión digital el usuario debe poder navegar en el sitio. Sin embargo se agregó la opinión del licenciado Erick Cabrera (gerente de RRHH de Nuestro Diario) ya que proporcionó información relacionada al objeto de estudio de este trabajo de tesis.

En el medio periodístico se sabe que la mayoría de medios que cuenta con versión digital, el periodista que labora en esta versión carece de una formación académica enfocada al periodismo digital; es por ello que en este estudio se decidió preguntar a los empleadores y encargados del departamento que trabaja la versión digital ¿qué conocimientos, habilidades y responsabilidades debe tener el periodista que trabaja específicamente en la versión digital del medio escrito Prensa Libre, El Periódico, Siglo XXI, La Hora, para optar a trabajar en ese departamento, así como qué retos debe enfrentar? A la vez establecer cuál es el proceso de selección y reclutamiento que siguen estos medios.

## **1.5 Alcances y límites:**

### **Objeto de estudio**

El periodista Digital en los Medios Prensa Libre, El Periódico, Siglo XXI, Diario La Hora: Perfiles y Retos.

### **Ámbito geográfico**

La investigación abarcó periódicos impresos que cuentan con versión digital de la ciudad de Guatemala.

### **Ámbito institucional**

Los medios escritos publicados a través de Internet, Prensa Libre, El Periódico, Siglo XXI y La Hora.

### **Ámbito poblacional**

Los periodistas que laboran en los medios escritos investigados.

### **Ámbito temporal**

La investigación se realizó de enero a julio del 2010

### **Límites**

En este estudio no se considera a los medios impresos que no cuenten con versión digital.

## Capítulo 2 Marco Teórico

### 2.1 Periódico digital

Por sus características son catalogados como medios interactivos y puede afirmarse que el ejercicio del periodismo en Internet constituye una práctica que posee rasgos claramente exclusivos y distintivos que lo diferencian del periodismo tradicional, aunque su finalidad es la misma: la *Producción Informativa*.

(Díaz Noci y Salaverría2003).

### 2.2 Periodismo digital

Según el periodista Gil Quim ([www.yachay.com](http://www.yachay.com))

*“El verdadero periodismo digital sería el periodismo en red ya que éste rompe con la comunicación lineal y unidireccional e implica una serie de cambios fundamentales respecto a las rutinas del periodismo tradicional”. El periodista digital es el creador y el encargado de consolidar procesos de comunicación multimedia, multilineal e interactiva.”*

Periodismo digital es un término nuevo para describir la tendencia del periodismo que tiene como espacio principal de desarrollo al Internet.

Salaverría (<http://www.maestrosdelweb.com/editorial/periodigital>) define el periodismo digital como:

*“Es la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos. Esta nueva área del periodismo tiene que ver directamente con el desarrollo de las nuevas tecnologías y muy especialmente desde finales del siglo XX. Los medios de comunicación social como la radio, la televisión, la prensa, el cine y otros, con sus diferentes géneros y modos de expresión, han ido incursionando en el nuevo medio de comunicación social del siglo XXI.”*

Actualmente es posible sintonizar emisoras, ver canales de televisión, películas, música, leer periódicos y comunicarse con otras personas y todo a través de Internet. Es por ello que se habla de radio digital, televisión digital y prensa digital para referirse a los medios que se emiten por el llamado “ciberespacio”.

*“Este fenómeno ha creado además una nueva versión del periodista: el digital, es decir, aquel que elabora la información básicamente a través de Internet y, en consecuencia, tiene una creciente audiencia digital.”* (<http://www.coberturadigital.com>)

El editor inglés, Alan Rusbridger (director de Guardian Media and New), reservó 10 principios básicos del periodismo digital, durante el evento

internacional "Periodismo 2020" (Journalism 2020) realizado en Viena el 20 de marzo del 2010. (<http://journalism2020.net/>)

Sobre los principios y recomendaciones de cómo abordar el periodismo en la red, Rusbridger anota:

1. *“Fomentar la participación y la retroalimentación: Las experiencias de los e- reporteros y los servicios de foros y comentarios como plataformas de contacto con los lectores.*
2. *El medio no es para el grupo de periodistas que lo hace, sino para los lectores: El fin es siempre el usuario, el receptor-lector.*
3. *Animar a otros a iniciar un debate, publicar material o hacer sugerencias: Potencializar la utilización de las redes sociales.*
4. *Ayudar a crear comunidades en torno a intereses comunes y temas de importancia.*
5. *Ser abierto y formar parte de la Web: no tenerle miedo a las herramientas en red: Una recomendación que desemboca en el perfil del periodista digital.*
6. *Reunir y supervisar el trabajo de otros: Siempre estar al tanto de temas de interés, enfoques y abordajes que logran otros medios.*
7. *Aceptar que los periodistas no son los únicos autorizados y expertos. Hay otras voces interesantes: El usuario activo de la red ya puede participar.*
8. *Disfrutar, expresar y reflejar la diversidad, y promover los valores compartidos.*
9. *Aceptar que la publicación puede ser el comienzo del proceso periodístico y no el final: En el mundo digital todo está en constante construcción.*
10. *Ser franco y abierto a los desafíos y mejoras, incluyendo las correcciones, aclaraciones y debate: Reinventar la forma de trabajar todos los días”.*

### **2.3 Periodismo digital en Guatemala**

En Guatemala, los periódicos impresos que cuentan con versión digital son: Prensa Libre, La Hora, Siglo XXI, El Periódico, Diario de Centroamérica, el Quezalteco y un nuevo periódico surgido en julio del 2010 denominado “Hoy”.

Para la realización de esta tesis se elaboraron encuestas a empleadores, y editores web que trabajan en la versión digital de los medios: Prensa Libre, Siglo XXI, El Periódico, La hora y Nuestro Diario.

La versión digital de los medios varía de un medio a otro; sin embargo, para este estudio se presenta una reseña histórica de cuándo inició la versión digital de la versión impresa de: Diario La Hora, Siglo XXI, El Periódico, Diario de Centroamérica, Prensa Libre. En el caso de Nuestro Diario no se presenta debido a que no ofrece una versión digital como tal, como ya se mencionó lo que se encuentra en el sitio es la versión impresa en PDF. En el caso de Al Día no cuenta con dicha versión.

## **2.4 Referencial histórico de la versión digital de los medios impresos**

### **2.4. 1 La Hora**

Según el señor Germán Orozco, citado por Barrios Ochoa (2004). El diario La Hora inicia su presentación Web a partir del año 2000. Su intención al crear la versión web de lahora.com es mantener a los lectores digitales nacionales e internacionales al tanto de cada noticia. El programa que utilizan para la elaboración de la página web es un Dreamweaver.

El marco de publicación de las noticias en la versión digital es el mismo que la presentación de la versión impresa. Si existe un acontecimiento de relevancia están en la capacidad de incluir la noticia al mismo momento en que se produce. Para ingresar a la versión digital la dirección web es: [www.lahora.com](http://www.lahora.com) (Barrios Ochoa, 2004).

El periodismo digital tiene mucho potencial en Guatemala, es considerado excelente ya que muchos medios de comunicación están optando trasladar la edición impresa a una versión en internet debido a que es considerada competente y con mucho grupo objetivo interesado en leer una versión web. (Barrios Ochoa, 2004).

En entrevista con el editor web, Licenciado Mario Cordero indica que actualmente suben las mismas noticias de la versión impresa a la versión digital y la diferencia que han implementado es que actualizan en el sitio web las noticias de última hora. La página la siguen trabajando con el programa Dreamweaver debido a que es el que siempre han usado y se adapta a las necesidades del medio.

### **2.4.2 Siglo XXI**

El señor Maynor Méndez (citado por Barrios Ochoa, 2004) indica que la edición digital de este matutino es accesible por medio de la dirección electrónica [www.sigloxxi.com.gt](http://www.sigloxxi.com.gt). Sus secciones están clasificadas de manera similar a su edición impresa. Ofrece, además, la posibilidad de acceso a información de suplementos especiales y servicios verticales y links hacia sitios externos.

El inicio de la página web de este medio se da el 2 de enero de 1998. Dentro de lo que marca la intención de la publicación es mostrar la verdad tal y como es a nivel tanto nacional como internacional. Para diagramar su página para que sea vista en internet usan programas como Adobe photo shop y programas de diseño web. (Barrios Ochoa, 2004).

La publicación escrita es la misma que aparece en Internet. Están en la capacidad de poner una nueva noticia en el momento, si así lo amerita. La edición digital de Siglo XXI se actualiza horas después de la publicación del diario impreso. (Barrios Ochoa, 2004).

En entrevista con el editor web, el Licenciado Fidel Celada, indicó que actualmente se sube a la versión web exactamente la misma noticia que aparece en la versión impresa. Lo que se espera implementar este año (2010) es cambiar el formato de la versión digital y que ésta ofrezca al lector noticias presentadas de diferente manera de como se presentan en la versión impresa. El sitio se actualiza con noticias de último minuto y permite al visitante ver en video (multimedia) algún acontecimiento, entrevista o hecho relevante. El sitio tiene espacio para dos videos.

### **2.4.3 El Periódico**

El periódico publica por primera vez su versión digital el 6 de noviembre del 2003. Según la licenciada Claudia Cruz, (citada por Barrios Ochoa, 2004). La página de El Periódico es: [www.elperiodico.com.gt](http://www.elperiodico.com.gt)

El Periódico posee:

- Noticias nacionales e internacionales.
- Ofertas.
- Opinión.
- Actualidad.
- Especial
- Opinión de los lectores.
- Editorial.
- Noticias actualizadas al instante.

La versión que se publica en el sitio web es la misma que la versión impresa la cual se actualiza minutos después que se ha terminado de imprimir.

Para la realización de la versión digital utilizan una aplicación de fuente abierta basada en PHP. Uno de los principales objetivos de esta edición es la de llevar la noticia a los guatemaltecos que viven fuera de nuestro país. (Barrios Ochoa, 2004).

Desde el punto de vista de la Licenciada Claudia Cruz, el periodismo digital en Guatemala se ha desarrollado bastante lento, esto se debe en alguna medida por la *falta de personal capacitado* y porque el mercado de comunicadores local no ofrece muchos periodistas multimedia que puedan ocuparse no sólo de la parte de contenido si no también esté empapado de aspectos técnicos, mercadológicos y de diseño y porque en muchos medios de comunicación ven la versión digital como un accesorio que complementa la versión impresa y no como un medio que va dirigido a un grupo objetivo diferente al que lee la versión impresa. (Barrios Ochoa, 2004).

En entrevista con el editor web, Licenciado Luis Arturo Assardo de El Periódico, lo que anota Ochoa en su tesis elaborada en 2004 ha cambiado, la versión digital actual cuenta con información de la versión impresa pero resumida y no son exactamente las mismas noticias ya que el editor web realiza la labor de seleccionar las noticias más relevantes y sube a la web un extracto de estas mismas noticias. Para la realización de la versión digital utilizan una aplicación de fuente abierta basada en PHP que es la misma que han utilizado desde hace varios años. El sitio se actualiza con noticias de último minuto, se pueden enviar mensajes de texto a celular a través del sitio, se puede acceder a sitios como Facebook, Twitter, participar en foros y encuestas.

#### **2.4.4 El Diario de Centroamérica**

La primera publicación de la versión digital de este medio se presentó el 3 de marzo del 2003, según lo indica el licenciado Sergio Aguilar (citado por Barrios Ochoa, 2004). La página del Diario de Centroamérica es: [www.eldiariodecentroamerica.gob](http://www.eldiariodecentroamerica.gob). El programa que utilizan para la realización de esta página es Dreamweaver, fireworks y flash.

El grupo objetivo al que va dirigido este periódico es abogados, personal que trabaja en el Gobierno de Guatemala, cuerpo diplomático y toda persona interesada en conocer la información nacional que en este medio se publica. El sitio se actualiza con información de última hora y la versión digital puede ser vista a partir de las 7:00am en donde se presenta el mismo contenido de la versión digital, añadiendo programas del Gobierno los cuales no se presentan en la versión digital pero si pueden ser consultados en la versión web. (Barrios Ochoa, 2004).

En este medio consideran que el periodismo digital en Guatemala ha tenido muchos avances y es de mucha ayuda para las personas que tienen acceso a internet y desean hacer una consulta de alguna publicación de alguna ley o alguna noticia de interés nacional o internacional. (Barrios Ochoa. 2004).

#### **2.4.5 Prensa Libre**

La primera publicación se presentó el 17 de enero de 1996, (Barrios Ochoa, 2004) hecho que lo convierte en el medio pionero en Guatemala en salir con una publicación de la versión impresa en un sitio web bajo la dirección [www.prensalibre.com.gt](http://www.prensalibre.com.gt); dirección web que cambió hace más de tres meses actualmente es [www.prensalibre.com](http://www.prensalibre.com). El sitio permite ingresar anotando cualquiera de las dos direcciones.

La versión web Prensa Libre ofrece información extraída de la versión impresa y aprovechando las oportunidades que da el uso de nuevos programas y nuevas tecnologías presenta en esta página contenidos diseñados exclusivamente para su versión digital ofreciendo contenidos multimedia como videos en vivo y videos subidos al sitio para visitar.

De la versión impresa de este medio es importante destacar que el sitio se encuentra actualizado a partir de las 11 de la noche de un día anterior a que

salga la versión impresa y la portada cambia por lo menos tres veces durante el día. A demás al igual que los otros medios actualiza la noticia al instante.

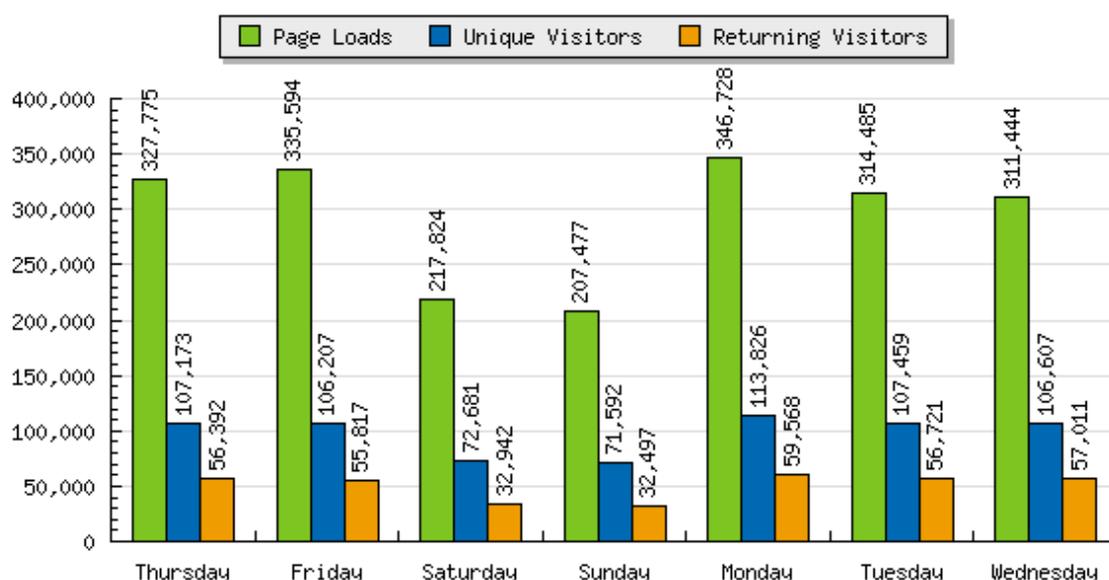
Prensa Libre se ha convertido en le líder de los medios impresos a nivel nacional y la versión en Internet la más visitada por guatemaltecos que viven en otros países. Esta posición le exige estar a la altura de otros sitios web y es por ello que según estudios realizados la página web de Prensa Libre es de las mejores de la región. (Barrios Ochoa, 2004).

En entrevista realizada en el 2010 al editor web Eswin Quiñonez, confirmó que mantienen ese liderazgo y los editores web de los otros medios como El Periódico y Siglo XXI consideran que Prensa Libre es el líder en visitas a la versión web tanto nacional como internacional. Es por ello que Prensa Libre ha invertido y duplicado esfuerzos por hacerle mejoras a la versión web.

A continuación la estadística de visitas de una semana típica al sitio web de Prensa Libre.

### Grafica No. 1

Tomada del jueves 22 al miércoles 28 de julio del dos mil diez.



En la gráfica se observa que los días que los lectores navegan más en el sitio son los jueves, viernes, lunes, martes y miércoles donde cuentan con un promedio de trescientos mil páginas leídas. El promedio de visitantes que ingresan al medio una vez al día es de noventa y siete mil. Cuentan con un promedio de cuarenta y nueve mil visitas de personas que ingresan al sitio más de una vez al día. En una semana típica el día que mayor cantidad de visitas recibe el medio es el lunes seguido del viernes. Los sábados y domingos son los días que reciben menor cantidad de visitas.

Desde que surgió Prensa Libre a la fecha han realizado cambios no sólo de imagen sino también de contenidos, ampliación de personal, creación de

espacios interactivos e incluso la creación de una sección de negocios electrónicos que se encarga de los anuncios en línea y de la sección de clasificados en línea.

La versión digital no sólo es una extensión de la versión impresa de Prensa Libre sino un medio que permite comunicación más directa y de doble vía con los lectores. Todos los artículos que se publican en línea tienen acceso directo al correo electrónico de su autor. Además el lector local o internacional encuentra encuestas en las que puede participar, votar y dar su opinión acerca de algunos temas de interés nacional.

Prensa Libre ofrece en la página principal una nota informativa que aparece en el medio impreso, así como links en la parte superior de la página a blogs especiales, revistas, clasificados, tarjeta libre, obituario, mapa del sitio, servicios, archivo, RSS. Debajo de esos links están los links a la página principal que aparece como "Home" a la par un link de noticias, donde están todas las noticias nacionales que están en la versión impresa, así como las noticias de último minuto, a la par se ubica el link a las noticias internacionales, a la par el link de economía, deportes, escenario, vida, tecnología, multimedia, y opinión.

## **2.5 El periodista digital**

Para (Quim 1,999, <http://www.saladeprensa.org/art89.htm>) el periodismo clásico parte de la base que la información es un bien escaso que hay que buscar. El periodista digital se encuentra justo en el entorno opuesto donde debe localizar todas las fuentes que le interesen, debe procesar la información que le ofrecen, las debe contextualizar y las debe clasificar por criterios de prioridad y se considera que también debe discriminar entre las fuentes originales y las que utilizan información de segunda mano sobre todo porque se puede dar que la fuente de información no sea confiable.

*"El periodista en red rompe con la información lineal y unidireccional de un emisor a un receptor. El periodista en red está inmerso en un mar de información y esta interconectado a fuentes, periodistas, receptores, interactores y otros. Una buena parte de sus rutinas periodísticas convencionales que trabajan y publican en un soporte digital." (Quim 1999, <http://www.saladeprensa.org>.)*

Es decir que debido a las condiciones y las facilidades de publicación de contenidos en la red cualquier usuario es un informador potencial. De este modo se genera una sobreproducción de información y una explosión de informantes.

Actualmente con la transformación de periodista tradicional a periodista web, la definición de periodismo no afecta solamente a los periodistas digitales, sino a la profesión entera ya que se ve influenciada por estos cambios tecnológicos y de visión de los medios impresos.

Así mismo, Quim (<http://www.saladeprensa.org/art89.htm>) plantea que el periodista digital está expuesto a varios retos, oportunidades y peligros los cuales postula de la siguiente manera:

#### **a) Retos:**

- *“Aprender el uso y los beneficios de las nuevas tecnologías y los recursos de Internet.*
- *Ser cada vez más preciso, directo y sintético en el trabajo.*
- *Proporcionar el contexto mediante la propia investigación directa y el resultado de las búsquedas en Internet, respetando el derecho de autor.*
- *Valorar, aprender y aplicar los conocimientos de los diseñadores gráficos en beneficio de la información, pero sobre todo, el beneficio del correcto acceso a ella por parte del usuario.*
- *Respetar a los lectores, el gran reto es aprender que toda persona que sepa comunicar y que tenga una noticia interesante que ofrecer a la audiencia es potencialmente un informador, ofrece su derecho de informar aunque no trabaje en ningún medio. Porque Internet permite que cualquiera, desde cualquier punto ejerza su poder informativo.*
- *Dada la imposibilidad de controlar y certificar la veracidad de los trabajos que se publican en la Red, es primordial aprender a reconocer en ella aquellas fuentes fidedignas, serias y preparadas de lo que es información no contrastada, imprecisa, no consecuenta o falsa.*
- *El periodismo clásico parte de la base de que la información es un bien escaso que hay que buscar. El periodista digital se encuentra justo en el entorno opuesto. Debe localizar todas las fuentes que le interesen, debe procesar la información que le ofrecen, las debe contextualizar y las debe clasificar por unos criterios de prioridad. También debe discriminar entre las fuentes originales y las que utilizan información de segunda mano.*
- *A la hora de localizar las fuentes no sólo busca las que puede encontrar en la Red, sino que recuerda que hay fuentes fuera de ella. La recopilación activa de información no digital y su posterior digitalización e introducción a la Red puede acabar siendo una de las características de los buenos periodistas digitales frente a cartógrafos de la información que tienen un carácter más observador y pasivo.*
- *El periodista digital debe ofrecer a su clientela el acceso a todas las fuentes originales que muestren públicamente sus contenidos, dándoles pie a que amplíen la información si lo desean. No hay motivos para escatimar un enlace si éste corresponde a una fuente original y aporta contenidos. No hay limitaciones de tiempo ni espacio que nos lo impidan.*
- *En medio de tanta información, un valor del periodista digital se encuentra en su propia valoración de cada fuente. Un ejemplo: en una información sobre el ascenso de la ultraderecha en Europa es recomendable una lista completa de enlaces hacia páginas de colectivos de ultraderecha. Pero es la ordenación de enlaces y los comentarios del periodista a cada uno de estos enlaces lo que da al lector las claves de contextualización de esta información. Y también las opiniones del resto de lectores, no menos importantes.*

- *Dado el propio carácter de la Red, cada vez será más importante que el periodista digital compruebe que las fuentes son en realidad quienes dicen ser. Su selección de fuentes será una garantía para su clientela. Una web del Partido Socialista de Malasia puede haber sido realizada por cualquiera y puede no expresar las opiniones oficiales de dicho partido. El comercio digital precisa de comercios certificados, posiblemente el periodismo digital precisará de fuentes certificadas.*
- *Atendiéndonos a la posibilidad de personalización de los contenidos, el periodista digital realiza consultas a las fuentes a petición de los lectores/interactores. La acreditación de prensa tiene como una de sus funciones la limitación de acceso a las fuentes. Es cierto que millones de personas conectadas a Internet están ejerciendo de hecho de periodistas e informadores. Pero no es menos cierto que las capacidades de muchas fuentes continúan siendo las mismas. Un protagonista no puede ofrecer miles de entrevistas en el estreno de su obra. Un político no puede atender las llamadas de miles de informadores.” (Gil 1999 <http://www.saladeprensa.org/art89.htm>)*

#### **b) Oportunidades:**

- *“Internet simplifica nuestra tarea, en términos de la cantidad de posibilidades que nos brinda: documentación, verificar noticias, recibir convocatorias de prensa, comunicarnos con nuestros pares en el mundo, capturar imágenes y sonidos, entrevistar, etc.*
- *Dada su filosofía integradora, Internet ha impulsado la combinación de múltiples formatos en la entrega informativa de los medios. Enorme aumento del número de las fuentes de información accesibles.*
- *A mayor globalización, mayor necesidad de contacto con lo local. Este escenario abre un nuevo horizonte de competencia para el ejercicio periodístico digital, en la medida de que éste abra a través de la Red y de su rigor profesional informativo, nuevas oportunidades de desarrollo local y comunitario.*
- *La inmediatez e interactividad permiten una relación más directa con el público, tanto es así que en el caso de recibir correos de los "usuarios" la relación se personaliza de tú a tú y se establece cierto grado de intimidad.”*

#### **c) Peligros:**

- *“Abusos en los derechos de propiedad intelectual.*
- *Invasión de la intimidad.*
- *Piratería.*
- *Robo de información.*
- *División digital.” (http://www.saladeprensa.org/art89.htm)*

## **2.6 Definición de perfil**

Según el Diccionario de la Lengua Española (2,001 p. 283) define perfil como: Miramientos en la conducta o en el trato social. Otro término encontrado define perfil como:

*“Conjunto de rasgos peculiares que caracterizan a alguien o algo.”*  
(<http://buscon.rae.es/drae>)

En el sitio de internet (<http://www.recursosees.uji.es/fichas/fc12.pdf>) se define como:

*“Un conjunto de capacidades y competencias que identifican la formación de una persona para asumir en condiciones óptimas las responsabilidades propias del desarrollo de funciones y tareas de una determinada profesión.”*

## **2.7 Definición de perfil profesional**

De acuerdo a Mérida González (2008, <http://aracellymeridawordpress.com>) Éste representa lo característico y fundamental de una profesión y proviene de la fusión de los tres perfiles: *personalidad, ocupacional y prospectivo*.

*“El perfil profesional constituye una descripción de las funciones que deberá ser capaz de realizar el profesional al terminar sus estudios e integrarse en el mercado de trabajo en el campo de su profesión. Pero una descripción no se concreta a un listado de actividades, debe ser una relación sistematizada, estructurada, de acuerdo con las características de la profesión.”*

*“Gamboa (1993) afirma que el perfil profesional comprende el conjunto de capacidades que el estudiante debe desarrollar para desempeñarse en los roles profesionales en el área de la carrera escogida, así como los rasgos profesionales y sociales en cuanto a conocimientos, habilidades y destrezas requeridos en el mercado potencial de trabajo. Además, en el marco de los objetivos institucionales, se define el alcance deseado de la participación de los profesionales a formar, considerando los conocimientos y aptitudes que lo capaciten para plantear problemas en su ámbito de acción, para diseñar y ejecutar soluciones al respecto, así como las actividades que denotan los aspectos intangibles de la formación como las escalas de valores y el comportamiento.”* (2008 <http://aracellymeridawordpress.com>).

*“El periodismo digital es el periodismo en red, el que rompe con la comunicación lineal y unidireccional e implica una serie de cambios fundamentales respecto a las rutinas del periodismo tradicional. El periodista digital es el creador y el encargado de consolidar procesos de comunicación multimedia, matrilínea e interactiva.”*  
(<http://ucammediablogspot.com/2006/12/perfil-del-periodista-digital.html>)

Por tanto, el perfil profesional constituye la descripción de las funciones que deberá ser capaz de realizar el profesional en el momento de terminar sus estudios e integrarse en el mercado de trabajo en el campo de su profesión. Sin embargo, una descripción no se concreta a un listado de actividades, debe

ser una relación sistematizada, estructurada, de acuerdo con las características de la profesión. Por ejemplo, los niveles o áreas donde deberá desempeñarse el profesional. (<http://www.maestrosdelweb.com/editorial/periodigital/>)

*“La descripción de funciones no se debe referir únicamente a conocimientos o destrezas motrices, sino incluir las concepciones que se encuentran relacionadas con las expectativas que se tienen respecto de la profesión.” (Mérida González, 2008, <http://aracellymeridawordpress.com>)*

## **2.8 Perfil del periodista tradicional**

Para (Maletzke 1976) - estudioso de la psicología de la comunicación social -, en su análisis del comunicador en el campo de la comunicación social, anota:

*“Toda persona o grupo de personas que participen en la producción social, sea de modo creativo, configurador y selectivo controlado transmite un mensaje; el mensaje de acuerdo a su contenido, su forma la circunstancia de a quién se dirige, los medios con los cuales los difunda y su alcance depende por un lado del propio comunicador en cuanto a personalidad y por otro lado de sus relaciones sociales en general.”*

Quién redacta notas informativas, entrevistas y reportajes se llama reportero; al que elabora artículos, articulista; al que hace editoriales, editorialista; al que hace columnas, columnista y al que ejercita la crónica, cronista. Pero todos los que hacen del periodismo su principal actividad, cualquiera que sea su especialidad, son periodistas (Leñero y Marín, 1986).

## **2.9 Perfil profesional del periodista digital**

Las noticias de un periódico digital pueden manejar imágenes, texto y video que relate detalles sobre el suceso publicado. Un periódico digital utiliza una plataforma con gestores de contenidos como recurso de publicaciones o una tecnología más programada y elaborada para la publicación de las noticias.

Los periodistas digitales pueden personalizar sus notas, las cuales, algunas veces no pasan por filtro de editores para las correcciones porque deben publicarse lo más pronto posible, lo que hace el periodista en estos casos es llamar al editor web informarle de la noticia y él es quien decide si la sube a la web o no.

Ante la dinámica de publicación en Internet, el perfil del periodista digital es diferente al periodista que se dedicaba a recolectar información durante el día, pasaba el resto de la tarde escribiendo y al terminar su nota se la entregaba al editor y el editor se daba a la tarea de revisar y corregir su escrito para publicarlo posteriormente.

Mérida González, (2008, <http://aracellymeridawordpress.com>) Abordó el conjunto de capacidades que el periodista digital debe desarrollar para poder

desempeñarse, así como los rasgos profesionales y sociales en cuanto a conocimientos, habilidades y destrezas requeridos en el mercado potencial de trabajo.

*“Las características de Internet, como medio interactivo proponen y requieren que el periodista realice funciones que, tradicionalmente, eran ejercidas por otros profesionales o simplemente no eran necesarias. Así, el periodista no sólo es periodista en la red sino también gestor y comunicador.”*

En Prensa Libre el periodista digital no solo es el que se encarga de subir la nota y sino también es quién realiza el trabajo investigativo. Hay dos periodistas: uno que esta todo el día en la oficina monitoreando la tv, la radio, las noticias nacionales a través de la web y cuando capta una noticia relevante la sube a la web. En cuanto a las noticias internacionales, cuando capta alguna noticia internacional relacionada con Guatemala y es relevante, la sube a la web. Es el que se encarga también de enviar las noticias de último minuto a celulares. El segundo periodista sale a buscar la noticia, si hay algún hecho relevante en el Congreso, o en alguna de las dependencias del Estado o en la calle, este periodista puede transmitir la nota a través de un video en vivo.

En El Periódico, hay dos periodistas en la versión web. Uno está captando noticias todo el tiempo y cuando hay algo relevante informa al editor web quién la sube si la considera relevante o bien autoriza al periodista a subirla y es el que se encarga de estar enviando las noticias de último minuto a celulares. El otro periodista se encarga de estar captando noticias a través de sus fuentes o a través de la búsqueda de noticias en la calle o dependencias del Estado.

Siglo XXI, hace copy paste (*copiar-pegar*) de la noticia que se publican en la versión impresa y suben videos de noticias relevantes.

La Hora, hace un “mix”, es decir a algunas noticias les hacen copy paste (*copiar-pegar*) de la versión impresa y otras son noticias que no salen en la versión impresa, son cien por ciento nuevas y se publican únicamente en la versión digital, tienen un apartado para ir subiendo las noticias más relevantes que acontecen en último minuto.

Para el periodista Orihuela (<http://periodismodigital.umayor.cl>) no se trata de destrezas nuevas las del periodismo digital, sino de las destrezas de siempre, bajo las exigencias que han planteado las tecnologías de la información.

Orihuela considera que:

*“El nuevo perfil de los comunicadores profesionales enfatiza en las destrezas referidas a la búsqueda, localización, procesamiento y redistribución de información mediante cualquier plataforma y lenguaje. Las nuevas plataformas conllevan nuevos lenguajes y nuevas formas de trabajo. Los periodistas digitales como mínimo deben dominar las aplicaciones en línea denominadas software social.”*  
(<http://periodismodigital.umayor.cl>)

Stephanie Falla en relación al periodismo digital anota en su tesis:

*“Ante la dinámica de publicación en Internet, el perfil del periodista digital es diferente al periodista que se dedicaba a recolectar información durante el día, pasaba el resto de la tarde escribiendo y al terminar su nota, el editor se daba a la tarea de revisar y corregir su escrito”.* (<http://tesis.stephaniefalla.com/2009/01/15/el-perfil-del-periodista-digital/>)

Reyes (citada por Falla, 2009) apunta que el periodista digital debe responder a mayores desafíos, a un perfil más completo con estudios en periodismo y comunicación, bilingüe, preferiblemente nativo digital, que domine muy bien los dispositivos y programas. Debe contar con conocimiento en paquetes de oficina Microsoft Office, correo electrónico, navegación en Internet, búsquedas avanzadas a través de *buscadores*, usuario de dispositivos móviles entre ellos el iPod y teléfono celular Smartphone. Además, es importante que cuente con experiencia en actualizaciones de blogs, ediciones en línea, narración de noticias, utilización de sistemas de edición y actualizaciones de notas vía SMS por celular.

Con estas características pueden realizarse comparaciones técnicas del perfil del periodista digital y el perfil del periodista tradicional. Sin embargo, la licenciada Nancy Arroyave (citada por Falla, 2009) considera que todos son capaces de adaptarse; ella misma inició la profesión escribiendo notas en una máquina Royal mecánica, de los años 20, luego conoció las computadoras y ha desarrollado periodismo para Internet. Para lograr adaptarse al cambio, su capacitación profesional ha sido constante, pero asegura que su especialización se la ha dado la práctica. Arroyave considera que las nuevas generaciones de periodistas tendrán la ventaja de capacitarse dentro de las aulas universitarias sobre las características del periodismo digital y sus exigencias por lo que se espera que las universidades se adapten a estos nuevos cambios que la tecnología exige. (<http://tesis.stephaniefalla.com/2009/01/15/el-perfil-del-periodista-digital/> 2009)

El perfil profesional del periodista digital exige que el periodista conozca como mínimo el uso de la computadora, el internet y las redes sociales. De preferencia si tuviera conocimientos en software multimedia y programas de diseño.

## **2.10 Requisitos del periodista digital**

El nuevo rol del periodista digital exige habilidades propias del entorno on-line que, además, van cambiando a medida que Internet evoluciona. Dando por supuestas las competencias propias del periodismo tradicional, como criterio periodístico, gramática y estilo, ésta sería la lista ideal de temas que un periodista on-line debería conocer y manejar con soltura: (<http://www.233grados.com/blog/2008/08/requisitos-para.html>)

- Nociones básicas de Flash
- Edición y grabación de audio y vídeo
- Herramientas de blogs

- Sistemas editoriales (CMS)
- Diseño web
- SEO (posicionamiento en buscadores)
- CSS (hojas de estilo)
- XML y HTML
- Usabilidad y accesibilidad
- Photoshop
- Fotogalerías (galería de fotos)
- Photoshop

### **2.11 Funciones del periodista digital:**

Las características de Internet, como medio interactivo, proponen y requieren que el periodista realice funciones que, tradicionalmente, eran ejercidas por otros profesionales o simplemente no eran necesarias. Así, el periodista no sólo es periodista en la red sino también gestor y comunicador. (<http://ucammedialab.blogspot.com/2006/12/perfil-del-periodista-digital.html>)

Mérida González (2008 Mérida González, (2008, <http://aracellymeridawordpress.com>) indica las labores periodísticas, de gestión y comunicación que debe poseer el periodista digital para ser competitivo:

#### **Labores periodísticas:**

- Investigación, utilizando las fuentes tradicionales como personas y documentación, pero no sólo físicas sino también virtuales; es decir, internautas y sitios web, para crear contenidos propios.
- Redacción de la información considerando la heterogeneidad de los usuarios.
- Presentación de la información considerando el texto, audio, imágenes, foros, etc.
- Utilización del hipertexto para contextualizar y relacionar las informaciones dentro del mismo sitio o enlazando con otros sitios.
- Actualización constante.
- Editorializar los contenidos, valorando, seleccionando, jerarquizando y opinando sobre la información.

#### **Labores de gestión:**

- Conocer los tipos de interfaz donde se presentarán los contenidos, a nivel gráfico y la forma cómo se estructurarán los contenidos y cómo se interrelacionarán los textos, imágenes, audio, y otros.
- Conocer las formas de almacenamiento de la información y acceso a los archivos.
- Trabajar codo a codo con documentalistas, diseñadores, programadores, administradores de sistemas, área comercial, etc.

## Labores de Comunicación:

- Conocer y administrar la interactividad, usando espacios para la participación de los usuarios.
- Interactuar con los usuarios brindando mayor información sobre algún tema, resolviendo consultas y creando redes de fuentes de información, virtuales, confiables, con otras personas u organizaciones.

## 2.12 Aptitudes del periodista digital:

Por medio de Internet cualquier persona puede informar, es por ello que aparte de la formación periodística profesional y el apego a la ética, pilares básicos del periodismo, en Internet, el periodista deberá mostrar otras aptitudes para diferenciar su trabajo del resto de contenidos. (<http://ucammedialab.blogspot.com/2006/12/perfil-del-periodista-digital.html>)

- *“Conocer el sistema de comunicación y características de Internet.*
- *Conocer los distintos lenguajes: sonido, imagen, vídeo, texto y otros recursos multimedia.*
- *Tener capacidad para seleccionar y procesar la información de manera que pueda ofrecerla en forma sintetizada, referenciada y contrastada. El contenido debe ser fiable y factible de convertirse en conocimiento.*
- *Tener criterio para seleccionar y relacionar todos los formatos de información: gráficos, enlaces, bancos de fotos, etc.*
- *El periodista digital deberá tener excelente redacción y ser un interlocutor para el usuario; es decir, un comunicador activo.*
- *La veracidad y calidad del trabajo del periodista lo avalarán en el caos informativo de Internet y frente al resto de usuarios informantes.*
- *Ser versatilidad para aprender y adaptarse a las nuevas tecnologías y los procesos de información y comunicación que se desprendan de ellas.*
- *Demostrar su capacidad para trabajar con otro tipo de profesionales como diseñadores, programadores o ingenieros.*
- *Mostrar disposición para ser corregidos por los usuarios e integrarlos como fuentes para la elaboración de contenidos.*
- *Manejar herramientas tecnológicas básicas como procesador de texto, editores web, ftp, funcionamiento de Internet, escaneo, tratamiento de imágenes, correo electrónico, y otros.”*  
(<http://ucammedialab.blogspot.com/2006/12/perfil-del-periodista-digital.html>)

## 2.13 Áreas de especialización del periodista digital

En la actualidad el periodista tanto digital como el periodista tradicional se especializan en un área específica según el departamento para el que laboran, es decir que si el periodista labora en la versión deportiva, se especializa en esa área, el que trabaja en el área económica se especializa en esa área, etc. Esto se debe a que para que el periodista domine el tema del que hablará en el

medio escrito debe conocer el mismo, esto también le ayudará a tener criterio y diferenciar si la información proporcionada por una fuente es real o no.

En la mayoría de casos esta especialización el periodista la adquiere en el medio en el que labora ya que de acuerdo al perfil del periodista el medio lo selecciona para trabajar en un departamento específico como deportes, noticias nacionales, noticias internacionales, económicas, entre otras. Otras áreas de especialización donde el periodista adquiere mayor experiencia y conocimientos es también el trabajo que desarrolla en las revistas que publican los medios como Prensa Libre que publica revistas como Amiga, Mundo Motor, Aula 2.0, Chicos, revista Domingo, entre otras.

Aunque cabe destacar que los medios buscan sobre todo que el periodista tenga fuentes de información las cuales pueden ser bomberos, policías, o compañeros periodistas que trabajan para otros medios o independientes que les proporcionan información. Un periodista que no tiene fuentes no es contratado por los medios, es contratado solo si tiene mucha experiencia en determinada área.

### **Nacionales**

El periodista a cargo de esta sección es quien alimenta temas políticos, de justicia, entre otros, esto varía dependiendo de la información más relevante, si la información más relevante es ambiental también se incluye en este apartado. Esta persona llena la información y el sitio se actualiza automáticamente para que el lector pueda tener la información actualizada desde primeras horas de la mañana. Política, justicia y departamentales.

### **Internacionales**

En esta sección el periodista realiza una labor de investigación en varias fuentes internacionales y actualiza el sitio constantemente con las noticias de mayor relevancia. Como realiza esta labor es: al conocer de una noticia corrobora la información y si la fuente es confiable actualiza la información en la versión digital del medio. En la versión digital se encontrará la misma información que se publica en el medio impreso encontrando un apartado donde están las noticias más recientes el cual se llena en cuanto se confirma la noticia y se actualiza automáticamente.

### **Economía**

En esta rama del periodismo el periodista se enfoca en informar sobre los hechos relacionados a la economía, incluyendo temas sobre finanzas, banca o el mercado bursátil. Además, muestra cómo analizar, interpretar la información. Trata de dar a conocer el estado económico del país, el estado del quetzal ante el resto de las monedas extranjeras, etc. El periodista a cargo de esta sección a lo largo de su trayectoria adquiere conocimientos de economía, finanzas y alimenta el sitio con artículos especializados o que son de interés en el momento. En esta sección se encuentra información nacional e internacional.

## Deportes

En esta sección el periodista que está a cargo de ella es el que recolecta información sobre los acontecimientos deportivos locales, nacionales y o internacionales; muestra las novedades que se relacionan con las diferentes disciplinas deportivas. Las que más se destacan son: tenis, béisbol, balonmano, baloncesto, automovilismo, atletismo, boxeo, paddel, golf, ajedrez, y sobre todo el fútbol que acaparan toda la atención de los aficionados por el deporte. Asimismo, significa estar en los hechos y analizar el desempeño de los deportistas. Tal como el resto de las demás disciplinas del periodismo, el periodista deportivo debe contribuir no sólo a informar, sino también a formar ciudadanos, quien ejerce periodismo deportivo tiene un compromiso de responsabilidad con las audiencias, es decir debe tratar de aislar los sentimientos de la razón, pues los sentimientos son para el aficionado, un periodista deportivo va más allá, su misión debe ser, la de hacer que tanto el aficionado como el deportista, vean el deporte desde una perspectiva crítica donde se gana y se pierde, e independiente del resultado siempre debe reinar la fraternidad.

El perfil del periodista deportivo requiere que maneje una ética, pues en él no sólo deporte es fútbol, hay muchas disciplinas que merecen atención. En esta profesión el medio requiere de una persona que sepa manejar con idoneidad pues quienes la practican tienden a ponerse la camisa de ciertos equipos, a no tener equilibrio informativo, a bajar y subir el prestigio de un jugador o de un equipo en cuestión de segundos.

En los medios nacionales los periodistas que laboran en el área deportiva están asignados a esta área porque el medio los considera capaces de analizar el deporte como más que una simple información, verlo desde lo religioso, lo cultural, lo formativo, sociológico, psicológico, ético, político y social, otros.

### 2.14 Características del periodista digital

Deben tener las mismas características del periodista tradicional con la diferencia que el periodista digital es quién elabora la versión digital del medio impreso, conoce herramientas web, herramientas multimedia y sobre todo redes sociales.

#### 2.14.1 Personalidad y empatía

Friedrich Von Schiller (poeta, dramaturgo, filósofo Alemán 1,801) definió el concepto de empatía con estas palabras:

“Si quieres conocerte, observa la conducta de los demás; si quieres comprender a los demás, mira en tu propio corazón”.  
(<http://www.bibliotecasvirtuales.com/biblioteca/OtrosAutoresdeLaLiteraturaUniversal/Schiller>)

*“La empatía constituye una habilidad fundamental para el trato interpersonal y es, hoy en día, una de las actitudes psicológicas más*

*valoradas en el área de los recursos humanos al momento de hacer la selección de personal, principalmente en el área periodística. Esto es, principalmente, porque las personas empáticas tienen un elevado nivel de inteligencia emocional que les capacita para ser, no sólo un buen apoyo de grupo, sino también líderes conciliadores y democráticos, habilidades básicas que debe tener un periodista para poder manejar una nota o una noticia de interés.”*  
(<http://www.grafoespecialistas.es/que-es-la-empatia>).

Podría afirmarse, sin lugar a dudas, que las personas empáticas son:

- **Inteligentes;** tanto racional como emocionalmente.
- **Sensibles;** al entorno como a sí mismos. Poseen lo que se ha venido a llamar “radar social”.
- **Observadoras;** y saben proceder desde la observación atenta a la captación y conciencia del entorno y de los demás.
- **Buenas oyentes;** una de las claves esenciales de la empatía es la escucha activa.
- **Sociables y afectivas;** saben oscilar desde la recepción (de señales indicativas de necesidades emocionales de los demás) hasta la entrega.

Estas cualidades personales se traducen en una escritura.  
(<http://www.grafoespecialistas.es/que-es-la-empatia>)

### 2.14.2 Influencia

Según el periodista Hugo Aznar (2005):

*Los periodistas profesionales representan el sujeto cualificado encargado de la realización de los medios, una cualificación oportunamente avalada mediante la preparación y formación correspondientes. Son ellos quienes están especialmente obligados a conocer los aspectos valorativos y normativos de la actividad comunicativa, así como también a tener una especial sensibilidad acerca de los efectos derivados de su actividad, tal y como han podido ser acreditados ya a través de una larga experiencia histórica de actividad mediática y de estudios sobre ésta.*

De modo que si bien los destinatarios y aún más los empresarios de la comunicación tienen parte fundamental de responsabilidad, es evidente que quien ha estudiado, se ha preparado y ejerce como sujeto cualificado de la actividad comunicativa es el profesional de la comunicación, el periodista quien debe conocer cosas como la historia de la importancia creciente de los medios en nuestras sociedades, los peligros de su uso propagandístico, los posibles efectos de la violencia en las pantallas, la influencia de determinados titulares o imágenes y un largo etcétera más de cuestiones que forman parte de sus estudios.

A partir de este conocimiento y de la especial sensibilidad que se les supone, los profesionales deben asumir la responsabilidad principal en la defensa de los valores de la comunicación social. Frente a las exigencias económicas (del empresario y de otros profesionales que concurren a la actividad de los medios) y además de las cuestiones tecnológicas (que también deben conocer), el profesional es quien está llamado a incorporar, a través de su labor cualificada, los aspectos normativos a la comunicación social. Los aspectos éticos de la comunicación deben entrar en el proceso productivo de los medios gracias a los periodistas, mediante su cualificación y preparación teórica y su compromiso y experiencia prácticas. (<http://www.mundoculturalhispano.com>)

### **2.14.3 Responsabilidad**

Responsabilidad, desde el punto de vista del periodismo, la misión básica de los periodistas es la de seleccionar y difundir las noticias, de hechos reales, de trascendencia pública, que interesen a la audiencia y que ofrezcan conocimientos comprobados del hecho que están presentando.

El periodista debe estar consciente de la responsabilidad que conlleva el redactar una nota ya que no es solo la responsabilidad de lo que piensa o cree a cerca de un hecho si no que en la misma redacción está reflejando el pensar y el sentir del medio escrito para el que labora.

Los medios masivos efectúan una función mediadora entre la realidad y quien no tiene acceso directo o fácil a ella. Al reflejarla, los medios la interpretan y trabajan sobre ella –ya que no les viene totalmente dada- para ofrecérsela y explicársela a un público que la desconoce. Esta libertad para comunicar que tienen los medios, según Bonete Perales, (1999):

*“Debe ajustarse a dos grandes limitaciones, si quieren ser respetuosos con los derechos básicos de cada cual: no debe perjudicar a la libertad de nadie, y debe utilizarse para bien y no para mal”*

Así, se puede definir a la empresa informativa como aquella que se dedica a la compra-venta de informaciones y, por consiguiente, abre un mercado de noticias, en el que la principal mercancía (el objeto de comercio) es la información. (Conill, 2004).

Precisamente éste peculiar producto es el que le otorga a la empresa periodística su carácter especial, justificando la índole particular de los deberes éticos de quienes la gerencian o son sus dueños, y su primordial responsabilidad respecto del público en general. (<http://www.ull.es/publicaciones/latina/2002/latina46enero/4602vizcarra.htm>)

### **2.14.4 Estar al día con la tecnología**

El periodista actual debe conocer como mínimo el uso de la computadora herramientas web, programas de computación, cámara fotográfica, cámara de video, redes sociales, blogs, interactividad (multimedia).

### 2.14.5 Trabajo en equipo

En el ámbito periodístico y en todo ámbito laboral una de las condiciones de trabajo de tipo psicológico que más influye en los trabajadores de forma positiva y que permite que haya compañerismo es el trabajo en equipo, porque el trabajo en equipo puede dar muy buenos resultados ya que normalmente genera el entusiasmo para que el trabajador logre un resultado satisfactorio en las tareas encomendadas. También genera confianza en el trabajo que éste desarrolla.

Algunas de las aptitudes que logra el trabajo en equipo son:

- *“Aumenta la calidad del trabajo al tomarse las decisiones por consenso.*
- *Se fortalece el espíritu colectivista y el compromiso con la organización.*
- *Se reducen los tiempos en las investigaciones al aportar y discutir en grupo las soluciones.*
- *Disminuyen los gastos institucionales.*
- *Existe un mayor conocimiento e información.*
- *Surgen nuevas formas de abordar un problema.*
- *Se comprenden mejor las decisiones.*
- *Son más diversos los puntos de vista.*
- *Hay una mayor aceptación de las soluciones.”*  
(<http://www.eltrabajoenequipo.com/Definicion.htm>)

### 2.14.6. Conoce el equipo y herramientas de trabajo

En la actualidad, gracias a las nuevas tecnologías en Internet, el periodista tiene un abanico más amplio de modalidades comunicativas. Puede hacer uso de diferentes instrumentos como: el texto, las imágenes, el vídeo y el audio en una misma plataforma. Con estas modalidades la noticia, el reportaje, el suceso se puede presentar en una estructura no lineal, más hipertextual y multimedia de respuesta directa. Ante estos cambios, los periódicos tradicionales se han ido actualizando y han aprendido a conocer esta nueva forma de hacer periodismo en Internet.

Según los editores web la herramienta básica de todo periodista es el manejo del equipo de computación, paquetes de diseño, programas de computación, cámara fotográfica digital, manejo de computadora de escritorio o portátil, cámara de video, programas de edición de video, manejo de redes sociales como Facebook, Twitter, H5 que son las más populares.

### 2.14.7 Tareas de todo periodista digital

Según los editores web un periodista digital tiene que cumplir diversas funciones, no obstante, cabe destacar que su función más relevante es la de informar con total veracidad y objetividad de los acontecimientos y sucesos que tienen lugar en el mundo al igual que el periodista tradicional. En este sentido se podría decir, que los periodistas cumplen básicamente con las siguientes funciones en el tratamiento de la información:

- Selección: elegir la información y localizarla. Los conocimientos hay que ponerlos en relación con la sociedad, por lo que los periodistas deben estar muy bien informados y documentados.
- Clasificación y selección de los temas: ubicar la información donde corresponde y decidir cuáles son las informaciones más relevantes y relacionarlas con otros temas, aunque esta tarea es mas desempeñada por el editor web, el periodista digital también tiene la responsabilidad de realizarla sobre todo en medios como Prensa Libre y El Periódico, ya que el periodista es quien sube la información a la web.
- Valoración, interpretación y verificación: no se puede publicar una información sin antes ser verificada y confirmada. El periodista debe ser objetivo.
- Transmisión de la información: hacer llegar la información a los receptores de una forma comprensible. Hay que conocer las necesidades del público y adaptar el código informativo a los receptores.

El periodismo digital es una profesión que requiere un cumplimiento muy estricto en lo que a las funciones del periodista respecta ya que el receptor que visita la versión digital por lo general tiene poco tiempo para leer la noticia, la misma debe llegar de forma comprensible y clara.

## **Capítulo 3**

### **Marco Metodológico**

#### **3.1 Método**

Para realizar esta investigación se utilizó el método deductivo que parte de datos generales aceptados como válidos para llegar a una conclusión de tipo particular. Cuyo objetivo es construir un proyecto integrador que aporte conocimientos acerca de cómo funciona la comunicación social y cómo debe funcionar.

#### **3.2 Tipo de investigación**

Para desarrollar este estudio se realizó una investigación de campo que corresponde a un tipo de diseño que, de acuerdo con Sabino (2005), se basa en estimaciones obtenidas directamente de la realidad, las cuales permiten a la investigadora cerciorarse de las condiciones reales en que se han alcanzado los datos.

Dicha investigación de campo consistió en entrevistas a empleadores y editores web de los medios Prensa Libre, El Periódico, Siglo XXI y Diario La Hora.

Para el manejo de los datos se utilizó el enfoque cualitativo, que se utiliza para describir y refinar preguntas de investigación. Se basa en la recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones. Su propósito consiste en reconstruir la realidad, tal y como la observan los actores de un sistema social previamente definido. (Hernández, Fernández y Baptista, 2003).

#### **3.3 Objetivos**

##### **3.3.1 General**

Describir el perfil del periodista digital y los retos que enfrentan según la opinión de los periodistas y empleadores que laboran en la versión digital de los medios de comunicación escritos de la ciudad de Guatemala.

##### **3.3.2 Específicos**

- Especificar las características que debe poseer el periodista digital.
- Establecer las habilidades, actitudes y valores que debe poseer el periodista que labora en la versión digital de los medios impresos de la ciudad de Guatemala.
- Enunciar el inventario de rasgos profesionales en cuanto a las áreas cognoscitiva, afectiva y psicomotriz.

- Definir los retos que enfrenta el periodista digital para trabajar en la versión digital de los medios: Prensa Libre, Siglo XXI, El Periódico y Diario La Hora.

### **3.4 Técnica**

Recopilación bibliográfica documental y la encuesta.

### **3.5 Instrumento**

Para recabar la información necesaria, se recurrió a una herramienta periodística de vital importancia: la entrevista, que según Arfuch (1995):

*“Es esa vieja forma de indagación que ha conquistado un lugar de privilegio entre los géneros mas-mediáticos. Su versatilidad, que va de lo informativo a lo científico, de lo lúcido a lo íntimo. Enmienda su apuesta esencial: una especie de renovación cotidiana del contacto personalizado con el mundo.”*

Entonces, el propósito de las entrevistas es obtener respuestas sobre el tema, problema o tópico de interés en los términos del lenguaje y la perspectiva del entrevistado. (Arfuch, 1995)

En este caso se empleó la entrevista estructurada para obtener datos e información más exacta y desde diferentes puntos de vista. Por lo cual dentro de los entrevistados figuran periodistas de los medios de comunicación escritos guatemaltecos.

### **3.6 Población / Universo**

Los periodistas que laboran en la versión digital, así como empleadores de los medios escritos que tienen versión digital en Guatemala.

### **3.7 Muestra**

Los periodistas que trabajan en la versión digital de los medios impresos, así como empleadores.

Únicamente los que respondieron la entrevista que fueron: Prensa Libre, Siglo XXI, Nuestro Diario, El Periódico y La hora.

### **3.8 Procedimiento**

- Se diseñó una entrevista estructurada.
- Se estableció contacto con los encargados de RRHH.

- En el caso de las personas de RRHH no fue posible entrevistarlos a todos personalmente, solo a la persona de Prensa Libre, por lo que en el caso de Nuestro Diario, Siglo XXI, La Hora y El Periódico se les envió la información vía email para responder la entrevista.
- Algunos encargados de RRHH respondieron después de semanas de estarlos contactando.
- Poco a poco y después de varias semanas se logró localizar a los editores web de El Periódico, Siglo XXI, La Hora y a un periodista que labora en la versión digital de Prensa Libre.
- A todos los entrevistados se les envió vía correo la entrevista para que la vieran e informaran si preferían responderla vía mail o podrían dar una entrevista personal procurando una entrevista personal.
- Al dar continuidad durante varias semanas poco a poco se logró la respuesta de los editores web a quienes se entrevisto personalmente.
- Al obtener las respuestas de la entrevista se realizó un consolidado de las mismas.
- Se realizó un análisis de las respuestas.
- Se trasladaron a este documento las respuestas que aplicaban al propósito de esta tesis.
- Se realizó una revisión de redacción, estilo y ortografía.
- Se presentó la tesis a la terna revisora.

## **Capítulo 4**

### **Análisis y Descripción de Resultados**

Para desarrollar la investigación se entrevistó a editores de páginas web y a empleadores de medios de comunicación escritos, mencionados anteriormente.

Respecto a los medios impresos El Periódico, Siglo XXI y la Hora, el proceso de reclutamiento y selección de personal lo hace directamente el editor web se presentará en lugar de la información del departamento de Recursos Humanos, la cual al ser proporcionada por los editores web en relación al reclutamiento y selección del personal presenta el perfil requerido por estos medios.

En el caso de Prensa Libre, el proceso de reclutamiento y selección es realizado exclusivamente por el departamento de Recursos Humanos, sin embargo la decisión de a quién se va a contratar la toma el editor web.

#### **4.1 Proceso de reclutamiento y selección del personal de Prensa Libre, El Periódico, Siglo XXI y Diario La Hora:**

A continuación se presenta un abreviado reseña del proceso que se sigue para seleccionar y reclutar personal en los medios impresos.

- **El Periódico:**

Según Luis Arturo Assardo, editor web de El Periódico, el proceso de reclutamiento y selección de personal es realizado de la siguiente manera: el departamento web se encarga de reclutar al personal, lo hacen a través de referidos y si publican anuncio lo publican en sitios como Facebook o twitter ya que la persona que va a laborar en la versión digital debe estar en contacto con internet y si está en contacto con internet verá el anuncio.

Se realiza una contratación cuando al editor le informan que tiene autorizada una plaza, el tiempo para contratar a la persona y el salario que tendrá. El editor busca a la persona a través de publicaciones en la web, entrevista a los candidatos que mejor le parecen y de esos candidatos selecciona a uno e informa a RRHH que ésta persona fue contratada para que esa persona firme contrato e ingrese a planilla y realicen los trámites de prestaciones correspondientes.

- **Siglo XXI:**

Fidel Celada de Siglo XXI informó que el proceso que se sigue para contratar a una persona para trabajar en la versión digital es realizado por el jefe del departamento y le informa a RRHH para que lo ingrese a planilla y finalice el proceso de contratación. RRHH le informa al nuevo empleado cual será su salario e informan de sus prestaciones laborales. Las evaluaciones psicométricas las realiza RRHH.

El reclutamiento lo hacen a través de promoción interna y anunciando la oportunidad laboral en clasificados de la versión impresa.

- **La Hora:**

Mario Cordero de La Hora informa que el proceso de contratación lo realiza el jefe de la versión digital. Él es quien realiza todo el proceso de reclutamiento y selección, los exámenes se los realiza el jefe de la versión web y cuando contrata a la persona informa a RRHH para que realice el proceso de firma de contrato e información de prestaciones laborales.

- **Prensa Libre:**

Marlen Hernández, de Prensa Libre indica que ella es quién realiza todo el proceso de reclutamiento y selección de personal en la versión digital. Como realizan este proceso es que reclutan personal a través de anuncios en el área de clasificados de Prensa Libre, anuncios en las facultades de comunicación de las universidades y a través de referidos dentro del mismo medio.

La persona interesada lleva su curriculum vitae el cual es recibido en el departamento de Recursos Humanos, si la persona cumple con el perfil requerido para el puesto lo llaman para realizar unas evaluaciones, al aprobar las evaluaciones se procede a una entrevista con el editor web del medio quien decide si la persona califica o no para la plaza, si califica RRHH procede con el proceso de contratación.

#### **4.1.1 Recursos Humanos, Empleadores:**

En los Medios Impresos, Prensa Libre, El Periódico, Siglo XXI y Al Día, se entrevistó a Personal de Recursos Humanos. Debido a que en Siglo XXI, El Periódico y Nuestro Diario el Departamento se está formando, representantes de RRHH concedieron una Entrevista pero no respondieron la Encuesta por lo que se presentará un resumen de lo obtenido en esas reuniones.

- **Marlen Hernández, Prensa Libre:**

El departamento de Recursos Humanos realiza todo el proceso de reclutamiento y selección de personal en la versión digital.

Labora para Prensa Libre desde hace tres años, actualmente ocupa el puesto como técnico en reclutamiento y selección de personal, en el departamento de Recursos Humanos; dentro de las atribuciones que realiza las más específicas son: buscar, clasificar y seleccionar el mejor talento humano para las distintas vacantes de Prensa Libre y empresas anexas esta asignada a las contrataciones y capacitaciones del personal que labora en la versión digital.

- **Laura Morán, El Periódico:**

El proceso de reclutamiento y selección de personal, lo realiza el editor web, así como las evaluaciones que éste considere pertinentes. En este caso el papel del departamento de Recursos Humanos es formalizar la contratación

con la firma del contrato e informa a la persona las prestaciones laborales a las que tiene derecho.

- **Ma. Del Carmen de Cruz, Siglo XXI:**

El departamento de la edición digital está en formación, el editor web está elaborando el perfil del periodista que trabajará en la versión digital. El proceso de reclutamiento lo realiza RRHH, el de selección de personal lo realiza el editor web. El reclutamiento lo realizan inicialmente con promoción interna a través de un correo interno donde se informa al personal que están buscando a alguien para que labore en una plaza específica para que el personal aplique o envíen referidos. Por lo general de este proceso sale la persona a contratar. Si no hay alguna persona dentro de los referidos apto para la plaza, sacan publicaciones en Siglo XXI para reclutar.

- **Erick Cabrera, Nuestro Diario:**

Se agrega la Información proporcionada por el gerente de RRHH solo como referencia, ya que el medio no cuenta con versión digital como tal. Sin embargo están planificando a mediano plazo la formación de éste departamento.

#### **4.1.2 Editores web**

- **Eswin Alexander Quiñonez Florián, Prensa Libre**

Licenciado en Ciencias de la Comunicación graduado de la universidad de San Carlos de Guatemala. Labora desde hace un año de trabajar para Prensa Libre como editor matutino de la versión digital. Tiene siete años de experiencia en el medio periodístico nacional.

Ha recibido capacitaciones on-line de periodismo digital de varios países. Desde que ingresó como editor web se ha capacitado sobre todo en y desde España ya que es la empresa que les provee el software con el que trabaja Prensa Libre la versión digital.

- **Luis Arturo Assardo, El Periódico**

Tres años de labor para El Periódico, lo llamaron para “trabajar en el proyecto del departamento web como editor web”...

Inició realizando todas las atribuciones requeridas del departamento “lo hacía todo”..., buscar las noticias, subir las noticias, resumir las noticias de la versión impresa para subirlas a la versión digital.

Hace siete meses le autorizaron la contratación de dos personas para que trabajaran en la versión digital. Una de ellas “ya trabajaba en El Periódico solo se trasladó de departamento y a la otra la contrató hace tres meses”..., estudiante de la carrera de Periodismo en San Carlos y está por concluir los estudios, una tiene 35 años y la otra tiene 30.

El editor web cuenta con cierre de pensum en ingeniería en telecomunicaciones, después se graduó de la carrera de periodismo, actualmente de clases en la UNIS de periodismo digital.

En relación a temas electrónicos: ha recibido varios cursos en línea a los cuales a aplicado, los ha recibido en línea debido a que la mayoría de estos cursos se imparten de esa manera. Como da clases de periodismo digital, eso le permite estar actualizado con las nuevas tendencias tecnológicas. Ha asistido a congresos y actividades relacionadas con el periodismo digital. Para ampliar sus conocimientos en relación al periodismo digital, ha realizado reuniones virtuales con otros periodistas extranjeros principalmente con un periódico brasileño que tiene muchos años de experiencia de trabajar la versión digital y un departamento digital formalmente conformado.

Como el periodismo digital está incursionando a nivel mundial lo que ha hecho para desarrollar la página web del El Periódico es asesorarse con otros periodistas extranjeros de qué es lo que ellos hacen y lo aplica al medio.

- **Fidel Celada Alejos, Siglo XXI**

Editor de la página web de Siglo XXI. Ha sido editor de la revista Magacín y de la Edición dominical de Siglo XXI.

Graduado de la Universidad Rafael Landívar en licenciatura en literatura. Ha recibido varios seminarios a través de la web para especializarse y conocer cómo funciona en otros países la versión digital. Recientemente viajó a Alemania a recibir un curso del desarrollo de la versión digital.

La versión digital existe desde hace 10 años, y trabaja para Corporación de noticias desde hace 8 años. Hace un año Siglo XXI cambió de dueños y ésta administración le ha dado prioridad a la “modernización de la página web”... debido a que están consientes que es una necesidad y es hacia donde van todos los medios impresos.

La página web está en proceso de modernizarse. El trabajo del editor web es construir la estructura para el departamento que conformará la versión digital el cual se pretende montar en tres meses.

“El periódico se cierra a las once de la noche y hay una persona que es un programador quién se encarga de subir a la página web la información de la versión impresa”... Lo que ésta persona hace es copiar y pegar la noticia que aparece en la versión impresa y la traslada a la versión digital, no realiza ningún cambio.

“Lo que se pretende a mediano plazo es que el editor de cada sección de noticia (económica, social, nacionales, internacionales, etc.) sea quién suba la noticia a la página web”... Como lo hace Prensa Libre.

“La página web no se actualiza constantemente durante el día, lo que si se hace es subir las noticias más relevantes que suceden durante el día”...

“Lo que pretende la creación del departamento digital es un cambio y el primer cambio que se hará en poco tiempo es desechar la versión digital actual cambiándola por una página que sea más interactiva. Actualmente la página no está diseñada para subir videos, solo se pueden subir dos videos, esto se quiere mejorar”...

La función principal del editor web es de *coordinador del desarrollo web*, esto se refiere a que es la persona que está desarrollando el perfil del periodista que trabajará en la versión digital y está trabajando en desarrollar la estructura organizacional de este departamento basado en lo que se hace en otros medios que tienen versión digital.

- **Mario Codero, La Hora**

Licenciado en ciencias y letras. Con cinco años de trabajar en el medio La Hora. Inició como reportero redactor de planta, después como reportero para buscar la noticia, después lo ascendieron a editor de noticias internacionales y desde hace más de seis meses lo nombraron editor web.

En la versión digital trabaja junto a otra persona y él es el único que puede subir las noticias a la versión digital. Hay otra persona se encarga de conseguir las noticias y trasladárselas quién también puede subir la noticia al sitio web pero solo si el editor web no puede.

Ha estudiado cursos en línea sobre el trabajo que desarrolla el periodista digital en otros países así como capacitaciones sobre procesadores de texto y de hojas electrónicas.

#### **4.2 Consolidado de resultados de información obtenida en entrevista a empleadores y editores web de Prensa Libre, Siglo XXI, La Hora, El Periódico y Nuestro Diario**

A continuación se describe el consolidado de los resultados obtenidos de las respuestas de los y las entrevistadas tanto editores web como empleadores.

Este análisis incluye actitudes y valores, habilidades administrativas e interpersonales, inventario de rasgos profesionales, el mercado de trabajo actual y otros temas abordados en la entrevista realizada en los medios arriba indicados.

En el primero de los estudios mencionados se involucran las siguientes áreas: cognoscitiva (funciones, conocimientos y responsabilidades); afectiva (cualidades, características y actitudes) y psicomotriz (equipo que se debe manejar).

El mercado laboral actual se analiza de acuerdo con a la opinión de cada uno de los entrevistados acerca de lo que la empresa para la que laboran requiere. Por último, se incluyen los retos que debe enfrentar el periodista para trabajar en la versión digital así como errores más comunes que debe evitar.

#### **4.2.1 Concepto de periodista digital:**

- **Prensa Libre; Marlen Hernández, empleador:**

Investigar y redactar material informativo, a través de técnicas adecuadas de redacción acompañándolo de propuestas multimedia, para satisfacer las necesidades del lector de Prensa Libre en Internet.

- **Prensa Libre; Eswin Quiñonez, editor web:**

“Es un profesional familiarizado con las características de Internet, capaz de estructurar procesos de comunicación multimedia con una redacción destinada a la pluralidad de los lectores web. Además, de confeccionar información integrando texto, audio y video como material periodístico. Estar en la capacidad de maniobrar recursos como cámaras, grabadoras y software como Skype. En síntesis, es un periodista que maneja las herramientas tecnológicas para el tratamiento de la información”...

- **El Periódico, Luis Arturo Assardo, editor web:**

No existe un perfil determinado, “para no encasillar a la persona. El único requisito es que tenga estudios de periodismo, pensum cerrado o con licenciatura pero no necesariamente tiene que ser Periodista, puede ser un programador, un diseñador gráfico con conocimientos de periodismo”...

Debe conocer las herramientas digitales disponibles en la web, debe aplicar el periodismo a los nuevos medios no solo internet si no también noticias a celular y redes sociales.

- **Siglo XXI, Fidel Celada, editor web:**

Periodista que aprovecha la Internet para comunicar información a los lectores.

- **La Hora, Mario Cordero, editor web:**

El periodista que está pendiente de los sucesos minuto a minuto y publica las notas en internet siguiendo un formato breve y utilizando tecnología de internet

- **Nuestro Diario, Erick Cabrera, empleador:**

Persona profesional dedicada a la investigación, captación y tratamiento, escrito, oral, visual o gráfico, de la información, en cualquiera de sus formas y variedades, para transmitirla o llevarla a un público objetivo, utilizando las tecnologías de comunicación digital disponibles

#### **4.2.2 Principales funciones que el Periodista Digital debe poseer, según los empleadores y editores web entrevistados:**

*Función* se define como “el desempeño de un cargo”, *Cargo* significa “obligaciones impuestas” lo que equivale a “entrar en funciones”. Diccionario Larousse (1996 p. 139).

- **Prensa Libre; Marlen Hernández, empleador**

Cubrir actividades propias del área. Proponer investigaciones. Redactar notas y preparar contenidos multimedia de los eventos a cubrir. Efectuar reportajes, documentales y entrevistas multimedia acerca de temas propuestos y/o asignados. Mantener comunicación con reporteros y editores de la edición impresa. Seleccionar y clasificar fotografías y videos. Participar en sesiones de trabajo.

- **Prensa Libre; Eswin Quiñonez, editor web**

Recolección y elaboración de material noticioso para actualización del sitio web. Elaboración de trabajos periodísticos de integración de herramientas (video, audio, infografías animadas) de temas actuales. Capaz de seleccionar y procesar la información de manera sintetizada, referenciada y contrastada.

- **El Periódico, Luis Arturo Assardo, editor web**

Captura, proceso y análisis de la información, difusión interacción. Mantener una comunicación con el lector a través de herramientas de cobertura en vivo a través de la página web (programa que se acopla a la página web en el momento necesario donde se puede interactuar con el lector).

- **Siglo XXI, Fidel Celada, editor web**

Las mismas que un periodista tradicional. La única diferencia es que utiliza la Internet como medio de comunicación tanto para transmitir una noticia como para captarla.

- **La Hora, Mario Cordero, editor web**

Informar de manera inmediata e informar utilizando tecnología multimedia.

- **Nuestro Diario, Erick Cabrera, empleador**

La investigación, captación y tratamiento de la información, principalmente.

En *resumen*, las funciones fundamentales que el periodista digital debe desempeñar, de acuerdo con la opinión de los empleadores y editores web, son las siguientes:

- Debe ser capaz en investigación, redacción.

- Profesional honesto, serio, con interés genuino de buscar la verdad, arriesgado, valiente, responsable, con el deseo de informar y luchar por la libertad de expresión como un derecho humano imprescindible
- Responsable, estar atento las 24hrs. tener iniciativa, conocer la tecnología de internet, tener buena redacción y ortografía
- Desde su portátil el periodista consulta sus archivos fotografías y puede comprobar la información en las bases de datos. El reportero no tiene la necesidad de ir a la redacción, sus órdenes le llegan a su computadora, desde ésta tramitará su información ya redactadas con anexos de audio y video.
- Reportero como cualquiera, pero sobre todo que domine recursos tecnológicos: desde uso de imágenes, sonido hasta búsqueda avanzada en Internet.
- Informar de inmediato en el momento que están ocurriendo las noticias. Publicar la información veraz, rápidamente, casi al momento que ocurre.
- Las mismas que un periodista a secas. La única diferencia es que utiliza la Internet como medio de comunicación.
- Aprovechar la inmediatez de los medios electrónicos y la profundidad que permite en los temas que se trabajan.
- Cubrir actividades propias del área. Proponer investigaciones. Redactar notas y preparar contenidos multimedia de los eventos a cubrir. Efectuara reportajes, documentales y entrevistas multimedia acerca de temas propuestos y/o asignados. Mantener comunicación con reporteros y editores de la edición impresa. Seleccionar y clasificar fotografías y videos. Participar en sesiones de trabajo.
- Su trabajo debe centrarse en la página de Internet y todos los medios sociales para comunicar la noticia.

#### **4.2.3 Actitudes y valores del periodista digital según los empleadores y editores web:**

De las presentadas en la entrevista, los entrevistados consideran que las más importantes son:

- Innovador
- Creativo
- Ética
- Responsable

*Adicional, los entrevistados plantearon actitudes y valores las cuales se separan de acuerdo a su clasificación:*

##### **Personales:**

- Seguridad en sí mismo (autoestima).
- Superación permanente (personal y profesional).
- Prospectiva de su vida.
- Aprendizaje permanente.

- Iniciativa y ser emprendedor.
- Ética (profesional y personal).
- Apertura al cambio.
- Sentido crítico
- Visionario
- Creativo
- Innovador

#### **Sociales:**

- Compromiso y responsabilidad en el servicio a los demás.
- Orgullo por la profesión y la cultura nacional.
- Fomento y adaptación al cambio y al desarrollo social.
- Promover la práctica del deporte.
- Responsabilidad

#### **Administrativas:**

- Planear y organizar su trabajo hacia resultados.
- Tomar decisiones.
- Aplicar creativa y críticamente los conocimientos adquiridos.
- Diseñar sistemas de información.
- Ejercer y delegar autoridad.
- Utilizar la informática para realizar sus funciones.

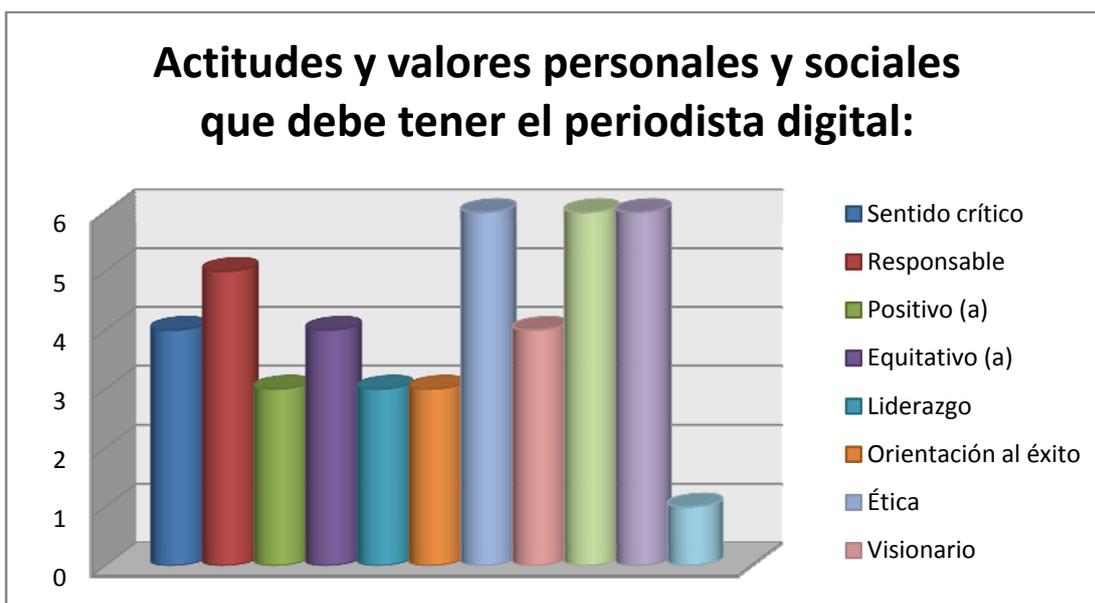
#### **Interpersonales:**

- Dirigir con liderazgo.
- Capacidad de organización e integración de equipos de trabajo
- Negociar.
- Trabajar en equipo.
- Promover y adaptarse a las nuevas tecnologías.
- Voluntad para trabajar con otro tipo de profesionales como diseñadores y programadores web.

#### **Intelectuales y de comunicación:**

- Analizar y sintetizar información.
- Calcular e interpretar cifras.
- Aprender a aprender.
- Investigar para solucionar problemas.
- Comunicarse en forma oral y escrita en español.

**Grafica 2**



En la gráfica se observa que para los empleadores el periodista digital debe tener liderazgo, ética periodística y debe ser creativo como actitudes y valores primordiales.

#### **4.2.4 Inventario de Rasgos Profesionales**

##### **Área Cognoscitiva**

En términos generales, el periodista digital debe contar con amplia cultura general y conocimientos específicos en el uso de correo electrónico, búsquedas avanzadas, programas de diseño, programas de computación, etc. Además, los entrevistados contestaron que debe saber acerca de de las materias siguientes:

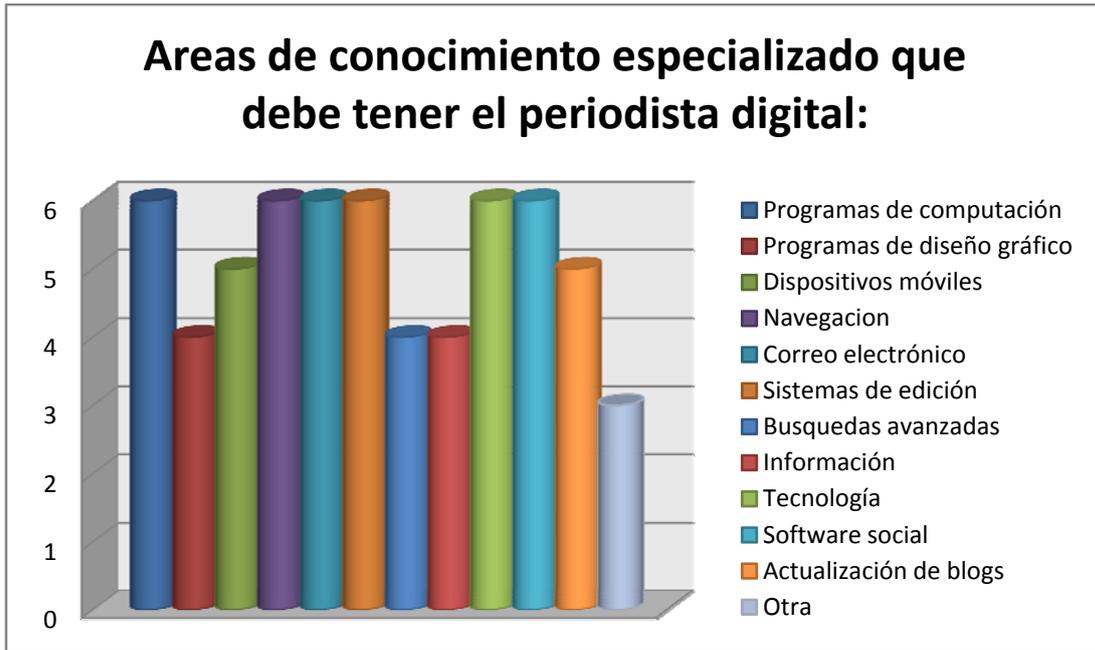
- Programas de diseño
- Programas de computación
- Usar y conocer redes sociales
- Usar y conocer correo electrónico

##### **Áreas de conocimiento especializado que el periodista digital debe tener:**

- Programas de computación
- Búsquedas avanzadas
- Programas de diseño grafico
- Información
- Dispositivos móviles
- Tecnología
- Navegación

- Correo electrónico
- Software Social
- Sistemas de edición
- Actualizaciones de blogs
- Poseer una excelente redacción
- Control del lenguaje para todos los formatos

**Grafica 3**



En resumen se destaca la importancia que tienen en los medios electrónicos el conocimiento de programas de computación, navegación en la Web, el uso de correo electrónico, el uso de sistemas o programas de edición, el uso de dispositivos móviles como el celular y computadoras portátiles y que el periodista sepa cómo realizar búsquedas avanzadas.

Con respecto al conocimiento de un idioma es deseable que el periodista hable y escriba por lo menos el Idioma inglés ya que existen agencias de noticias con publicaciones en inglés por ser un idioma universal. Con respecto, al conocimiento de un idioma maya, coinciden que si en un momento determinado se desarrolla una sección o una página en una lengua idioma.

### **Área Afectiva**

Incluye las cualidades y características, así como las actitudes deseables que el periodista digital debe tener.

## Cualidades y características que el periodista digital debe tener:

Los entrevistados indicaron que según ellos las cualidades y características más importantes son: *iniciativa*, planificar, ser eficiente, ya que en el medio periodístico un periodista sin eficiencia no está complementado con su labor.

Adicional informaron sobre algunas características que consideran importantes aparte de las arriba indicadas:

- Debe tener mayor preparación, tanto en las Ciencias de la Información como en cultura general. La inmediatez y la rapidez con que tendrá que transmitir la información requerirá de una capacidad para cometer el menor número de errores posibles. El hecho de transmitir la información de manera inmediata no será pretexto para la desinformación.
- Actualizaciones periódicas, las nuevas tecnologías son cambiantes.
- Ser rápido en todo lo que hace.
- Ser atento, actualizarse sobre nuevas tecnologías, buen investigador, navegador, saber realizar búsquedas.
- Debe llenar todas las cualidades de un periodista de medios tradicionales.
- Excelentes relaciones interpersonales, capacidad de análisis, criterio noticioso, conciencia social, manejo de fuentes.
- Sobre todo que tenga las cualidades de un periodista tradicional.

Grafica 4



Como se observa en la gráfica las cualidades que más se aprecian en los medios de comunicación es que tengan iniciativa, que sean eficientes, amplia cultura general y capacidad para prever y planificar.

## Área psicomotriz

El periodista digital debe manejar y contar con todos los recursos tecnológicos para la realización de su trabajo.

### Equipo básico debe manejar el periodista digital:

- Computadora
- Cámara de video
- Cámara fotográfica
- Equipos de grabación de audio
- Grabadora de voz,
- Micrófonos inalámbricos
- Telefónico celular
- Diseños páginas web
- Cámara digital y video.
- Una computadora con acceso a Internet y teléfono móvil con navegación WAP

### Programas de computación:

Para el buen desempeño de sus funciones y hacer su labor más eficiente debe manejar los siguientes programas de computación y diseño:

- Procesadores de texto
- Programa para edición de foto, video, audio
- Navegación de internet
- Diseño páginas web
- Control de programas elementales
- Control del funcionamiento de Internet
- Programas de comunicación on-line (Skype, MSN, Google)
- Correo electrónico
- Manejo de equipo de audio y video
- Computadora, cámara y grabadora
- Redes sociales
- Buscadores actualizados
- Internet inalámbrico
- Procesadores de texto, audio y video, off line y on-line
- Paquetes de oficina; gestores de contenido; navegador de Internet
- Microsoft Office
- Programas de Adobe: In Design, Ilustrador, Photoshop

Un estudio desarrollado por Mindy MacAdams y Nora Paul recabó información que indica que los gestores de medios digitales reconocían necesitar más gente que supiera: (<http://www.hipertext.net/web/pag215.htm>)

- Gestión y actualización de todas las informaciones que requieren un mantenimiento continuo (74%).
- Editar, redactar y adaptar texto para el medio interactivo (70%).

- Buscar recursos externos en la Red para vincular a las informaciones (51%).
- Crear paquetes informativos (49%).
- Gestión de herramientas interactivas como encuestas y foros (47%).
- Búsqueda de historias en el archivo documental propio para vincular a las noticias (47%).
- Redactar contenido original (45%).
- Escribir y reescribir titulares (43%).
- Contrastar información e investigar en la Red (40%).
- Blogger o Wordpress.com (permiten añadir video o audio)  
Tomado de <http://www.hipertext.net/web/pag215.htm> Olga Álvarez de Armas. Periodismo digital, periodistas digitales y empresas multimedia.

### 4.3 Perfil del periodista digital según los empleadores y editores web

- **Marlen Hernandez, Prensa Libre, empleadora:**

En el caso de Prensa Libre, el perfil del periodista digital es:

- Licenciado en periodismo o ciencias de la comunicación.
- Dos años de experiencia en redacción y reportería.
- Dominio del lenguaje técnico del área.
- Dominio de programas de computación.
- Dominio de correo electrónico.
- Dominio de navegación en la web.
- Uso y dominio de redes sociales.

Este perfil fue elaborado hace dos años y al día de hoy no ha tenido cambios.

- **Eswin Quiñonez, Prensa Libre, editor web:**

Para el editor web de Prensa Libre, el perfil que debe tener una persona para ser calificar como periodista digital en ese medio son:

- Estar familiarizado con las nuevas tecnologías.
- Nociones básicas de sistemas editoriales (CMS)
- Herramientas de blog y redes sociales.
- Edición y grabación de videos y audios.
- Excelente redacción.
- Capacidad de síntesis.
- Creativo y con iniciativa.
- Experiencia periodística.

- **Fidel Celada, Siglo XXI, editor web:**

El perfil presentado es que proporcionado por el editor web quien la elaboró y ya fue revisada y validada por RRHH:

- Periodista graduado o con cierre de pensum

- Experiencia de tres años como editor o coeditor en alguna de las secciones.
- De preferencia con sólidos conocimientos en plataforma web, usuario avanzado de internet y con manejo de aplicaciones como Office y otras.

- **Luis Arturo Assardo, El Periódico, editor web**

El medio no cuenta con un perfil como tal, sin embargo al momento de contratar a una persona los requisitos mínimos son:

- Persona graduada en periodismo, comunicación social, sistemas, programación, diseño gráfico, o carrera relacionada con el periodismo y redes sociales.
- Amplios conocimientos en plataformas web
- Conocimientos avanzados en internet.
- Amplio conocimiento en redes sociales.

- **Mario Cordero, La Hora:**

No cuentan con un perfil como tal, sin embargo al contar a una persona para que labore en la versión digital piden como mínimo lo siguiente:

- Graduado de periodista, comunicador social o carreras relacionadas.

En **resumen** y tomando en cuenta lo aportado por los empleadores y editores web el perfil con el que debe contar el periodista digital para trabajar en la versión digital de un medio impreso en la actualidad es:

- Licenciado en Periodismo, Ciencias de la Comunicación o carrera relacionada a periodismo digital.
- Mínimo dos años de experiencia en redacción y reportería.
- Dominio del lenguaje técnico del área.
- Con iniciativa,
- Eficiente
- Extrovertido
- Debe contar con una cultura general amplia
- Debe saber prever y planificar.
- Debe conocer programas de computación.
- Programas de diseño gráfico.
- Dispositivos móviles y de navegación.
- Saber de sistemas de edición.
- Manejar el correo electrónico.
- Es importante (no indispensable) que domine el idioma inglés.

#### **4.4 Nivel académico del personal que labora en la versión digital de los medios encuestados.**

En el caso del Editor de Web Prensa Libre es periodista y licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de San Carlos de Guatemala. Los Editores Web de Siglo XXI, El Periódico y Diario La Hora no son graduados en Periodismo o Ciencias de la Comunicación pero sí de otras carreras como: Literatura y Diseño Gráfico.

#### **4.5 Ocupaciones o áreas donde se puede desempeñar el periodista digital:**

- **Prensa Libre, Eswin Quiñonez, editor web**

En Prensa Libre, las áreas donde se pueden desarrollar los reporteros de acuerdo a la estructura organizacional que hay dentro del equipo de Prensa Libre.com están:

**Home Reporter:** El periodista de monitoreo, que alimenta por medio de fuentes propias o con las fuentes de la “versión de papel”... para redactar los reportes trascendentales de la jornada.

**Reportero Multimedia:** El periodista que tiene bajo su responsabilidad la confección de entrevistas, reportajes y especiales que vayan nutridos por audios, videos e infografías animadas. Da acompañamiento también a las noticias de la jornada por medio de videos.

**Editor:** Responsable de organizar y jerarquizar la información de la jornada. Programación de temas especiales, Fotogalerías, reportes a profundidad y material destinada a dinamizar los contenidos web. Diseña por jerarquización las noticias importantes del día. Administra el contenido editorial de la página.

- **Prensa Libre, Marlen Hernandez, empleador:**

Redacción, Revistas y Suplementos y Desarrollo del Lector

- **El Periódico, Luis Arturo Assardo, editor web:**

Debe conocer de todos los temas, no se encasilla solo en política o economía porque depende de los temas de interés que atraigan al lector. Es importante que tengan fuentes o contactos ya sean personas o páginas web.

- **Siglo XXI, Fidel Celada, editor web:**

Cualquiera de las áreas del periodismo.

- **La Hora, Mario Cordero, editor web**

Versión electrónica, fuera de los periódicos se podrían dedicar a periodismo ciudadano

- **Nuestro Diario, Erick Cabrera,**

En la redacción de periódicos, revistas y cualquier otro tipo de publicación digital.

#### 4.6 Responsabilidad del periodista digital de acuerdo con su ocupación:

- **Prensa Libre, Marlen Hernández, empleador**

El ocupante del puesto es responsable de la cobertura de información multimedia y escrita de materiales y actividades políticas, sociales, económicas, culturales, científico y deportivo del país y el resto del mundo. La prioridad es generar contenidos multimedia aplicando criterios de calidad, interés y actualidad para el lector.

- **Prensa Libre, Eswin Quiñonez, editor web**

La responsabilidad es la actualización de contenidos. Un periódico digital o un medio digital no son exitosos si no ofrecen novedades y actualizaciones constantes durante el día.

- **El Periódico, Luis Arturo Assardo, editor web**

Búsqueda constante de información / monitoreo

- **Siglo XXI, Fidel Celada, editor web**

Alimentar con información veraz el medio en el cual pública.

- **La Hora, Mario Cordero, editor web**

Monitorear los sucesos discernir los que tiene impacto, redactar inmediatamente las noticias y documentarlas con fotografías video o audio.

- **Nuestro Diario, Erick Cabrera, empleador**

La investigación, captación y tratamiento de la información.

#### 4.7 Total del Personal que labora en la Versión Digital:

##### **Prensa Libre:**

En la versión digital de prensa libre trabajan nueve personas distribuidas de la siguiente manera:

- 1 Diseñador
- 1 Programador
- 2 Editores uno matutino que trabaja de 07:00am a 04:00pm y el vespertino que trabaja de 04:00pm a 07:00am
- 3 Reporteros multimedia, su trabajo es estar monitoreando los medios nacionales e internacionales en busca de la noticia. Salen a cubrir noticias y en algunos casos, dependiendo de la noticia la transmiten simultáneamente en la web a través de video on line.
- 1 Operador web
- 1 Supra editora web, es la jefa de los dos editores web.

#### **El Periódico:**

- 1 Editor web
- 2 Reporteros multimedia, quienes se encargan de captar la noticia de medios locales e internacionales, la suben a la web y la envían a celulares que pagan por este servicio.

#### **Siglo XXI:**

- 1 Editor web
- 1 Programador

Actualmente se encuentran en el proceso de contratación de un periodista web.

#### **La Hora:**

- 1 Editor web
- 1 Programador

#### **Nuestro Diario:**

Se encuentra en proceso de estructuración para posterior implementación del departamento web.

**Cuadro 1** resumen del personal que labora en los medios investigados.

<b>PERSONAL QUE LABORA EN LOS MEDIOS</b>				
<b>Medio</b>	<b>Prensa Libre</b>	<b>El Periódico</b>	<b>Siglo XXI</b>	<b>La Hora</b>
<b>Diseñador</b>	1			
<b>Programador</b>	1		1	1
<b>Editor Web</b>	2	1	1	1
<b>Reportero Multimedia</b>	3	2	1	
<b>Operador Web</b>	1			
<b>Supra Editor Web</b>	1			

Fuente: elaboración propia

#### **4.8 Capacitación que recibe el periodista que ingresa a la versión digital:**

- **Marlen Hernández, Prensa Libre**

Cuando surge un nuevo ingreso a Prensa Libre se realiza un proceso de Inducción al puesto y empresa, para que el colaborador conozca más de las actividades y atribuciones que tiene el puesto que ocupará.

- **Edwin Quiñonez, Prensa Libre**

Capacitan en el uso del software que se utiliza para la versión digital que es un software español llamada Xalok.

- **Luis Arturo Assardo, El Periódico**

No reciben capacitación especial. Se encuentran en proceso de adaptación de un mes de duración, utilizando las herramientas de software que es utilizado en el medio. Para luego permitir a las personas aplicar el conocimiento adquirido.

- **Fidel Celada, Siglo XXI**

Deben conocer lo básico e internet y computación, programas de texto, multimedia y redes sociales. Conforme se vaya estructurando el departamento se irá elaborando un programa de capacitación.

- **Mario Cordero, La Hora**

Se proporcionan capacitaciones semanales las cuales consisten en evaluar su trabajo de la semana que pasó y encontrar puntos de mejora.

- **Erick Cabrera, Nuestro Diario**

Únicamente el proceso de inducción a la empresa, al producto y al puesto de trabajo, si se decide contratarlo para algún área en específico se da la oportunidad de capacitación estrictamente en esa área.

#### **4.9 Contratación**

- **Marlen Hernández, Prensa Libre**

Exactamente no sabemos el pensum de esta carrera; pero si el mismo posee las competencias y requisitos que necesita una plaza vacante la cual surgiera en la empresa y realmente se acopla al nivel académico requerido tomaríamos en cuenta a los postulantes.

- **Edwin Quiñonez, Prensa Libre**

Es importante que los medios de comunicación aprovechen la profesionalización de sus colaboradores, por ello, si existiesen universidades

que se empeñaran en capacitar específicamente en el área, es muy seguro que formarían parte del equipo multimedia de Prensa Libre.

- **Luis Arturo Assardo, El Periódico**

Aunque tenga el título de periodista digital debe pasar por una serie de pruebas específicas y si éstas son aprobadas satisfactoriamente se le contrata, de lo contrario no.

- **Mario Cordero, La Hora**

Porque se necesitaría a una persona que tuviera conocimientos específicos en este tipo de periodismo.

- **Erick Cabrera, Nuestro Diario**

Los costos de capacitación y adaptación son menores, el rendimiento laboral llega al nivel requerido en menor tiempo.

En cuanto si existiría preferencia con respecto a contratar personas egresadas de periodista digital de universidades privadas, según las respuestas obtenidas es indiferente si la persona es egresada de la universidad pública o privada.

#### **4.10 Retos: Mercado laboral actual**

Los entrevistados tienen diferentes opiniones en relación al mercado laboral actual:

- **Marlen Hernandez de Prensa Libre**

Opina que no tienen un estudio de mercado en cuanto a las oportunidades que ofrece el mercado para el área de periodista digital. En el caso específico de Prensa Libre considera que son muy selectivos en cuanto surge alguna posición vacante en el departamento de redacción; donde tratan de atraer al mejor talento humano del mercado. Considera que la rotación en Prensa Libre es promedio y la oportunidad es variable dependiendo las oportunidades que se presenten.

- **Eswin Quiñonez, Editor Web de Prensa Libre**

Considera que el mercado laboral actual es un mercado inexplorado en su totalidad. Periodismo digital, como tal, aún no ha florecido en el país. Hay muchos blogs y redes sociales, pero ninguno que pueda constituirse como periódico on-line. Eso lo hace fresco y novedoso para los interesados en invertir para un público más cercano a las computadoras o a la Internet, porque las personas cada vez más dependen de sus aparatos electrónicos para estar comunicados (Teléfonos celulares, iPod, tabletas tipo iPad, laptop, etcétera).

Oportunidades, sí que las hay, si se fortalece la exigencia de calidad de un medio periodístico montado en un mundo exigente como lo es la Internet.

- **Luis Arturo Assardo de El Periódico**

Opina que a través de empresas mediáticas hay oportunidades. El periodista digital debe ser más empresario, debe pensar en no depender de trabajar en un medio sino más bien crear su propia página y percibir ingreso a través de ellas.

“También está surgiendo una nueva forma de periodismo independiente llamado Periodismo híper local como un periódico que circula en la zona 21”... Si una persona que trabaja como periodista digital habilita un espacio local en la web donde los vecinos van a poder saber que le pasó a la señora de la panadería podría ser algo que gane mucho espacio en el medio periodístico.

- **Fidel Celada, de Siglo XXI**

Opina que actualmente el periodismo reflejado en Internet está cobrando auge, por lo que las oportunidades de trabajo pueden ser cada vez mayores.

- **Mario Cordero de La Hora**

Considera que actualmente el mercado ofrece muy poco porque en general la versión digital de los periódicos aun no se ha explotado.

- **Erick Cabrera de Nuestro Diario**

Considera que en el mercado nacional existen oportunidades limitadas dentro de las empresas dedicadas al periodismo tradicional, pero están surgiendo una serie de nuevos productos digitales que pueden ser oportunidad para estos nuevos profesionales

#### **4.11 Errores que el periodista digital debe evitar:**

Los entrevistados indicaron que consideran importante que los periodistas que trabajan la versión digital cuiden de no cometer los siguientes errores:

- Subir cualquier información sin analizar sus consecuencias. No se visualiza al lector de la versión digital, es decir se publica información del tráfico cuando el lector de la versión web si tiene acceso a esta es porque está en su oficina viendo el diario, si quiere saber sobre el tráfico sintoniza la radio.
- No actualizarse en las nuevas tecnologías.
- No confirmar la información.
- Existen deficiencias que aún deben ser limadas en las redacciones multimedia de Guatemala. Considero que aún no se ha establecido a un

periódico digital como un medio distinto de un periódico papel, si en efecto debe existir la integración, la demanda informativa es cada vez mayor, que un medio de este tipo debe ser auto sostenible tanto en recursos de financiamiento como recursos humanos. Por ello, existen algunos problemas de integración, el periodista web aún comete el error de pensar en información para papel, redacta como para papel y reporta como para papel.

- Evitar proporcionar información inexacta a sus lectores.
- El propósito general de esta posición es satisfacer las necesidades del lector en Internet; por tanto el ocupante de esta posición debe tener buen autocontrol y orden en su actividades para evitar problemas de retraso en las ediciones, faltas de ortografías o mala redacción de la noticia, ya que somos un medio informativo escrito.

#### **4.12 Restricciones Legales:**

Al consultar a los entrevistados cuáles son las restricciones legales que existen para la versión impresa indicaron:

- Legalmente son las mismas normas del periódico tradicional.
- El Decreto 9 del Congreso. Del decreto al 28 al 32 dice claramente que no se puede hacer.
- Restricciones son pocas. Se dice que “la Internet aguanta con todo”, sin embargo, existe cautela en respetar las condiciones de propiedad intelectual de las fuentes con las que se nutre Prensa Libre.com, por ejemplo, si se toma un video de la red social YouTube se observan los requerimientos de licencias. De igual modo, los programas que se utilizan para confeccionar los contenidos. Las restricciones legales o de licencias siempre son respetadas, al igual que los créditos de los autores originales.

## Conclusiones:

Al finalizar el presente trabajo se concluye que:

1. En los medios impresos locales, la versión digital está en proceso de desarrollo, sobre todo en los medios informativos: Siglo XXI, El Periódico, La Hora y Nuestro Diario.
2. El perfil requerido es el de periodista tradicional con conocimientos en redes sociales, correo electrónico y que sepa navegar en la Web.
3. El periodista tradicional tendrá oportunidad de laborar en la versión digital de algunos de los medios impresos con conocimientos adquiridos en la universidad ya que algunos medios se ocupan de capacitarlo. Como requisito básico debe saber utilizar la computadora y el celular.
4. Las oportunidades laborales de los periodistas se amplían con la implementación de la versión digital en los medios impresos ya que los empresarios locales que dirigen medios impresos se han dado cuenta que están desperdiciado la oportunidad de llegar a los lectores haciéndoles llegar no solo la versión impresa si no la versión digita.
5. En los distintos medios saben que el lector web no es, por lo general, el mismo lector del medio impreso y que el lector web es principalmente gente joven que está más adaptada a la tecnología y que gusta de estar al día con el acontecer diario. Este mismo conocimiento está orientando la nueva visión de los empresarios y directores de los medios impresos ya que están empezando a enfocarse en el desarrollo de una plataforma web que llegue a nivel local e internacional que cumpla con las expectativas del el lector. Esto le da al periodista mayores oportunidades de empleo, sobre todo si se capacita orientado a trabajar en programas web y en uso de la web.
6. Un reto que enfrenta el periodista digital es que debe establecer un lenguaje de trabajo óptimo con otros profesionales de la información, es decir, que el periodista para convertirse en periodista digital debe incorporar a su formación disciplinas como: fotografía, publicidad, programación, diseño de páginas y otros.
7. El periodista debe estar consciente que en algunos medios al periodista digital le corresponde salir a capturar la noticia, alimentar la página, subir videos, colocar publicidad, subir fotos y realizar toda la labor periodística desde su inicio hasta subirla al sitio web. Es por ello que debe tener conocimientos en diferentes programas y diferentes habilidades y destrezas para poder desarrollar mejor su trabajo.
8. El periodista digital se puede desarrollar en otras áreas como fotografía, reportero independiente, especializarse en temas de actualidad o de moda y trabajar en varios medios de manera independiente enviándoles la noticia.

9. La web es tan amplia y ofrece tantas alternativas multimedia y de texto gratuito que permiten que un periodista recién egresado de la universidad pueda crear su propio sitio o blog y que con el tiempo se un generador de empleo.
10. En la era actual denominada “era tecnológica” el periodista tiene el reto de actualizarse constantemente ya que la tecnología cambia con mucha velocidad. Eso hace que estar actualizado destaque en todo momento.

## **Recomendaciones**

### **A Periodistas**

- 1 Tener una visión más amplia del futuro pensando en desarrollarse no solo prensa, sino revistas, periódicos locales, su propio blog y otros.
- 2 Con los conocimientos en periodismo complementado con manejo de la web, redes sociales, procesadores de texto y software gratuitos que se encuentran en la web, pueden crear su propio sitio y con el tiempo ser generadores de empleo.
- 3 Estar al día con las nuevas tecnologías (programas, equipo) para brindar a sus alumnos información actualizada.
- 4 Informarse y capacitarse en el uso de las herramientas necesarias para poder laborar en la versión digital de un medio impreso.
- 5 Informar a otros periodistas y estudiantes de periodismo la realidad del mercado laboral actual en el cual existe la necesidad de contratar profesionales que tengan conocimiento como mínimo del uso de una computadora, de paquetes de Windows como Office y manejo a correo electrónico por lo que es importante que el profesional que estudia la carrera de periodismo considere estudios relacionados.
- 6 Ser curioso, consultar a profesionales en la materia de qué es lo que se esta haciendo en los medios.

### **A la Escuela de Ciencias de la Comunicación**

- 1 Evaluar la implementación del uso de tecnología para los estudiantes de periodismo para que tengan mejores oportunidades laborales.
- 2 Incentivar al estudiante para que al momento de egresar de la universidad no aspire únicamente a trabajar en algún medio sino que aspire a poner su propia empresa.
- 3 Desarrollar las capacidades tecnológicas de los estudiantes. Si no se tiene la capacidad en la universidad, invitarlos a que lo hagan en su casa o donde tengan acceso a la web.
- 4 Implementar tareas relacionadas con el uso de tecnología multimedia (audio y video).

- 5 Implementar proyectos donde el estudiante de periodismo se vea en la necesidad de bajar un software de la web para utilizarlo en la presentación de un proyecto.
- 6 Enseñar el uso de las herramientas que necesitarán los estudiantes de periodismo para poder optar a una plaza en un medio escrito, no solo las herramientas que dan los libros si no las herramientas que da la tecnología.
- 7 Recomendar a los estudiantes de periodismo que se preocupen por conocer todos los medios de comunicación, actualizarse constantemente en ellos y conocer sus tendencias.

### **A Empleadores**

- 1 Tener una visión a futuro del potencial que tiene el desarrollar la versión digital en sus medios ya que les permitirá aumentar visitantes y por ende ingresos en publicidad, telefonía y otros.
- 2 Incursionar en otros medios como los servicios de noticias a celular ya que están teniendo mucho auge.
- 3 Promover el periodismo a través de invitaciones a los lectores para que ellos mismos puedan ser reporteros del medio informando de lo que sucede en su comunidad, esto reforzará la fidelidad del lector con el medio.

## **Bibliografía Citada y Consultada:**

- 1) Álvarez Marcos, José. 1996. "El cambio global", en AA.VV.: Espacio y Tiempo informativos. Pliegos de Información nº 3, Universidad de Sevilla, 1996, p. 16.
- 2) Armentia Vizuite, José Ignacio. 1993. Las Nuevas Tendencias en el Diseño de la Prensa. Univ. País Vasco, Bilbao, p. 378.
- 3) Armentia, José Ignacio; Elexgaray, Jon; Pérez, Juan Carlos. 1999. Diseño y periodismo electrónico. Bilbao, España: Universidad País Vasco.
- 4) Arfuch, Leonor. 1995. La Entrevista, una Invención Dialógica. Barcelona, España. Editorial Paidós.
- 5) Aznar, Hugo. 2005. Ética de la comunicación y nuevos retos sociales. España: Editorial Paidós
- 6) Barrios Ochoa, Jorge Mario. 2004. Desarrollo, evolución y estado actual del periodismo digital en Guatemala. Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- 7) Bonete Perales, Enrique; 1999. Ética de la comunicación audiovisual. España: Editorial Tecnos.
- 8) Conill Sancho, Jesus. 2004. Ética de los medios: Una apuesta por la ciudadanía audiovisual. Barcelona; España: Editorial Gedisa.
- 9) Diccionario Larousse. 1996. Barcelona, España: Editorial Larousse.
- 10) Díaz Choscó, Wagner. 2008. Los laberintos de la red. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Centro de investigación. Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- 11) Díaz Noci, Javier y Salaverría, Ramón. 2003. Manual de redacción ciberperiodística. Barcelona: España, Editorial Ariel.
- 12) Falla Aroche, Stephanie Ana Luisa. 2009. Reportaje escrito sobre la importancia del periodismo digital como parte de la formación profesional de los comunicadores. Tesis Licenciada en Comunicación Social Guatemala Universidad Rafael Landívar.
- 13) Gamboa, Ingrid. 1993. Una conversación acerca de currículo. Guatemala: Colección Programa Educa.
- 14) Hernández Sampieri, R. y otros. 2003. Metodología de la investigación. México: Editorial McGraw Hill.

- 15) Leñero, Vicente y Marín, Carlos. 1986. Manual del periodismo. México. Grijalbo.
- 16) Maletzke, Gerhard. 1976. Psicología de la comunicación. Quito, Ecuador: Editorial Época.
- 17) Mérida González, Aracelly Krisanda. 2011 Guía para elaborar y presentar la tesis. Guatemala: Editorial Luna. 110 p. + 1CD
- 18) Morgaine, Daniel. 1972 Diez años para sobrevivir. Madrid: España: Editora Nacional.
- 19) \_\_\_\_\_. 1980. El diario de masas de 1980. Madrid: España: Editora Nacional.
- 20) Muñoz Razo, Carlos. 1998. Cómo Elaborar y Asesorar una Investigación de Tesis. México: Editorial Prentice Hall.
- 21) Pensum de Estudios: Periodista Profesional y Carrera de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. 2004. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación
- 22) Sabino, Carlos. 2005. El proceso de Investigación. Caracas; Venezuela: Editorial Panapo.

## E-grafía

- 23) Aptitudes del periodista digital:  
<http://ucanmedialab.blogspot.com> Obtenido el 23 de agosto de 2010
- 24) Definición de Perfil:  
<http://www.recursosees.uji.es/fichas/fc12.pdf> Obtenido el 25-09-2010
- 25) Definición de Perfil:  
<http://buscon.rae.es/drael/SrvltConsulta> Obtenido el 25-09-2009
- Diez principios básicos del periodismo digital:  
[www.http//journalism2020.net/](http://www.http//journalism2020.net/) Obtenido el 8 de mayo de 2010
- 26) Empatía:  
<http://www.grafoespecialistas.es/que-es-la-empatia/> Obtenido el 23 de agosto de 2010
- 27) Empresa periodística:  
<http://www.ull.es/publicaciones-latina> Obtenido el 23 de agosto de 2010
- 28) Falla, Stephanie, Periódico con Mayor Circulación:  
<http://tesis.stephaniefalla.com/2009/01/14/periodismo-digital-en-guatemala/> Obtenido el 23 de agosto de 2010.
- 29) Funciones del periodista digital.  
<http://ucanmedialab.blogspot.com> Obtenido el 23 de agosto de 2010
- 30) Interacción del Periodista:  
[http://www.ucm.es/info/emp/Numer\\_07/7-4-Comu/7-4-02.htm](http://www.ucm.es/info/emp/Numer_07/7-4-Comu/7-4-02.htm) Obtenido el 23 de agosto de 2010
- 31) Mérida González, Aracelly Krisanda. 2008. Perfil del Periodista Digital.  
[www.http//aracellymeridawordpress.com](http://aracellymeridawordpress.com). Obtenido el 23 de agosto de 2010
- 32) Orihuela 1993. Destrezas del Periodista Digital:  
[http://periodismodigital.umayor.cl/portal/index.php/academicos/informacion\\_magister/academicos/jose\\_luis\\_orihuela/menu\\_id\\_31.html](http://periodismodigital.umayor.cl/portal/index.php/academicos/informacion_magister/academicos/jose_luis_orihuela/menu_id_31.html) Obtenido el 23 de agosto de 2010
- 33) Perfil del Periodista Digital:  
<http://ucammedialab.blogspot.com/2006/12/perfil-del-periodista-digital.html> Obtenido el 23 de agosto de 2010
- 34) Periodismo Digital  
<http://www.yachay.com.pe/especiales/periodismo/1b.htm> Obtenido 23 de agosto de 2010
- 35) Periodismo Digital

<http://www.maestrosdelweb.com/editorial/periodigital/> Obtenido 23 de agosto de 2010

36) Periodismo Digital

<http://www.coberturadigital.com/2009/07/08/el-nuevo-perfil-del-periodista-digital> Obtenido el 8 de mayo de 2010

37) Periodismo Digital

<http://periodismodigital.unmayor.cl> Obtenido el 8 de mayo de 2010

38) Principios del Periodismo Digital:

[http://www.ijnet.org/es/ijnet/training\\_materials/10\\_principios\\_del\\_periodismo\\_digital](http://www.ijnet.org/es/ijnet/training_materials/10_principios_del_periodismo_digital) Tomado el 04-04-2010

39) Quim, Gil. Periodista Digital: 1999. <http://www.saladeprensa.org/art89.htm>  
Obtenido 23 de agosto de 2010

40) Requisitos del Periodista Digital

<http://www.233grados.com/blog/2008/08/requisitos-para.html> Obtenido el 23 de agosto de 2010

41) Responsabilidad Periodística:

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/2002/latina46enero/4602vizcarra.htm>  
Obtenido el 23 de agosto de 2010

42) Revolución industrial. <http://www.profesorenlinea.cl/> Obtenido el 8 de mayo de 2010

43) Trabajo en Equipo

<http://www.eltrabajoenequipo.com/Definicion.htm> Obtenido el 23 de agosto de 2010

*Versión digital de los periódicos objeto de estudio*

44) [www.lahora.com](http://www.lahora.com)

45) [www.presalibre.com.gt](http://www.presalibre.com.gt)

46) [www.eldiariodecentroamerica.gob](http://www.eldiariodecentroamerica.gob)

47) [www.sigloxxi.com.gt](http://www.sigloxxi.com.gt)

48) [www.elperiodico.com.gt](http://www.elperiodico.com.gt)

49) Von Schiller, Friedrich.

<http://www.bibliotecasvirtuales.com/biblioteca/OtrosAutoresdeLaLiteraturaUniversal/Schiller/> Obtenido el 23 de agosto de 2010

## Anexos

### Modelo de Cuestionario Estructurado



## CUESTIONARIO A EMPLEADORES

Como parte de la Tesis de grado **Periodista Digital; el Perfil de un Nuevo Comunicador**, realiza un Estudio en los Medios: El Periódico, Siglo XXI, La Hora y Prensa Libre, con el objetivo de conocer la opinión de los Empleadores respecto a las características que debe poseer el Graduado en Periodismo para laborar en la Versión Digital, a quién para efectos de esta Encuesta se le llamará Periodista Digital. También se tiene interés en identificar el Perfil del Egresado, en lo correspondiente a formación, requerido para un óptimo desempeño Profesional. La opinión de Directivos y Profesionales como de Usted, es de gran valor.

A continuación se le presenta una serie de preguntas de respuesta múltiple y de respuesta cerrada, las cuales deberá responder marcando una "X" en el espacio correspondiente. En las preguntas de respuesta abierta, se solicita de la manera más atenta, marque la opción que considere contesta a la pregunta formulada y dé respuesta a las preguntas abiertas. Al final de la encuesta se le solicita comente sobre su Profesión, el puesto que desempeña y trayectoria en el Medio para el que labora, lo anterior para apoyar la Encuesta con la Información Profesional de la persona que la responde.

Número de Cuestionario \_\_\_\_\_

### **DATOS GENERALES**

Nombre del Medio Escrito

---

Nombre del Ejecutivo que responde esta Encuesta

---

1. De acuerdo a su experiencia, cuál es su concepto de periodista digital?

---

---

---

2. ¿Cuáles cree que son las funciones principales que el periodista digital debe desempeñar?

---

---

---

3. ¿Qué cualidades y características debe tener el periodista digital?

Eficiencia	___	Extrovertido	___
Observador	___	Discreto	___
Memoria visual	___	Prever y planificar	___
Iniciativa	___	Cultura general	___

Alguna otra, especifique:

---

---

4. ¿Qué actitudes y valores personales y sociales debe tener el periodista digital?

Sentido Crítico	___	Orientación al éxito	___
Responsabilidad	___	Ética	___
Positivismo	___	Visionario	___
Equidad	___	Creativo	___
Liderazgo	___	Innovador	___

Alguna otra, especifique:

---

---

5. ¿Qué áreas de conocimiento especializado debe tener el periodista digital?

Programas de Computación	___	Búsquedas avanzadas	___
Programas de Diseño Gráfico	___	Información	___
Dispositivos Móviles	___	Tecnología	___
Navegación	___	Inglés	___
Correo Electrónico	___	Software Social	___
Sistemas de edición	___	Actualizaciones de blogs	___

Alguna \_\_\_\_\_ otra, \_\_\_\_\_ especifique:

6. **¿Qué habilidades administrativas, interpersonales, intelectuales y de comunicación debe tener el periodista digital?**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

7. **¿Qué rasgos Profesionales debe poseer el periodista digital?**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

8. **¿Acerca de Idiomas o lenguas mayas, es necesario que hable alguna?**

Si \_\_\_ No \_\_\_ Cuáles? \_\_\_\_\_

9. **¿Qué equipo básico debe manejar?**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

10. **¿El periodista digital, qué programas (software) debe manejar?**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

11. **¿Cuáles son las ocupaciones o áreas donde se puede desempeñar el periodista digital?**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

12. **¿Cuáles son las responsabilidades del periodista digital de acuerdo con su ocupación?**

---

---

---

---

**13. Qué nivel académico debe tener una persona para laborar en el departamento que trabaja la versión digital de este medio?**

Graduados de la Universidad \_\_\_ No graduados \_\_\_

**14. Si contestó graduados, ¿de qué universidad?**

Privada \_\_\_ Pública \_\_\_

**15. ¿Encuentra diferencia entre Personal que labora en la versión digital que esta graduado y los que no están graduados?**

Si \_\_\_ No \_\_\_

**Si contestó que si, cuál es la diferencia?**

---

---

---

---

**16. ¿Cuánto personal graduado de la universidad labora en la versión digital de este medio?**

---

**17. ¿Cuánto Personal no Graduados trabaja en la versión digital de este medio?**

---

**18. ¿Existe alguna capacitación especial que se le dé a los periodistas digitales cuando empiezan a laborar en este medio?**

---

---

---

---

**19. ¿Si existiera la carrera, contrataría usted a una persona graduada de periodista digital?**

Si \_\_\_ No \_\_\_

**Explique:**

---

---

---

---

**20. Cuáles cree que son los errores que el periodista digital debe evitar en su trabajo diario?**

---

---

---

---

**20. ¿Qué oportunidades ofrece el Mercado Laboral actual para el periodista digital?**

---

---

---

---

**21. Cuando contrata a una persona para que trabaje en la versión digital del medio, cuales son los requisitos con los que debe contar esta persona?  
Ejemplo: Persona graduada en periodismo con conocimientos de diseño....**

---

---

---

---

**22. La contratación de esta persona la realiza RRHH o la realiza el jefe del departamento digital? Favor explicar:**

---

---

---

---

**23. Existen restricciones legales en la versión digital?**

---

---

---

---

**24. Hay un mercado que solo lee la versión digital o es el mismo que lee la versión impresa?**

---

---

---

---

Nota: Favor agregar información de su Profesión, el Puesto y Trayectoria en el Medio que labora.